

MARDI 19 NOVEMBRE 2019

## L'AGENCE D'ATTRACTIVITE FINISTERE 360° LANCE SES GRANDS CHANTIERS POUR 2020

Lors de son conseil d'administration du 14 novembre, l'agence d'attractivité Finistère 360° a présenté ses grands projets, sa stratégie et sa déclinaison opérationnelle pour 2020.

L'an prochain, l'agence souhaite déployer de manière opérationnelle un marketing tourné vers l'humain qui met en valeur un Finistère accueillant, ouvert, libre, avec une vision humaniste.

Ce « Finistère engagé » et la marque « Tout Commence en Finistère » qui symbolise le département et ses valeurs, constitueront le socle et le fil conducteur des actions de marketing qui seront menées l'an prochain. En 2020, le « Bien manger » constituera la seconde thématique, avec la mer, qui sera déclinée dans la stratégie de communication de l'agence.



### Finistère 360°, vers une agence d'attractivité globale

La loi NOTRe, couplée à un environnement en constante évolution, imposent de se réinventer. Les transformations digitales, les évolutions autour de l'économie de l'expérience et de la demande ainsi que les transitions sociétales comme les problématiques de solidarité et des visions plus inclusives de développement des territoires amènent l'agence Finistère 360° à glisser vers des missions d'attractivité globale qui s'intègrent dans le projet stratégique du Conseil départemental 2016-2021. Les principaux « chantiers » engagés dans ce cadre s'articulent autour d'un « Finistère engagé, du « Bien manger » et de la mer.

Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

## Un Finistère « engagé »

Les actions mises en place visent à développer, en cohérence avec les valeurs de la marque Tout Commence en Finistère, un concept marketing autour de l'engagement. Ce « Finistère engagé » sera décliné sur la thématique de la maritimité et du Bien manger, thème majeur de la communication de l'agence en 2020 ainsi qu'auprès des ambassadeurs de la marque.

Bien innover, bien produire, bien connaître, bien vivre et bien entreprendre constituent les déclinaisons de cette approche.

## La mer et le « Bien manger »

Tout en continuant à valoriser l'écosystème de la maritimité, le « Bien manger » sera au cœur de la stratégie marketing de l'agence en 2020. L'objectif est notamment de mettre en valeur l'alimentation finistérienne au travers de la qualité des produits, de l'accessibilité, de la chaîne de valeur équitable, de la durabilité ainsi que les métiers. Cette valorisation s'appuie sur la présentation de la relation que l'Homme entretient avec son milieu, dans toutes ses dimensions, avec une approche immersive, ludique et hédoniste.

Un travail sera opéré sur les écosystèmes et la chaîne de valeur dans le domaine de l'agriculture (culture, restauration, élevage, innovation, métiers...) et de l'agro-alimentaire (formation, recherche et développement, distribution...).

Un plan d'actions offensif sera mis en place afin de mieux faire connaître l'offre du département dans ce domaine : création de 12 « expériences » autour du Bien manger, réalisation de vidéos, animation des réseaux sociaux avec des contenus engageants, actions vers les médias (dossier de presse, communiqués, conférence de presse à Paris et voyages de presse).



Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

## Finistère 360° en quelques mots

Finistère 360° est une agence de développement et d'attractivité touristique et nautique créée à l'initiative du Conseil départemental du Finistère.

Elle est issue de la mutualisation des EPIC (établissements publics à caractère industriel et commercial) Finistère Tourisme et Nautisme en Finistère et inclut également la plate-forme de marque territoriale Tout commence en Finistère.

### *Pourquoi Finistère 360° ?*

- Pour booster l'attractivité du Finistère
- Pour développer l'ambition d'être « Le meilleur de la Bretagne », exprimée par les habitants et les clients
- Pour partager une réalité, la « maritimité » qui s'appuie sur des espaces, des hommes, une culture singulière, des pôles d'excellence, un art de vivre, des univers transversaux, des sites incontournables qui contribuent à notre différenciation.

### *Comment ?*

Développer la notoriété et l'image du Finistère en construisant une offre d'excellence :

- Promouvoir les lieux incontournables
- Accompagner les territoires et les écosystèmes d'acteurs vers l'excellence
- Développer une politique d'attractivité autour de la marque « Tout commence en Finistère ».

### *Avec qui ?*

- Actions coordonnées avec le Conseil régional, les EPCI et les parties prenantes sur les territoires
- Animation renforcée autour de méthodes de travail innovantes (design de services, méthode agile, approche centrée client...)

Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)