

Bonjour,

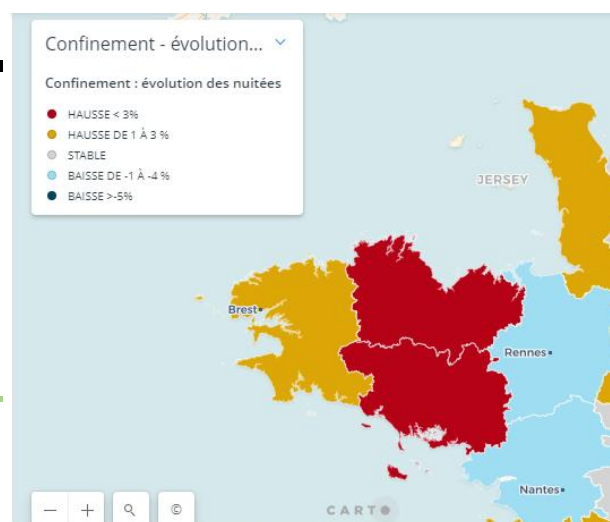
L'agence Finistère 360° active une veille permanente sur les sujets d'actualité en lien avec ses missions d'attractivité.

Vous trouverez dans cette lettre une sélection d'informations issues des actions de veille menées cette semaine.

Merci aux veilleurs de l'Agence F360 et bonne lecture à tous,

Xavier Druhen

2% dans le Finistère L'Insee a comparé le nombre de téléphones portables bornant sur le réseau Orange la nuit pour avoir une idée des variations de population dans les départements français, avant la mise en place du confinement et après. La carte ([Ouest France](#), 08/04) représente l'écart de nuitées (téléphone bornant au même endroit de 00h00 à 6H00) par département entre les 23, 24, 25 et les 9, 10, 11 mars. [CP Insee](#) du 08/04



Art de Vivre

Sur Instagram, les influenceurs « bien-être » profitent de la crise pour vendre n'importe quoi

Martine Berthou



À qui profite le coronavirus ? Aux influenceurs bien-être et leurs programmes détox. Le confinement aurait tué l'influence ? Pas si sûr. Évidemment, la situation exceptionnelle oblige Instagrammeurs, YouTubeurs et autres TikTokeurs à revoir leurs contenus... [L'ADN](#), 06/04/2020

Dix vidéos pour s'offrir une retraite bien-être comme si vous y étiez

Martine Berthou, 09/04/2020



Des moments pour soi incluant des séances de yoga personnalisées et des consultations nutritionnelles à la maison, c'est possible !

Alors que les voyages sont en mode pause, l'hôtellerie se plie en quatre pour rester en lien avec ses clients, les transporter de manière virtuelle dans leur univers de rêve, leur permettre de s'évader et de bouger par le biais de cours particuliers pour booster sa santé. Voici leurs dix rendez-vous pour prendre soin ...[Le Figaro](#), 09/04/2020

Le confinement ou la revanche du DIY (et du pain)

Rozenn Le Quéré



Pain, cosmétiques, activités pour les enfants... la tendance du « fait maison » explose en ce moment. 70% des Français déclarent avoir plus de temps à consacrer aux activités de loisirs pendant le confinement. Même ceux qui ont des enfants, et qui doivent parfois combiner télétravail et école à la maison, semblent approuver. [L'ADN](#), 02/04/2020

Artisans/ Créateurs

La vente de bons d'achat pour soutenir financièrement les commerces de proximité 06/04/2020

Martine Berthou

En quelques jours, plusieurs centaines de commerçants se sont inscrits sur la plateforme Soutien-commerçants-artisans.fr et quelque 20 000 euros de bons d'achat ont été récoltés. Valables dès la fin du confinement, ces achats avancés permettent aux artisans et commerçants de soutenir leurs trésoreries le temps de la fermeture. En Bretagne, une cinquantaine de commerces est, à ce jour, référencée sur la plateforme. [Bretagne économique](#), 06/04/2020

Marketing territorial

Covid-19 - Garder la flamme du Marketing Territorial : Tour des initiatives

Cecile Courbois

Synthèse des initiatives prises pendant la période de confinement et destinées à entretenir la "flamme du marketing territorial" :

Parmi elles, les initiatives du Pays de Morlaix (Finistère) relayées sur leurs réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter Morlaix attractivité). Il s'agit

de petites vidéos réalisées avec les moyens du bord par l'animateur défi Zéro déchet sur le territoire et livrant des astuces zéro déchet bienvenues en ces temps de confinement (diminuer ses emballages, créer son savon liquide, etc.). La ligne éditoriale d'attractivité a été revue durant ce confinement en l'axant sur les initiatives solidaires, l'entraide, la générosité, l'inventivité et le relais d'info. Blog Marketing territorial.org, 08/04/2020

A lire également [l'article du 30/03/2020](#) relayant les activités des agences de développement économique et d'attractivité, la Ville de Tours proposant de découvrir la ville d'en haut et à 360. [L'article du 23 mars dernier](#) qui met en avant l'initiative d'Hello Lille qui valorise l'expérience de la visite virtuelle de la Citadelle de Lille.

Bien Manger

Produits locaux : des plateformes pour soutenir nos producteurs

Cecile Courbois



Depuis le jeudi 9 avril 2020, la plateforme régionale produits-locaux.bzh est active. (pour plus de précisions, 04/04/2020 « La Région Bretagne lance un site Internet pour recenser les producteurs locaux »)

Dans le Finistère, la Jeune chambre économique du Finistère soutenue par l'agence Finistère 360° recense sur une carte interactive les producteurs, entreprises, artisans, commerces... (pour plus de précisions [Ouest-France](#), 07/04/2020 « Dans le Finistère, bientôt une carte interactive des producteurs locaux ouverts »)

Enfin, le Conseil départemental dispose aussi de la plateforme <https://www.agrilocal29.fr/>, à destination des acteurs de la restauration collective. Finistere.fr, 09/04/2020

Coronavirus en Bretagne : La menace d'un long confinement fait trembler les crêperies

Cecile Courbois, 09/04/2020



Propriétaire d'une adresse à Plomeur, dans le Finistère, le président de la Fédération régionale de la crêperie se fait le porte-voix de toute une profession. « *Beaucoup sont inquiets. On n'arrive pas à mettre nos salariés en chômage partiel car les services sont débordés. Nous sommes sous pression. Je crains même que certains ne sombrent dans la dépression* ». [20 minutes](#), 09/04/2020

Jeunes agriculteurs : « Tu te rends compte que tu nourris vraiment les Français »

Cecile Courbois

La situation sanitaire mondiale a entraîné une baisse vertigineuse des importations. Et pour les agriculteurs locaux, c'est aussi un moyen de retrouver du sens au métier qu'ils ont choisi. « *On est tellement décrié depuis des années, raconte Sylvain Jaouen. Mais en ce moment, si l'agriculture bretonne et française n'était pas là, les étals des magasins seraient vides. C'est dans ces circonstances que tu te rends compte que tu nourris vraiment les Français, que tu as une vraie importance. Ça montre aussi les limites du tout numérique et de l'importation à outrance* ». [Le Télégramme](#), 07/04/2020

Alimentation : le boom des réseaux de circuits courts

Cecile Courbois



« Cette crise nous démontre la nécessité d'accélérer la transition écologique et de relocaliser les productions pour garantir la sécurité alimentaire européenne. » Cette phrase ne provient pas d'une association écologiste, mais du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Filtrage des frontières, pénurie de travailleurs étrangers, interruption des exportations, fermeture des marchés locaux, report des consommateurs sur les pâtes, conserves et autres produits secs... Le secteur agroalimentaire s'accroche, depuis une semaine, à la vente directe et au localisme comme à une bouée de secours. [Libération](#), 02/04/2020

Club Finistère/Affaires

Comment appliquer le marketing digital en événementiel ?

Françoise Canévet

Le marketing digital devient la stratégie préférée de l'événementiel en ces temps de crise. Avec le COVID-19, événements de tous types ne peuvent avoir lieu, toute la population se retrouve confinée chez elle. Cependant, l'industrie doit continuer à prospérer. Voyez la situation en tant qu'opportunité pour faire connaître encore plus votre événement, votre marque en tant que planificateur ou fournisseur événementiel.

[Evenement.com](#), 03/04/2020

L'ICE lance les recherches pour la situation post-coronavirus de l'événementiel

Françoise Canévet

L'ICE (International Corporate Events) tente déjà de prédire la situation post-coronavirus de l'industrie événementielle. En lançant une série d'initiatives de recherche et de groupes de discussion, l'ICE tente de répondre à la question : à quoi pourrait ressembler l'avenir du marché des réunions et des événements après le COVID-19 ?

Lettre de Veille du 3 au 9 avril 2020 - Agence Finistère 360°

Les recherches de l'ICE se développent sur plusieurs points : le rôle de la technologie dans la création d'expériences immersives, les solutions à adopter pour que les professionnels de l'événementiel corporate deviennent plus confiants face à la technologie événementielle, le développement des réunions hybrides, le rôle du voyage, de la RSE dans un monde post coronavirus. [Evenement.com](https://www.evenement.com), 03/04/2020

Professionnels de l'événementiel : comment profiter du confinement pour évoluer ?

Françoise Canévet

Chers professionnels de l'événementiel, le confinement peut devenir un atout pour votre secteur ! Malgré le fait que tous les événements ont dû être annulés, vous gagnez un détail précieux dans cette pause obligatoire : le temps. Dans cette perspective, sont proposées quelques activités productives et créatives aux professionnels de l'événementiel, à tenter pendant le confinement. Vous serez surpris de voir à quel point le fait de rester chez soi peut apporter une grande valeur ajoutée dans vos futurs projets. C'est le moment idéal pour apprendre de nouvelles compétences et tirer des leçons de vos expériences. [Evenement.com](https://www.evenement.com), 03/04/2020

Sur le même sujet,

Les conseils de Lionel Roques, pdg et fondateur de La Franco American Image (FAI), PME indépendante de 25 personnes basée à Puteaux (92), spécialisée surtout dans l'événementiel (70% de son CA). Avec quelques idées de bon sens pour aider à son redémarrage le plus rapidement possible, une fois le virus contenu. [Deplacementspros.com](https://www.deplacementspros.com), 02/04/2020

Post-coronavirus : grande puissance des événements en direct

Françoise Canévet



La quasi-totalité des événements en direct a fait face aux annulations et aux reports ces derniers mois. De ce fait, la technologie a envahi le marché de l'événementiel. Live streaming, webinaire, événement virtuel et autres possibilités sauvent la mise pour certains planificateurs d'événements. Il a fallu garder l'engagement du public. Vu cette adaptation, plusieurs questions se posent quant à l'avenir des formats des futures manifestations, après cette pandémie du Coronavirus. [Evenement.com](https://www.evenement.com), 01/04/2020

Culture et Patrimoine

Six musées bretons pour se faire une toile virtuelle

Rozenn Le Quéré



Extrait : Confinement oblige, impossible d'aller à la découverte d'une exposition. Mais les musées bretons ouvrent leurs portes sur la toile pour dévoiler leurs collections. Le tout de façon ludique. Petite liste non-exhaustive. [Le Télégramme](https://www.telergramme.com), 05/04/2020

Festivals 2020 : le ministère de la Culture crée une cellule d'accompagnement

Rozenn Le Quéré



Le ministère de la Culture a créé lundi 6 avril une cellule d'accompagnement des festivals prévus en 2020, pour faire face à la crise du Covid-19. Cette cellule "accompagnera au cas par cas" les festivals prévus en 2020, pour faire face à la crise du Covid-19, au moment où les grandes manifestations culturelles de l'été sont dans le flou. [FranceTVInfo.fr](https://www.france3info.fr), 07/04/2020

Initiatives culturelles pendant le confinement :

- Le CLIC France accompagne le lancement du nouveau podcast « Le son de peinture » en 350 épisodes de 2 minutes, sur les réseaux sociaux et sur toutes les plateformes de podcast. 6 siècles, 350 chefs-d'œuvre, 43 musées français, 112 artistes. Le [Club innovation Culture](#), 07/04/2020
- Confinement ou pas, 2020 reste « l'année de la bande dessinée ». Le ministère de la Culture a décidé de s'associer à la Cité internationale de la Bande Dessinée et de l'Image pour proposer une opération inédite baptisée Toute la France Dessine ! L'idée ? Tous les lundis, un auteur ou une autrice de BD commence une histoire en deux cases, et les internautes sont invités à prendre le relais en dessinant les cases vierges. Une sorte de cadavre exquis que chacun peut venir compléter. [Positiv.fr](#), 07/04/2020

Festivals en Finistère

Les festivals bretons ont-ils un plan B ? 03/04/2020

Cecile Courbois



La plupart des festivals bretons attendent le 15 avril, date de la fin de l'actuelle période de confinement, pour prendre la décision de maintenir, ou pas, leur édition 2020.

En raison de la pandémie de Covid-19, la liste d'annulation de grands festivals ne cesse de s'allonger en Europe (Glastonbury, Édimbourg...), mais aussi en Bretagne : Panoramas, Insolent, Petites folies... Quid de dix prochains rendez-vous bretons, dont certains ont déjà prévu un plan B ? [Le Télégramme](#), 03/04/2020

Un report des événements bretons comme les JO ? 08/04/2020

Cecile Courbois

Pourrait-on faire avec les événements bretons comme avec les JO de Tokyo ? Pourrait-on tout reporter en 2021 ? La question a été posée par un des acteurs de l'événementiel breton, Régis Rassouli. Régis Rassouli, à la tête de l'agence de communication Rivacom qui est associée à de nombreux événements bretons cet été, propose de tout décaler, même Céline Dion, à 2021. [Bretagne bretons.fr](#), 08/04/2020

Et dans les médias

France 2 : Nos terres inconnues à Ouessant avec Nicole Ferroni - Les réactions des téléspectateurs

Cecile Courbois



Une bulle d'oxygène en ces temps de confinement. France 2 a diffusé Nos terres inconnues à Ouessant avec l'humoriste Nicole Ferroni, mardi 7 avril 2020. 3,5 millions de téléspectateurs et des réactions vives... un Facebook live a eu lieu sur la page de France 2 à l'issue de la diffusion. Pendant une heure et demie, tous ont pu se parler, évoquer leur expérience. [Actu.fr](#), 08/04/2020

Finistère solidaire

Ces entreprises bretonnes qui ont changé leur production pour lutter contre le coronavirus

Olivier Poncelet

Comme ailleurs, les entreprises bretonnes s'adaptent au contexte de crise sanitaire et

tentent parfois de modifier temporairement leurs productions pour participer à l'effort de lutte contre l'épidémie. Solidarité, adaptation, innovation, résilience et engagement.

D'autres entreprises, nombreuses, en particulier dans le domaine agricole et agro-alimentaire s'adaptent également en modifiant leurs chaînes de production et en trouvant de nouveaux débouchés et canaux de distribution. De nombreux exemples de coopération spontanée entre producteurs et distributeurs, concepteurs et fabricants, scientifiques, ingénieurs et ouvriers dessinent la possibilité d'émergence de nouvelles formes économiques. [Le Télégramme](#), 02/04/2020

Prophileo propose des masques en tissus pour les entreprises

Cecile Courbois

Prophileo (6 salariés, 1 M€ de CA en 2019), société brestoise spécialisée dans les objets de communication et cadeaux d'affaires, vient de lancer son offre de masques en tissu à destination des entreprises. « J'ai eu de plus en plus de demandes au fil des jours, notamment de mes clients du bâtiment », explique Philippe Allain, le dirigeant. Au départ frileux, ne voulant pas être trop opportuniste, le patron a fini par se pencher sur cette demande fulgurante. [Le Journal des entreprises](#), 07/04/2020

Plouguerneau : l'entreprise Agrimer fabrique du gel hydroalcoolique

Olivier Le Gouic

Plusieurs entreprises ont commencé la production de gel hydroalcoolique. C'est le cas d'Agrimer, spécialiste de la transformation d'algues à Plouguerneau. Agrimer a commencé la production de gel hydroalcoolique fin mars 2020. Les 3 000 premiers flacons de 300 ml devraient être commercialisés d'ici quelques jours. Cette entreprise de 60 salariés est spécialisée dans la production de produits agricoles, cosmétiques, nutritionnels ... à partir d'algues. [Actu.fr](#), 07/04/2020

Finistère innovant

Hemarina se voit suspendre l'autorisation qu'elle avait reçue pour un essai clinique

Harmony Roche

Après avoir reçu l'autorisation de mener un essai clinique sur 10 malades du Covid-19 pour leur administrer une solution à base d'hémoglobine d'un ver marin, la société bretonne Hemarina a accusé un coup de frein dans le déroulé de son protocole : l'Agence nationale de sécurité du médicament a en effet suspendu son accord dans l'attente d'informations complémentaires. Dans un communiqué de presse, l'entreprise morlaisienne dit rester confiante dans une autorisation rapide à venir de la part de l'ANSM. [Bretagne économique](#), 09/04/2020

Lire également [l'article](#) du Parisien du 09/04/2020 sur cette annonce et [l'interview](#) de Franck Zal, PDG d'Hemarina dans 20 minutes du 08 avril

Initiatives Inspirantes

La digitalisation à marche forcée des activités physiques

Cecile Courbois



Nécessité fait loi. Le confinement accélère la transformation digitale. Objectif : garder la relation avec les clients quand la plupart des points de contact physiques sont fermés. L'adoption parfois en urgence de nouveaux outils numériques pourrait marquer durablement les habitudes de consommation. Illustrations :

Des comédiens du Théâtre de la Colline appellent en direct les spectateurs. Les cours de sport se donnent en ligne. Chipotle ouvre un restaurant virtuel sur l'application Zoom. Rungis ouvre son site de vente directe. Salons et événements B2B

contraints au digital. [Le Hub La Poste](#),
02/04/2020

La Mer /Pratiques nautiques

Le centre nautique fousnantais tient le cap

Lukaz Sounn



Sans doute la plus grosse structure du genre dans le triangle à l'ouest de la ligne Brest Lorient, le centre de nautique de Fousnant-Cornouaille a réorienté son cœur d'activité depuis quelques années sur la pratique de loisirs. Les annulations potentielles des classes de mer des écoles primaires et collèges du secteur risquent de ne pas faciliter la saison du centre nautique, dont le début est amputé par les mesures sanitaires. Néanmoins, le moral est bon et l'équipage fousnantais tout tourné vers l'horizon. [Le Télégramme](#), 03/04/2020

Comment la voile s'est miniaturisée en 30 ans.

Lukaz Sounn

Le nautisme est aujourd'hui en pleine mutation. Si la voile fait toujours rêver, posséder un voilier n'est plus un but. Les dernières décennies sont marquées en effet par le développement de pratiques plus individuelles, plus engagées, plus légères et plus mobiles. Il n'y a plus de ligne de rupture aujourd'hui entre la voile et la glisse : la voile s'est fragmentée, miniaturisée, tandis que le terme de "glisse" a perdu de sa substance identitaire. Que ce soit pour vivre des sensations fortes ou faire de l'exploration douce, l'avenir devrait appartenir aux sports nautiques légers. [Codezero](#), 06/04/2020

Pratiques nautiques et foil

Olivier Le Guic

En tout bon rider/kiteux/surfeur que nous sommes, nous nous sommes tous probablement déjà assis à la fenêtre ovoïde d'un aéronaf, le regard dans le lointain, alors que le sol s'éloignait à une vitesse folle. Et c'est là, au décollage, qu'il se produit au niveau des ailes une danse bien particulière. C'est cette danse, précisément, entre les différentes vagues de flux, qui a inspiré les créateurs de Taaroa pour leur tout premier foil intelligent. L'IA au service de la glisse Taaroa, marque française d'hydrofoil, est déjà connue sur le marché pour ses foils garantis 10 ans. [Blog side-shore.com](#), 06/04/2020

La Mer / Team Nautisme

Amandine Chazot : le défi de la championne-radiologue

Olivier Le Guic



Championne de stand up paddle, la Brestoïse Amandine Chazot (athlète de la Team Nautisme) est aussi interne en radiologie. Une sportive de haut niveau au front contre le Coronavirus. « *La priorité, c'est vaincre l'épidémie et il y a des moments où nous devons mettre notre vie personnelle de côté* » [Le Télégramme](#), 05/04/2020

Voile. « Les poumons ne gonflent qu'à moitié. C'est paniquant »

Olivier Le Guic

Quatrième des Jeux Olympiques de Londres (2012) en 470 avec la Brestoïse Camille Lecointre, Mathilde Geron (34 ans), skipper du Diam 24 « La Boulangerie », touchée par le Coronavirus, s'en

sort doucement : une sacrée épreuve. [Le Télégramme](#), 07/04/2020

La Mer / Evènements nautiques

Surf. Le Junior Pro La Torche travaille à une date de report

Olivier Le Guic



Les organisateurs du Junior Pro La Torche, qui devait avoir lieu du 29 avril au 3 mai 2020, ont annoncé que l'épreuve du circuit mondial était reportée en raison de la pandémie de Covid-19, tout en indiquant chercher une solution de repli. « Nous travaillons actuellement sur une date de report qui sera communiquée en temps voulu », indique-t-on. [Le Télégramme](#), 04/04/2020

Le Spi Ouest-France Destination Morbihan fidèle au rendez-vous du week-end de Pâques

Olivier Le Guic

Si le Covid-19 a contraint à un report de l'édition 2020 du 24 au 27 septembre, le confinement n'a pas pour autant douché l'enthousiasme des organisateurs, de la Société Nautique de La Trinité-sur-Mer ou de leurs partenaires, et encore moins celui des équipes de Virtual Regatta. Ainsi, le grand rassemblement nautique du week-end de Pâques se tiendra bien cette année... mais virtuellement. Dès vendredi 10 avril 10 heures, tous les concurrents auront rendez-vous sur la plateforme Inshore du célèbre jeu de e-sailing pour prendre le départ d'un Challenge qui durera jusqu'au 13 avril 22 heures, et qui restera accessible 24/24. [Pa-sport.fr](#), 08/04/2020

JO 2024 : la course au large pour délivrer les premières médailles ?

Olivier Le Guic



La fédération internationale de voile propose que la nouvelle épreuve de course au large distribue les premières médailles à l'ouverture des Jeux de Paris 2024. [Sport24.fr](#), 07/04/2020

Commentaire : Le département du Finistère possède le réservoir de pratiquants.es de haut niveau et les infrastructures pour préparer correctement les athlètes et avoir un équipage mixe au JO 2024.

Tokyo n'est plus un objectif mais une étape de progression pour Paris 2024

Olivier Le Guic

Les Jeux olympiques de Tokyo ne doivent plus constituer « un objectif à part entière » mais « s'intégrer dans le mouvement de préparation de Paris » 2024, estime Claude Onesta, le manager de la haute performance à l'Agence nationale du sport (ANS), dans un interview accordé à *L'Est Républicain*. [La Croix](#), 08/04/2020

Quelles pertes économiques pour le sport français ?

Olivier Le Guic

Voici quelques estimations pour des secteurs clés, selon des données compilées par le ministère des Sports :

Fédérations : 608,3 millions d'euros de manque à gagner pour 70 % des fédérations qui ont répondu au ministère des Sports.

Associations sportives : certainement le poste le plus difficile à évaluer. D'après les remontées obtenues par le Conseil social du mouvement sportif, qui représente les employeurs, auprès de quelque 3.800 structures, les pertes cumulées

s'élèvent à 121 millions d'euros. [Le Télégramme](#), 08/04/2020

La Mer/ Paramètres de la performance

Les conseils de Thierry Durantel, médecin des équipes de France de surf

Lukaz Sounn

Thierry Durantel est le médecin des équipes de France de la Fédération Française de Surf depuis une quinzaine d'années. Il répond ici aux nombreuses questions que nous lui avons posées autour de la pratique d'une activité physique en période de confinement. [Surfingfrance.com](#), 03/04/2020

Voile. Coronavirus : les dangers du sport à haute dose

Olivier Le Gouic



Médecin du sport à la Fédération française de voile, Fanny Mevellec a étudié attentivement les effets du sport à haute dose sur le Coronavirus. Et il n'est pas bon d'aller trop loin dans l'effort. Explications. [Le Télégramme](#), 09/04/2020

Transformation du mode de vie des sportifs de haut niveau dans la période de confinement

Olivier Le Gouic

Par Dr. Nabil TAKHALOUICHT. Changer de mode de vie à l'ère de confinement peut avoir de graves répercussions sur le développement de la

performance sportive. De ce fait, les athlètes dans le monde entier craignent de ne pas maintenir leur pleine forme physique et morale après la fin de cette crise sanitaire causée par la propagation fulgurante du Covid-19 à l'échelle planétaire. [Maroc-diplomatique](#), 08/04/2020

La Mer Solidaire

Pêche à pied interdite : une trêve pour l'écosystème

Olivier Le Gouic

Avec des coefficients 115 ce mercredi, 117 jeudi : les grandes marées sont là, mais sans pêcheurs à pied. Une belle accalmie pour le petit monde de l'estran et des plages, cette absence d'activité humaine sur les grèves offre un moment de répit aux espèces animales et végétales qui le peuplent. [Le Télégramme](#), 09/04/2020

La Mer/ Sport Santé

À Brest l'émergence d'un réseau sport santé

Cecile Courbois



Prévention, soins, recherche, sous l'impulsion des collectivités territoriales, du CHRU, et de l'université, les acteurs éparpillés sur le territoire ont conventionné pour unir leurs compétences. Avec l'ambition de créer un véritable service de médecine du sport. « L'idée est de passer du sport par tous, à un sport pour tous », lit-on dans le communiqué de presse. Derrière la formule, se cache d'abord un « diagnostic », comme le souligne Patrick Appéré, adjoint en charge des sports à la ville de Brest. Avec d'un côté, « un territoire sportif » : 120 disciplines proposées dans 225 clubs et associations et 100 000 pratiquants. Et de l'autre des acteurs santé nombreux mais dispersés. [Acteursdusport](#), 30/03/2020

Tourisme

Open Tourisme Lab : Dans les coulisses de l'accélérateur de start-up du Tourisme

Harmony Roche

Si les structures d'accompagnement et les incubateurs de startups se multiplient à mesure que l'entrepreneuriat prospère dans l'hexagone, rares sont ceux qui choisissent de se spécifier. Un choix audacieux fait par Open Tourisme Lab, se positionnant comme le premier accélérateur de startup du secteur touristique. Rencontre avec Emmanuel Bobin, fondateur de la structure nîmoise. [Forbes](#), 03/04/2020

L'Open Tourism Lab a dévoilé sa promo 2020. L'incubateur nîmois dédié à l'innovation dans le secteur du tourisme accueille 15 nouvelles start-ups sélectionnées dans toute la France (sur près de 80 dossiers). [Actu.fr](#), 03/04/2020

Fenêtre sur Brest : pendant le confinement, partagez vos photos de la ville avec l'Office de tourisme

Harmony Roche



Comment s'évader en période de confinement ? Par la photo, répond l'office de tourisme de Brest métropole. En publiant vos images sur Instagram avec le hashtag #fenetresurbrest. Olivier Henne, responsable du pôle développement et communication de l'OT de Brest métropole : « C'est une initiative lancée par l'office de tourisme de Marseille à laquelle nous nous sommes volontiers associés et que nous relayons. » [Actu.fr](#), 08/04/2020

Les Offices du Tourisme gardent le contact

Cecile Courbois

L'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille a créé une page internet (www.quimper-tourisme.bzh et www.locronan-tourisme.bzh) recensant les commerces habilités à ouvrir durant la période de confinement. ([Le Télégramme](#), 07/04/2020). Même initiative de l'Office de Tourisme de la Baie de Morlaix ([Le Télégramme](#), 29/03/2020) et de l'Office du tourisme du Léon qui propose quant à lui, dans un espace pro, toutes les informations utiles pour les professionnels du tourisme. ([Le Télégramme](#), 07/04/2020)

A lire également, l'initiative des Offices du Tourisme du Seignanx et celle du Pays Basque: une **cartographie contributive** au service des habitants du territoire (monatourisme.fr, 02/04/2020)

Vous recevez ce message de la part de Finistère 360°, Tourisme, Nautisme et Territoires. Conformément au règlement sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles.

Vous pouvez à tout moment demander leur modification ou leur suppression en envoyant un message à dpo@finistere360.com