

Note de conjoncture touristique du Finistère

SEPTEMBRE 2016

UN BEAU - ET BON - MOIS DE SEPTEMBRE

Avec 78% d'opinions favorables de la part des sites et entreprises du tourisme finistérien, le mois de septembre confirme les bons résultats enregistrés en juillet et août (respectivement 64% et 76% d'opinions favorables).

Les visiteurs du mois de septembre (groupes, randonneurs, seniors...) ont profité de conditions climatiques favorables à la découverte du Finistère. Les clientèles de proximité (Bretagne, Grand Ouest) ont largement pesé dans ce bilan, de même que la clientèle allemande très présente sur la période.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	25%	53%	22%	-
Fréquentation française	22%	58%	19%	1%
Fréquentation étrangère	15%	47%	33%	5%

La fréquentation touristique du mois de septembre est jugée favorablement pour les clientèles françaises (80% d'opinions positives), ainsi que pour les clientèles étrangères (72% d'opinions positives).

Les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère en ce mois de septembre, suivis par les visiteurs du Grand Ouest et ceux d'Ile de France.

Fréquentation stable pour les clientèles étrangères : la hausse sensible des clientèles allemandes compensant le recul observé pour les clientèles britanniques.



Tendance générale

Sept. 2016



Hébergements



Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en septembre 2015

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois de septembre 2015 était jugée favorable par 83% des professionnels finistériens
Source : enquête de conjoncture Septembre 2015

Clientèles	Évolution sept. 2016/2015
Clientèle française	==
Bretagne	==
Grand Ouest	==
Ile de France	==
Sud Est	==
Sud Ouest	==
Nord Est	==
Clientèle étrangère	==
Allemagne	== ↗
Grande-Bretagne	== ↘
Belgique	==
Pays-Bas	==
Espagne/ Italie	==

Météo

Septembre 2016	T° moyenne		
normales	19.1°C	83.3 mm	160 h
2016	20.4°C	74.7 mm	126 h
2015	18.4°C	56.3 mm	195 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Septembre 2016

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	27 %	58 %	15 %	-
Hôtellerie de Plein Air	22 %	53 %	25 %	-
Meublés / Gîtes	25 %	25 %	50 %	-
Villages vacances / Résidences de tourisme	40 %	60 %	-	-
Auberges de jeunesse	-	100%	-	-
TOTAL	25 %	54 %	21 %	-

Le mois de septembre est jugé positivement dans l'hôtellerie (85% d'opinions positives), grâce à une bonne fréquentation de la clientèle touristique et au retour de la clientèle d'affaires.

Tendance similaire pour l'hôtellerie de plein-air (75% d'opinions positives) pour laquelle les bonnes conditions météorologiques ont permis d'étendre la saison.

Villages-vacances, résidences de tourisme et auberges de jeunesse présentent également de bons résultats grâce notamment à la présence des clientèles groupes (100% d'opinions positives).

Les résultats sont plus nuancés pour le locatif avec 50% d'opinions positives.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	36 %	29 %	35 %	-
Parcs de loisirs, parcs animaliers	40 %	40 %	20 %	-
Sites naturels, maisons de sites, parcs et jardins	-	67 %	33 %	-
Aquariums	-	67 %	33 %	-
Golfs	-	100 %	-	-
Excursions maritimes	17 %	66 %	17 %	-
Trafic transmanche	-	100 %	-	-
TOTAL	24 %	50 %	26 %	-

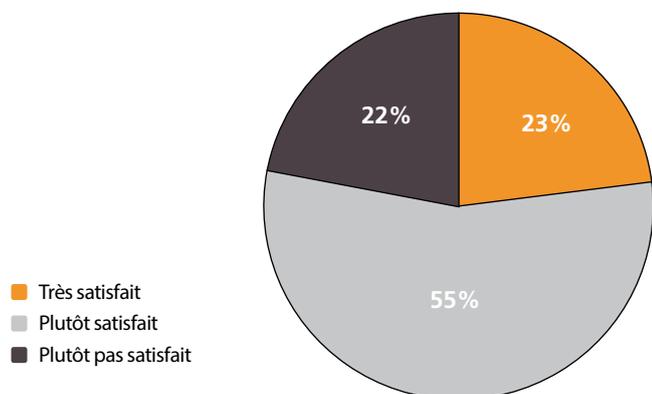
Le mois de septembre est globalement satisfaisant pour les équipements, sites et activités culturelles et de loisirs.

Parcs de loisirs, parcs animaliers, golfs ont tiré bénéfice de l'attrait pour les activités extérieures, de même que les compagnies proposant des excursions maritimes (plus de 80% d'opinions positives pour ces secteurs d'activité).

Musées, châteaux, sites naturels et maisons de site, aquariums... dressent un bilan plus nuancé mais néanmoins satisfaisant de l'activité (2/3 d'opinions positives pour ces secteurs d'activité).

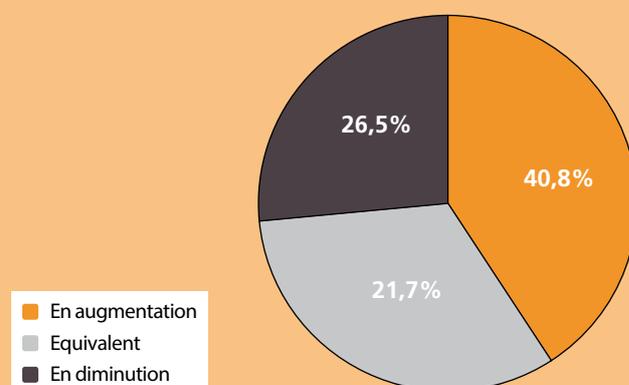
Bilan de saison

78% des sites et entreprises se déclarent satisfaits de la fréquentation sur la saison, légèrement en baisse par rapport à 2015 (89%). Après trois années de hausse consécutive, la fréquentation sur l'année 2016 devrait connaître un léger repli du fait d'une avant saison médiocre.



Chiffre d'affaires

41% des entreprises et sites touristiques interrogés indiquent un chiffre d'affaires en hausse comparativement à septembre 2015, 33% le déclarent équivalent et 26% à la baisse.



103 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 1^{er} et le 4 octobre par Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne, en partenariat sur le territoire de Brest avec l'Adeupa et Brest Terres Océanes.