

MAI 2015

TENDANCES

Note de conjoncture touristique du Finistère

UN BON MOIS DE MAI, EN DÉPIT D'UNE MÉTÉO MITIGÉE...

Le mois de mai confirme le bon début de saison observé dès Pâques dans le Finistère. 76% des entreprises et sites touristiques se déclarent en effet satisfaits de la fréquentation au mois de mai 2015.

Les ponts et longs week-ends (1^{er}, 8 mai, Ascension, Pentecôte) ont été propices aux courts séjours, malgré des températures fraîches pour la saison et un ensoleillement en deçà des moyennes saisonnières.

Les clientèles régionales et de proximité sont de nouveau prépondérantes dans l'activité globale. La fréquentation des autres clientèles françaises est jugée stable, notamment les Franciliens. La tendance observée pour les clientèles étrangères est jugée équivalente voire légèrement à la baisse par rapport à mai 2014.

Les différents secteurs de l'hébergement tirent leur épingle du jeu, ainsi que la plupart des musées et équipements culturels, à l'exception des sites de plein-air, pénalisés par la météo.

En matière de comportements de consommation, les entreprises signalent recevoir toujours autant de demandes de dernière minute, de même que des demandes de tarifs promotionnels sur les séjours et prestations.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	18 %	58 %	24 %	-
Fréquentation française	21 %	52 %	27%	-
Fréquentation étrangère	13 %	43 %	34 %	10 %

Si la fréquentation touristique du mois de mai est jugée favorablement pour les clientèles françaises (73% d'opinions positives), elle est plus décevante pour les clientèles étrangères (56% seulement d'opinions positives).

L'analyse de l'origine géographique des clientèles permet de confirmer la forte proportion de clientèles du Morbihan, de Loire-Atlantique, des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine dans la clientèle totale du Finistère en mai 2015. Les visiteurs britanniques, allemands et belges représentent l'essentiel de la fréquentation étrangère du mois de mai 2015. Quelques sites touristiques du Finistère estiment qu'en volume, leur part est moindre qu'en mai 2014.

Les Ponts de Mai

	Satisfaction de la fréquentation sur les Ponts de Mai			
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Week-end du 1er mai	14 %	55 %	24 %	7 %
Week-end du 8 mai	17 %	51 %	28 %	4 %
Week-end de l'Ascension	28 %	44 %	25 %	3 %
Week-end de la Pentecôte	16 %	46 %	31 %	7 %

Les nombreuses opportunités de départ offertes par les jours fériés ont soutenu la fréquentation touristique du mois de mai 2015.

C'est notamment le cas des week-ends des 1^{er} et 8 mai (69% et 68% d'opinions positives) et du week-end de l'Ascension (72% d'opinions positives).

Le pont de Pentecôte s'est avéré plus décevant (62% d'opinions positives) : la météo s'étant montrée plus capricieuse durant le dernier week-end du mois.

Tendance générale

Mai 2015



Hébergements



Loisirs



Pour mémoire en Mai 2014

Taux de satisfaction : 61% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de mai 2014.

Source : enquête de conjoncture mai 2014 - ADT29

Clientèles	Évolution Mai 2015/2014
Clientèle française	↔ ↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↔
Île de France	↔
Sud Est	↔
Sud Ouest	↔
Nord Est	↔
Clientèle étrangère	↔ ↘
Grande-Bretagne	↔ ↘
Allemagne	↔ ↘
Belgique	↔
Pays- Bas	↘
Espagne/ Italie	↔

Météo

Avril 2015	T° moyenne		
normales	16.2°C	79 mm	180 h
2015	15.8°C	88 mm	125 h
2014	16.7°C	129 mm	196 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Mai 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

■ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	38 %	62 %	-	-
Hôtellerie de Plein Air	12 %	59 %	29 %	-
Meublés / Gîtes	-	67 %	33 %	-
Villages vacances	50%	50 %	-	-

Le bilan du mois de mai 2015 est globalement bon pour les hébergements finistériens, avec des nuances selon le secteur d'activité.

38% des entreprises de l'hôtellerie sont très satisfaites des résultats et 62% plutôt satisfaites (soit 100% d'opinions positives). 71% des opinions sont aussi positives dans le secteur de l'hôtellerie de plein-air : 29% des campings interrogés affichent néanmoins une opinion plus négative. Dans le domaine des meublés et gîtes, si une majorité (67%) affiche une bonne satisfaction, 33% des avis sont plus contrastés. Au-delà des chiffres bruts, les professionnels notent :

- La forte concurrence qui s'exerce actuellement
- Le poids prépondérant de la réservation en ligne

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	22 %	56 %	22 %	-
Parcs de loisirs/parcs animaliers	-	33 %	67 %	-
Sites naturels/maisons de sites	-	100 %	-	-
Aquariums	-	100 %	-	-
Golfs	50 %	50 %	-	-
Excursions maritimes	-	-	100 %	-
Trafic transmanche	-	100 %	-	-

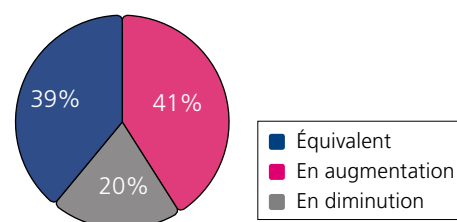
Les aquariums, sites naturels/maisons de sites, musées/châteaux, golfs... réalisent un bon mois de mai.

Les parcs de loisirs/parcs animaliers, excursions maritimes... déclarent des résultats plus mitigés, qui s'expliquent par une météo qui n'a pas toujours été au rendez-vous.

Le trafic transmanche est jugé satisfaisant par les compagnies maritimes.

Chiffre d'affaires

Les évolutions sont satisfaisantes : 41% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en hausse pour le mois de mai 2015 en regard du mois de mai 2014. 39% déclarent un chiffre d'affaires équivalent et 20% un chiffre en baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent plutôt optimistes quant aux perspectives pour le mois de juin 2015 (65% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé supérieur pour 17% des interrogés, équivalent pour 25% d'entre eux et inférieur pour 15% d'entre eux. Ils sont 43% à ne pas se prononcer sur cette question.

Pour autant, les sites enquêtés nous indiquent que les perspectives sont bonnes pour la suite de la saison estivale 2015 avec 78% d'opinions positives exprimées.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 71 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le 1^{er} et le 4 juin 2015 par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique

4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique