

# NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DU FINISTÈRE

FINISTÈRE 360°

JUILLET 2018

## UN MOIS DE JUILLET PASSABLE, MALGRÉ LA MÉTÉO ET UNE BONNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

En juin, les professionnels étaient peu enthousiastes sur le niveau des réservations pour le mois de juillet : cette perception s'est trouvée confirmée par une fréquentation décevante, en particulier pour les clientèles françaises.

À l'absence de pont du 14 juillet (samedi) s'ajoute à un calendrier scolaire toujours tardif (fin des cours le 07/07) et probablement un effet de retard des départs lié à la Coupe du Monde de football : d'après la perception des professionnels, la saison n'a véritablement démarré qu'à partir du 21/07, malgré deux étapes du Tour de France cycliste en Finistère les 11 et 12/07, qui ont attiré des clientèles locales. Pour 41% des professionnels, la poursuite des mouvements sociaux à la SNCF a également eu un impact négatif sur la fréquentation.

S'ils ont été un peu moins nombreux qu'en 2017, les juilletistes de 2018 ont pu profiter de conditions particulièrement chaudes et ensoleillées (+90h d'ensoleillement en juillet et près de 3°C au-dessus des normales saisonnières à Brest).

Les bilans détaillés indiquent une fréquentation plutôt moyenne aussi bien dans les hébergements que pour les musées, équipements, sites culturels et de loisirs. Les perspectives sont jugées plutôt meilleures pour le mois d'août (75% d'avis positifs) et au-delà pour le reste de la saison (72% d'avis positifs).

Au registre des comportements des visiteurs, la tendance est aux séjours plus courts mais plus nombreux, et à la recherche de promotions ou de prix négociés.

## TENDANCE GÉNÉRALE

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	14%	41%	36%	9%
Fréquentation française	13%	41%	36%	10%
Fréquentation étrangère	19%	48%	24%	9%

## UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE SOUTENUE PAR LA CLIENTÈLE ALLEMANDE

La fréquentation touristique d'origine française est jugée en baisse au mois de juillet par 51% des professionnels. En revanche, ils estiment à 69% que la fréquentation étrangère est stable ou en hausse (jusqu'à 75% concernant la clientèle allemande).

Au bilan des visiteurs Français, les Bretons représentent la première clientèle en Finistère pour 54% des professionnels, largement devant les visiteurs du Grand Ouest (32% des professionnels) et ceux d'Île de France (12%).

Les Allemands se placent nettement en tête des clientèles étrangères pour 47% des professionnels, suivis par les clientèles Britanniques (30%) et les Belges (11%).

## TENDANCE GÉNÉRALE

JUILLET 2018



Hébergements 😊

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs 😊

## Pour mémoire en juillet 2017

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois de juillet 2017 était jugée favorable par 72% des professionnels finistériens, malgré une météo bien plus capricieuse que cette année. Source : enquête de conjoncture Juillet 2017.

Clientèles	Évolution juillet 2018/2017
Clientèle française	↘
Bretagne	
Grand Ouest	↘
Île de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	
Nord Est	
Clientèle étrangère	↗
Allemagne	↗
Grande-Bretagne	
Belgique	
Pays-Bas	
Espagne/Italie	

## Météo

Juillet	T° moyenne	☁	☀
Normales	20.7°C	66.8mm	169.4h
2018	23.5°C	69.0mm	260.9h
2017	20.8°C	79.4mm	139.9h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Juillet 2018						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ Jour(s) férié(s)

— Vacances scolaires

— Zone A — Zone B\* — Zone C

## HÉBERGEMENTS

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	8%	42%	42%	8%
Hôtellerie de plein air	18%	50%	18%	14%
Meublés/gîtes	-	-	100%	-
Auberges de jeunesse	-	-	100%	-
Villages-Vacances	25%	25%	50%	-
<b>Total</b>	<b>13%</b>	<b>43%</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>

### UN MOIS CORRECT POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Globalement, 56% des hébergeurs se déclarent satisfaits même s'ils sont 49% à observer une baisse de leur fréquentation.

L'hôtellerie de plein air tire bénéfice des conditions météo avec un taux de satisfaction de 68% quand l'hôtellerie, les villages vacances et les résidences de tourisme plafonnent à 50%.

Les meublés/gîtes et les auberges de jeunesse affichent une relative insatisfaction.

## ÉQUIPEMENTS, SITES ET ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

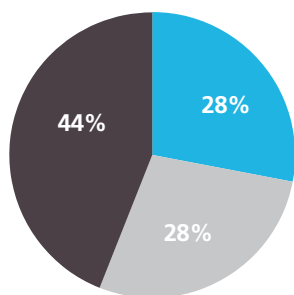
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées/châteaux	21%	29%	43%	7%
Parcs de loisirs/parcs animaliers	25%	-	75%	-
Parcs et jardins	-	100%	-	-
Sites naturels/maisons de sites	-	-	100%	-
Aquariums	-	50%	50%	-
Golfs	-	100%	-	-
Excursions maritimes	17%	67%	-	17%
<b>TOTAL</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>7%</b>

### ACTIVITÉS ET VISITES EN DEMI-TEINTE

La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est globalement jugée satisfaisante par 54% des professionnels avec une fréquentation estimée en hausse pour 57% d'entre eux par rapport à juillet 2017.

Les parcs et jardins, golfs et la plupart des prestataires d'excursions maritimes ont tiré leur épingle du jeu. Les musées, châteaux et les aquariums, pénalisés par une belle météo, mais aussi les parcs de loisirs et parcs animaliers, sont quant à eux partagés entre satisfaction et insatisfaction, tandis que les sites naturels et maisons de sites n'ont pas obtenu la fréquentation escomptée.

## CHIFFRE D'AFFAIRES



28% des entreprises et sites touristiques consultés déclarent un chiffre d'affaires équivalent pour le mois de juillet 2018 en regard du mois de juillet 2017. 28% déclarent un chiffre d'affaires en hausse et 44% un chiffre en baisse.

- En augmentation
- Équivalent
- En diminution

## PERSPECTIVES

### UN OPTIMISME RAISONNABLE POUR LA SUITE DE LA SAISON

Les départs en vacances des Français ont semble-t-il été particulièrement tardifs cette année et les entreprises et sites touristiques se déclarent relativement optimistes quant aux perspectives pour le mois d'août (75% d'opinions positives), ainsi que pour la suite de la saison (72% d'opinions positives). Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 48% des interrogés, supérieur pour 19% d'entre eux et inférieur pour 33% d'entre eux par rapport à 2017.

90 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 31 juillet et le 7 août 2018 par Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.



OBSERVER



DÉVELOPPER



COMMUNIQUER



COMMERCIALISER

Retrouvez toutes nos publications sur [www.finistere360.com](http://www.finistere360.com).

Pour plus d'information sur l'observatoire,

contactez **OLIVIER PONCELET**

● [olivier.poncelet@finistere360.com](mailto:olivier.poncelet@finistere360.com)

● 02 98 76 24 85

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.finistere360.com](http://www.finistere360.com)