

## Note de conjoncture touristique du Finistère

AVRIL 2016

### UN DÉMARRAGE EN DEMI-TEINTE

Avec 60% d'opinions favorables exprimées, le démarrage de la saison touristique 2016 est jugé en demi-teinte. Ce constat s'explique surtout par un déficit des clientèles franciliennes. De nombreuses entreprises et sites pointent le calendrier scolaire des vacances de Pâques, très précoce pour la zone B (Rennes, Nantes, ...), et tardif pour l'Île de France (zone C), et aucune période commune pour ces deux zones.

Les conditions météorologiques mitigées expliquent également ces résultats : températures fraîches pour la saison et ensoleillement faible sur la deuxième quinzaine d'avril. Heureusement l'activité touristique dans le Finistère a été largement soutenue par les clientèles de proximité, voire pour les équipements de loisirs par une clientèle très locale.

#### Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	10%	50%	27%	13%
Fréquentation française	12%	49%	27%	12%
Fréquentation étrangère	1%	28%	40%	31%

La fréquentation touristique du mois d'avril est jugée assez favorablement pour les clientèles françaises (61% d'opinions positives), grâce aux visiteurs bretons qui constituent l'essentiel de la fréquentation, suivis par les clients du grand Ouest. Les clientèles franciliennes sont jugées nettement en baisse par rapport à avril 2015.

La fréquentation des clientèles étrangères affiche des scores très décevants (seulement 29% d'opinions positives !), quelles que soient les nationalités, soit un décrochage en comparaison de 2015.



#### Tendance générale

Avril 2016



Hébergements ☹️

Loisirs 😊

#### Pour mémoire en Avril 2015

Taux de satisfaction : 71% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois d'avril 2015.

Source : enquête de conjoncture avril 2015

Clientèles	Évolution Avril 2016/2015
Clientèle française	⚖️
Bretagne	⚖️
Grand Ouest	⚖️
Île de France	↘️
Sud Est	⚖️
Sud Ouest	⚖️
Nord Est	⚖️
Clientèle étrangère	↘️
Grande-Bretagne	↘️
Allemagne	↘️
Belgique	↘️
Pays-Bas	↘️
Espagne/ Italie	↘️

#### Météo

Avril 2016	T° moyenne	☁️	☀️
normales	13.2°C	92 mm	156 h
2016	13.2°C	55 mm	152 h
2015	16.4°C	75 mm	215 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

#### Avril 2016

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

📅 Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires  
 — Zone A — Zone B — Zone C



## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	8%	54%	31%	7%
Hôtellerie de Plein Air	-	36%	32%	32%
Meublés / Gîtes	-	100%	-	-
Auberges de jeunesse, Villages-Vacances, Résidences de Tourisme	14%	43%	43%	-

Le bilan du mois d'avril 2016 est mitigé pour les hébergements finistériens.

Soutenue par la clientèle d'affaires, l'activité dans l'hôtellerie a été satisfaisante (62% d'opinions positives), la clientèle touristique ayant été peu présente. Les villages-vacances et résidences de tourisme présentent des résultats moyens (57% d'opinions positives). Les locations/gîtes sont dans l'ensemble satisfaits de ce mois d'avril (100% d'opinions positives).

Le bilan est en revanche décevant pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air (36% d'opinions positives), qui ont souffert de conditions climatiques peu propices au plein-air et plus globalement d'une demande de séjours assez faible sur la période.

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	27%	67%	6%	-
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	20%	40%	40%	-
Sites naturels/ maisons de sites	33%	67%	-	-
Aquariums	33%	67%	-	-
Golfs	-	100%	-	-
Excursions maritimes	-	-	75%	25%
Trafic transmanche	-	100%	-	-

Les opinions exprimées dans les sites de visite sont dans l'ensemble plus positives que celles des hébergeurs.

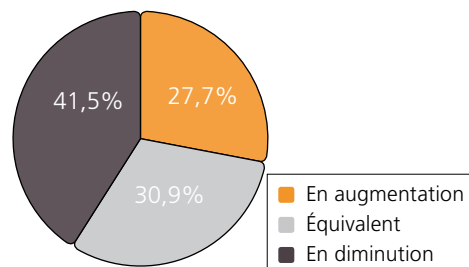
Les sites naturels, aquariums, golfs réalisent un mois d'avril satisfaisant (100% d'opinions positives pour ces catégories). La tendance est également très bonne pour les châteaux et musées (94% d'opinions positives), et dans une moindre mesure pour les parcs de loisirs et parcs animaliers (60% d'opinions positives). Le tourisme de proximité et l'excursionnisme expliquent ces bons résultats, notamment lors des vacances scolaires de Pâques.

Le bilan est nettement plus décevant pour les excursions maritimes qui, outre la faible demande touristique, ont pâti de conditions météorologiques défavorables sur la deuxième quinzaine d'avril lors des vacances de la zone C.

Le trafic transmanche est jugé satisfaisant par les compagnies maritimes.

## Chiffre d'affaires

À l'image des résultats concernant la fréquentation, les évolutions relatives aux chiffres d'affaires sont plutôt décevantes puisque 41% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en baisse pour le mois d'avril 2016 en regard du mois d'avril 2015, 31% un chiffre d'affaires équivalent, et seulement 28% un chiffre d'affaires en hausse.



## PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois de mai (63% d'opinions positives). Les attentes sont fortes pour la première semaine de mai.

Les perspectives sont également bonnes pour la suite de la saison avec 74% d'opinions positives. Le niveau des réservations par rapport à mai 2015 est jugé équivalent pour 42% des interrogés, supérieur pour 30% d'entre eux et inférieur pour 28% d'entre eux.

100 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 29 avril et le 4 mai 2016 par Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne, en partenariat sur le territoire de Brest avec l'Adeupa et Brest Terres Océanes.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique  
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - [www.finisteretourisme.com](http://www.finisteretourisme.com)

**FINISTÈRE**  
**TOURISME**  
Agence de Développement Touristique