

Note de conjoncture touristique du Finistère

SEPTEMBRE 2017

UN MOIS DE SEPTEMBRE EN DEMI-TEINTE

Avec 67% d'opinions favorables de la part des sites et entreprises du tourisme finistérien, le mois de septembre marque le pas par rapport à l'excellent résultat enregistré en août (93% d'opinions favorables).

Les précipitations très nettement supérieures aux normales saisonnières ont joué un rôle déterminant dans les décisions des clientèles. Seule la clientèle allemande confirme sa présence sur cette période. Les autres clientèles étrangères et les clientèles françaises sont jugées en baisse par rapport à septembre 2016.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	17%	50%	25%	8%
Fréquentation française	14%	51%	28%	7%
Fréquentation étrangère	17%	37%	38%	8%

La fréquentation touristique du mois de septembre est jugée encore assez favorablement pour les clientèles françaises (65% d'opinions positives). Les avis sont plus partagés pour les clientèles étrangères (54% d'opinions positives).

Les visiteurs de Bretagne et du Grand Ouest confirment leur prédominance en constituant la principale clientèle en Finistère en ce mois de septembre.

Fréquentation en baisse pour les clientèles étrangères avec une exception pour la clientèle allemande qui confirme une présence déjà remarquée en juillet et août.



Tendance générale

Septembre
2017



Hébergements



Équipements,
sites et activités
culturelles et de
loisirs



Pour mémoire en Sept. 2016

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois de septembre 2016 était jugée favorable par 78% des professionnels finistériens.

Source : enquête de conjoncture Septembre 2016.

Clientèles	Évolution Sept. 2017/2016
Clientèle française	↘
Bretagne	=
Grand Ouest	↘=
Île de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	↘
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	↗
Grande-Bretagne	↘
Belgique	↘
Pays-Bas	↘
Espagne/ Italie	↘

Météo

Septembre	T° moyenne	☁	☀
normales	19.1°C	83.3 mm	160 h
2017	17.6°C	128.1 mm	128 h
2016	20.4°C	74.7 mm	126 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Septembre 2017

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	14%	52 %	24 %	10%
Hôtellerie de plein air	13 %	48 %	35 %	4%
Meublés/gîtes	-	100 %	-	-
Auberges de jeunesse	-	100 %	-	-
Villages vacances	50 %	50 %	-	-
TOTAL	15 %	52 %	27 %	6%

Le mois de septembre est jugé assez positivement dans l'hôtellerie (66% d'opinions positives).

Villages-vacances, résidences de tourisme, auberges de jeunesse et hébergements locatifs présentent également un bon niveau de satisfaction.

Les avis sont plus mesurés pour l'hôtellerie de plein-air (61% d'opinions positives) pour laquelle les conditions météorologiques ont eu un impact négatif.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	23 %	69 %	-	8%
Parcs de loisirs Parcs animaliers	17 %	17 %	49%	17%
Sites naturels, maisons de sites	-	-	100 %	-
Aquariums	50%	50 %	-	-
Golfs	-	-	100%	-
Excursions maritimes	25 %	50 %	-	25%
TOTAL	21 %	47 %	21%	11%

Les avis, pour ce mois de septembre, des responsables des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs sont partagés.

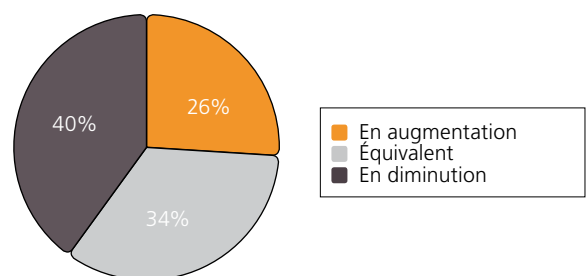
Les musées, châteaux et aquariums sont très satisfaits de la fréquentation, offrant des activités particulièrement plébiscitées par les visiteurs par météo médiocre (respectivement 92% et 100% d'avis positifs).

Les excursions maritimes affichent également un bon niveau de satisfaction avec 75% d'opinions favorables.

Cette satisfaction est en revanche bien moins présente voire négative pour les activités d'extérieur (34% de jugements positifs pour les parcs et un jugement très négatif pour les golfs, peu pratiqués par temps pluvieux).

Chiffre d'affaires

26% des entreprises et sites touristiques interrogés indiquent un chiffre d'affaires en hausse comparativement à septembre 2016, 34% le déclarent équivalent et 40% à la baisse.



BILAN DE SAISON

89% des sites et entreprises se déclarent satisfaits de la fréquentation sur l'ensemble de la saison, en hausse par rapport à 2016 (78%).

Après une baisse en 2016, la fréquentation sur l'année 2017 devrait se rétablir malgré des conditions météo mitigées de juillet à septembre.

77 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 29 septembre et le 6 octobre 2017 par Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**