

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DU FINISTÈRE

AVRIL 2018

UN DÉBUT DE SAISON MITIGÉ

Avec 43% d'opinions favorables exprimées, la saison touristique 2018 démarre piano. L'arrivée tardive du printemps, la médiatisation autour des mouvements sociaux mais également la comparaison avec le bon mois d'avril 2017 (pour mémoire les vacances scolaires s'étaient étalées sur l'ensemble du mois) n'ont pas joué en faveur du secteur du tourisme. Le week-end de Pâques (hors des vacances scolaires) est également concerné par une faible satisfaction (34% d'opinions positives).

Malgré les craintes de répercussions des grèves et d'une météo peu clémente, les sites et entreprises sont plus confiants pour le mois de mai et le reste de la saison estivale.

TENDANCE GÉNÉRALE

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|-------------------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Fréquentation globale | 3% | 40% | 38% | 19% |
| Fréquentation française | 4% | 39% | 41% | 16% |
| Fréquentation étrangère | 3% | 22% | 46% | 29% |

La fréquentation touristique du mois d'avril est jugée inférieure aux attentes pour les clientèles françaises (43% d'opinions positives, en baisse de 34 points par rapport à 2017), tous secteurs géographiques confondus. Les clientèles originaires de Bretagne et du Grand Ouest sont également moins présentes comparativement à 2017, le décalage des vacances scolaires pour ce secteur est une explication probable citée à plusieurs reprises par les entreprises.

La fréquentation des clientèles étrangères affiche des scores encore plus mitigés, avec 25% d'opinions positives. Pour mémoire, ce chiffre était de 49% en avril 2017.



TENDANCE GÉNÉRALE

AVRIL 2018



Hébergements 😞
Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs 😞

Pour mémoire en avril 2017

Taux de satisfaction : 75% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois d'avril 2017.

Source : enquête de conjoncture Avril 2017.

| Clientèles | Évolution Avril 2018/2017 |
|---------------------|---------------------------|
| Clientèle française | ↘ |
| Bretagne | ↘ |
| Grand Ouest | ↘ |
| Île de France | ↘ |
| Sud Est | ↘ |
| Sud Ouest | ↘ |
| Nord Est | ↘ |
| Clientèle étrangère | ↘ |
| Allemagne | ↘ |
| Grande-Bretagne | ↘ |
| Belgique | ↘ |
| Pays- Bas | ↘ |
| Espagne/ Italie | ↘ |

Météo

| Avril | T° moyenne | ☁ | ☀ |
|----------|------------|--------|------|
| Normales | 13.2°C | 92.1mm | 156h |
| 2018 | 14.9°C | 52.1mm | 151h |
| 2017 | 14.8°C | 19.9mm | 227h |

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Avril 2018

| Lu | Ma | Me | Je | Ve | Sa | Di |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

☀ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B* — Zone C

* pour les académies de Caen, Nantes, Orléans-Tours, Rennes et Rouen du 25 avril au 13 mai

HÉBERGEMENTS

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|---|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Hôtellerie | 6% | 25% | 50% | 19% |
| Hôtellerie de plein air | - | 53% | 18% | 29% |
| Meublés/gîtes | - | 40% | 40% | 20% |
| Auberges de jeunesse, Villages-Vacances | - | 72% | 28% | - |

LES HÉBERGEMENTS ESPÈRENT DES REPORTS

Le bilan du mois d'avril 2018 est moyennement satisfaisant pour les hébergements finistériens (43% d'opinions positives). La météo en demi-teinte (manque de soleil, pluie), le calendrier scolaire moins favorable et la médiatisation autour des grèves semblent avoir desservi la fréquentation de l'ensemble des catégories d'hébergement.

L'hôtellerie affiche 31% d'opinions positives (contre 50% en 2017). Quant à l'hôtellerie de plein-air, elle recense un meilleur taux avec 53% (83% en 2017). De même, les locations enregistrent un taux de 40% (contre 100% l'année dernière). Enfin, les villages-vacances et auberges de jeunesse présentent un résultat plus élevé avec 72% d'opinions positives (contre 100% en 2017).

ÉQUIPEMENTS, SITES ET ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|-----------------------------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Châteaux/musées | 8% | 67% | 25% | - |
| Parcs de loisirs/parcs animaliers | - | - | 33% | 67% |
| Sites naturels/maisons de sites | - | - | 100% | - |
| Aquariums | - | - | - | 100% |
| Parcs et jardins | - | 100% | - | - |
| Excursions maritimes | - | 17% | 66% | 17% |

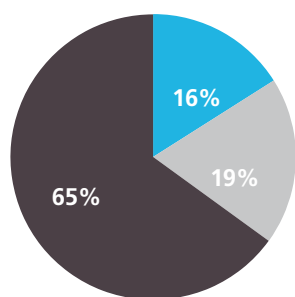
LES LOISIRS TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU !

Les opinions exprimées dans les sites de visite sont assez semblables à celles des hébergements (42% d'opinions positives). Le ressenti est cependant hétérogène selon le type d'équipements, sites et activités culturelles et de loisirs.

Les parcs et jardins réalisent un mois d'avril particulièrement satisfaisant (100% d'opinions positives pour cette catégorie, identique à 2017). La tendance est également bonne pour les châteaux et les musées (75% contre 76% d'opinions positives en 2017).

Les sites naturels, les aquariums, les parcs de loisirs/animaliers et les excursions maritimes affichent une insatisfaction plus marquée (100% pour les trois premiers et 83% pour les excursions maritimes).

CHIFFRE D'AFFAIRES



- En augmentation
- Équivalent
- En diminution

Les indicateurs économiques font ressortir une hausse du chiffre d'affaires pour seulement 16% des professionnels interrogés (stable pour 19% et en baisse pour 65%).

Ils confirment donc une activité à la baisse par rapport à 2017 où 49% des interrogés présentaient un chiffre d'affaires en hausse.

PERSPECTIVES CONFIANTS POUR MAI

Les entreprises et sites touristiques sont un peu plus confiants pour le mois de mai (55% d'opinions positives contre 75% en 2017). L'arrivée des ponts de mai (3 ponts et le week-end de 3 jours de la Pentecôte), devrait leur être profitable.

Les perspectives sont également plus encourageantes pour la suite de la saison avec 66% d'opinions positives (contre 80% en 2017).

69 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 26 avril et le 3 mai 2018 par Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.



OBSERVER



DÉVELOPPER



COMMUNIQUER



COMMERCIALISER

Retrouvez toutes nos publications sur www.finistere360.com.

Pour plus d'information sur l'observatoire, contactez **OLIVIER PONCELET**

● olivier.poncelet@finistere360.com

● 02 98 76 24 85

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.finistere360.com