



JUILLET 2015

TENDANCES

Note de conjoncture touristique du Finistère

UN MOIS DE JUILLET SATISFAISANT

Avec 73% d'opinions favorables de la part des entreprises et sites touristiques, le mois de juillet 2015 prolonge une bonne avant saison (71%, 76% et 75% d'opinions favorables sur les mois d'avril, mai et juin).

Les clientèles bretonnes et de proximité ont largement soutenu l'activité, épaulées par les clientèles britanniques et allemandes dont la fréquentation est jugée en hausse. Les bilans détaillés indiquent dans l'ensemble une bonne fréquentation dans les hébergements. La tendance est similaire pour les musées, équipements, sites culturels et de loisirs.

Malgré des conditions climatiques mitigées (ensoleillement inférieur et précipitations supérieures aux normales saisonnières), les températures de saison ont permis une activité correcte pour la majorité des opérateurs.

Les évolutions météorologiques ont néanmoins accentué les comportements de consommation observés ces dernières années : réservations de dernière minute, mais également annulations et départs anticipés. Ces phénomènes ont été sensibles lors de la deuxième quinzaine de juillet, particulièrement pour l'hôtellerie de plein-air, mais également pour l'ensemble des professionnels qui doivent composer avec une activité fluctuante.

Au final, le bilan de ce mois de juillet 2015 s'avère positif. Il l'est d'autant plus en regard de 2013 et 2014 dont l'activité avait été jugée quelque peu décevante au vu des conditions météo pourtant exceptionnelles des mois de juillet des deux dernières années.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	27%	46%	27%	-
Fréquentation française	25%	48%	27%	-
Fréquentation étrangère	23%	49%	27%	1%

Pont du 14 juillet

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	17%	57%	25%	1%

La fréquentation touristique du mois de juillet est jugée favorablement tant pour les clientèles françaises (73% d'opinions positives), que pour les clientèles étrangères (72% d'opinions positives).

À l'instar des mois d'avril, mai et juin, les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère avec ceux du Grand Ouest. Les clientèles franciliennes se placent en 3^e position.

La fréquentation des clientèles britanniques et allemandes est jugée à la hausse. Ces deux nationalités se placent largement en tête des clientèles étrangères, suivies par les clientèles néerlandaises et belges.

Tendance générale

Juillet 2015



Hébergements



Loisirs



Pour mémoire en Juillet 2014

Taux de satisfaction : 61% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de juillet 2014.

Source : enquête de conjoncture juillet 2014 - ADT29

Clientèles	Évolution Juillet 2015/2014
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↗
Île de France	=
Sud Est	=
Sud Ouest	=
Nord Est	=
Clientèle étrangère	↗
Grande-Bretagne	↗
Allemagne	↗
Belgique	=
Pays- Bas	=
Espagne/ Italie	=

Météo

Juillet	T° moyenne		
normales	20.7° C	67 mm	170 h
2015	20.7°C	87 mm	149 h
2014	22.2° C	43 mm	193 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Juillet 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

■ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	16%	42%	42%	-
Hôtellerie de plein air	14%	57%	29%	-
Meublés/gîtes	40%	20%	40%	-
Auberges de jeunesse	100%	-	-	-
Villages vacances/ Résidences de tourisme	67%	-	33%	-

Le bilan du mois de juillet est globalement satisfaisant pour les entreprises de l'hébergement, avec néanmoins des résultats contrastés selon les catégories.

Les professionnels de l'hôtellerie font ainsi part d'un bilan mitigé avec 58% d'opinions positives et 42% d'opinions négatives. La tendance est meilleure pour le secteur du locatif (60% d'opinions positives), ainsi que pour les villages-vacances et les résidences de tourisme (67% d'opinions positives). L'activité en hôtellerie de plein-air est satisfaisante (71% d'opinions positives), malgré des conditions météo pluvieuses durant la deuxième quinzaine qui n'ont pas encouragé la clientèle de passage et ont donné lieu à des départs anticipés.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	53%	34%	13%	-
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	-	100%	-	-
Sites naturels/ maisons de sites	-	50%	50%	-
Aquariums	-	100%	-	-
Golfs	-	67%	33%	-
Excursions maritimes	34%	33%	33%	-
Trafic transmanche	-	100%	-	-

La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est globalement satisfaisante.

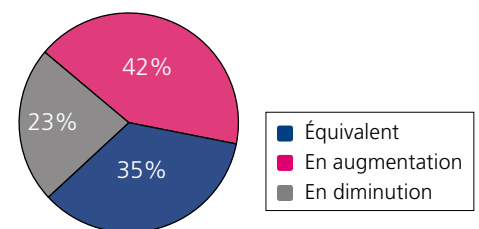
Les musées, châteaux affichent 87% d'opinions positives sur le mois de juillet. Le bilan est également bon pour les parcs de loisirs et parcs animaliers, les aquariums, les golfs (100% d'opinions positives), ainsi que pour les excursions maritimes (67% d'opinions positives). Les résultats sont plus nuancés pour les sites naturels et maisons de sites (50% d'opinions positives).

Les conditions climatiques très changeantes ont permis une activité correcte sur le mois de juillet. Activités couvertes ou activités de plein-air ont ainsi pu tirer leur épingle du jeu au gré des variations météorologiques. Ceci a également eu pour effet des fréquentations très fluctuantes avec des journées de forte fréquentation et des journées bien plus calmes, les visiteurs privilégiant les activités balnéaires lors de l'apparition du soleil.

Le trafic transmanche est jugé satisfaisant par les transporteurs, confirmant la bonne fréquentation des clientèles britanniques.

Chiffre d'affaires

42% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en hausse pour le mois de juillet 2015 en regard du mois de juillet 2014. 35% déclarent un chiffre d'affaires équivalent et 23% un chiffre d'affaires en baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois d'août 2015 (72% d'opinions positives), ainsi que pour l'après saison (74% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 30% des interrogés, supérieur pour 21% d'entre eux et inférieur pour 8% d'entre eux (41% ne se prononcent pas sur cette question).

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 70 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le 29 juillet et le 5 août 2015 par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique

4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique