

TENDANCES

Note de conjoncture touristique du Finistère

LA SAISON 2015 COMMENCE BIEN...

Avec 71% d'opinions favorables de la part des entreprises et sites touristiques, le mois d'avril 2015 lance la saison 2015 de belle manière. Profitant d'une excellente météo (températures supérieures de plus 3°C et ensoleillement en hausse de plus d'1/3 par rapport aux normales saisonnières), la fréquentation a été particulièrement bonne sur les deuxième et troisième semaines du mois, notamment pour les clientèles de proximité qui profitaient des congés scolaires.

La fréquentation des clientèles françaises est en effet prépondérante dans ces résultats, notamment les visiteurs bretons (2/3 de la fréquentation) dont la fréquentation est en hausse.

Les autres clientèles françaises sont jugées stables, alors que les clientèles étrangères sont, de l'avis général, en baisse sensible par rapport à avril 2014.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	15 %	56 %	21 %	8 %
Fréquentation française	17 %	54 %	20 %	9 %
Fréquentation étrangère	5 %	35 %	41 %	19 %

La fréquentation touristique du mois d'avril est jugée très favorablement pour les clientèles françaises (71% d'opinions positives), alors que la fréquentation des clientèles étrangères est à la peine (40% d'opinions positives).

Les analyses par clientèle montrent la part essentielle des visiteurs bretons et dans une moindre mesure du grand ouest, alors que la fréquentation des autres clientèles françaises est stable.

Pour les clientèles étrangères, les Britanniques et Allemands surclassent largement les Belges mais les résultats demeurent décevants sur la période.

Week-end de Pâques

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	9 %	46 %	35 %	10 %

Porté par une météo favorable, le week-end de Pâques a connu une bonne fréquentation, notamment pour des courts séjours.

Tendance générale

Avril 2015



Hébergements



Loisirs



Pour mémoire en Avril 2014

Taux de satisfaction : 64% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois d'avril 2014.

Source : enquête de conjoncture avril 2014

Clientèles	Évolution Avril 2015/2014
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↗
Île de France	≡
Sud Est	≡
Sud Ouest	≡
Nord Est	≡
Clientèle étrangère	↘
Grande-Bretagne	↘
Allemagne	↘
Belgique	↘
Pays-Bas	≡
Espagne/ Italie	≡

Météo

Avril 2015	T° moyenne		
normales	13.2°C	92 mm	156 h
2015	16.4°C	75 mm	215 h
2014	14.8°C	69 mm	175 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Avril 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

■ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	27 %	40 %	33 %	-
Hôtellerie de Plein Air	-	50 %	30 %	20 %
Meublés / Gîtes	-	60 %	20 %	20 %
Auberges de jeunesse	-	100 %	-	-
Villages vacances	-	67 %	-	33 %

Le bilan du mois d'avril 2015 est globalement bon pour les hébergements finistériens.

L'activité dans l'hôtellerie et les villages-vacances a été satisfaisante avec 67% d'opinions positives, de même pour les meublés/gîtes (60% d'opinions positives). Le bilan est plus mitigé pour l'hôtellerie de plein-air (50% d'opinions positives).

A l'instar des années antérieures, les entreprises notent une proportion importante de réservations de dernière minute en fonction de la météo, avec des demandes quasi-systématiques de réductions tarifaires de la part des visiteurs.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	38 %	50 %	12 %	-
Parcs de loisirs/parcs animaliers	50 %	50 %	-	-
Sites naturels/maisons de sites	-	67 %	33 %	-
Aquariums	-	100 %	-	-
Golfs	-	100 %	-	-
Excursions maritimes	-	80 %	20 %	-
Trafic transmanche	-	100 %	-	-

Bon mois d'avril 2015 pour les équipements, sites et activités culturelles et de loisirs.

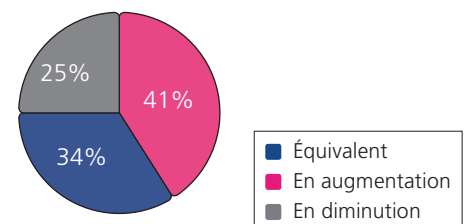
L'alternance de périodes très ensoleillées et d'autres plus nuageuses a permis une bonne fréquentation. C'est le cas des activités couvertes et de plein-air : les aquariums (100% d'opinions positives), musées/châteaux (88% d'opinions positives) réalisent ainsi un mois d'avril très satisfaisant.

Les golfs, parcs de loisirs/parcs animaliers, excursions maritimes (100% d'opinions positives pour ces trois catégories), ainsi que les sites naturels/maisons de sites (67% d'opinions positives)... déclarent également de bons résultats liés à des conditions météorologiques propices aux activités extérieures, particulièrement en début de mois d'avril.

Le trafic transmanche est quant à lui jugé satisfaisant par les compagnies maritimes.

Chiffre d'affaires

À l'image des résultats concernant la fréquentation, les évolutions concernant les chiffres d'affaires sont plutôt encourageants puisque 41% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en hausse pour le mois d'avril 2015 en regard du mois d'avril 2014 : 34% des professionnels déclarant un chiffre d'affaires équivalent et 25% en baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent très optimistes quant aux perspectives pour le mois de mai (77% d'opinions positives), grâce notamment aux nombreux ponts présents sur la période.

Les perspectives sont également très bonnes pour la suite de la saison avec 90% d'opinions positives.

Le niveau des réservations par rapport à mai 2014 est jugé supérieur pour 49% des professionnels interrogés, équivalent pour 40% d'entre eux et inférieur pour 11% d'entre eux.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 75 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le 30 avril et le 5 mai 2015 par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique

4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique