



JUIN 2015

TENDANCES

Note de conjoncture touristique du Finistère

JUIN CLÔT UNE BONNE AVANT-SAISON !

Avec 75% d'opinions favorables, le mois de juin clôture une bonne avant saison (les mois d'avril et mai 2015 avaient recueilli respectivement 71% et 76% d'opinions favorables).

Cette tendance est assez remarquable dans la mesure où la fréquentation en juin s'est avérée assez imprévisible ces dernières années. Sans pont ni jour férié, juin 2015 aura donc séduit de nombreux visiteurs, notamment des clientèles séniors, en individuel ou en groupe.

Les bilans détaillés indiquent une très bonne fréquentation dans les hébergements, tout particulièrement dans l'hôtellerie. La tendance est plus contrastée pour les musées, sites culturels et de loisirs.

Les entreprises et sites touristiques soulignent une forte proportion de demandes de dernière minute selon l'évolution des conditions météorologiques.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	25 %	51 %	18 %	6 %
Fréquentation française	24 %	47 %	23 %	6 %
Fréquentation étrangère	20 %	50 %	23 %	7 %

La fréquentation touristique du mois de juin est jugée favorablement pour les clientèles françaises (71% d'opinions positives), ainsi que pour les étrangères (70% d'opinions positives).

À l'instar du mois de mai, les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère sur le mois de juin, devant les visiteurs du Grand Ouest et ceux d'Île de France.

Les Britanniques se placent en tête des clientèles étrangères, suivis de près par les clientèles allemandes dont la fréquentation sur ce mois de juin est notable.



Tendance générale

Jun 2015

Hébergements 😊

Loisirs 😞

Pour mémoire en Juin 2014

Taux de satisfaction : 67% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de juin 2014.

Source : enquête de conjoncture juin 2014 - ADT29

Clientèles	Évolution Juin 2015/2014
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	=
Île de France	=
Sud Est	=
Sud Ouest	=
Nord Est	=
Clientèle étrangère	↗
Grande-Bretagne	=
Allemagne	↗
Belgique	=
Pays- Bas	=
Espagne/ Italie	=

Météo

Jun	T° moyenne	☔	☀
normales	18.7°C	60 mm	19h
2015	19.7°C	13mm	242h
2014	20.6°C	29mm	257h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Jun 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

☑ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires
 — Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	25 %	67 %	8 %	-
Hôtellerie de plein air	19 %	56 %	19 %	6 %
Meublés/gîtes	20 %	40 %	40 %	-
Auberges de jeunesse	100 %	-	-	-
Villages vacances/ Résidences de tourisme	100 %	-	-	-

Le bilan du mois de juin est satisfaisant pour les professionnels de l'hébergement.

Les entreprises de l'hôtellerie font part d'un bilan satisfaisant avec 92% d'opinions positives, de même que les auberges de jeunesse et résidences de tourisme (100% d'opinions positives).

L'activité en hôtellerie de plein-air est également satisfaisante (75% d'opinions positives) : les bonnes conditions d'ensoleillement ont favorisé les séjours en camping de la part des visiteurs de proximité et des clientèles allemandes notamment.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	23 %	62 %	8 %	7 %
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	-	33 %	67 %	-
Sites naturels/ maisons de sites	-	33 %	-	67 %
Aquariums	-	-	100 %	-
Golfs	50 %	50 %	-	-
Excursions maritimes	33 %	34 %	33 %	-
Trafic transmanche	-	100 %	-	-

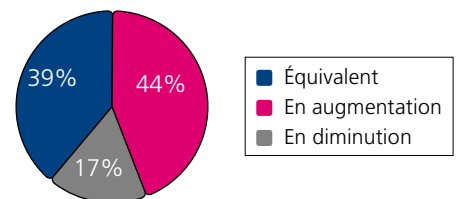
La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est très contrastée selon la typologie des activités.

Les musées, châteaux, ont connu une bonne fréquentation (85% d'opinions positives), de même que les golfs et excursions maritimes.

Les bilans sont nettement moins bons pour les parcs de loisirs/parcs animaliers, aquariums... qui notent une fréquentation très fluctuante sur le mois.

Chiffre d'affaires

39% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires équivalent pour le mois de juin 2015 en regard du mois de juin 2014. 44% déclarent un chiffre d'affaires en hausse et 17% un chiffre en baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois de juillet 2015 (79% d'opinions positives), ainsi que pour la suite de la saison (86% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 30% des interrogés, supérieur pour 17% d'entre eux et inférieur pour 12% d'entre eux. (41% ne se prononcent pas sur cette question).

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 66 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le **29 juin et 3 juillet 2015** par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique