

Bonjour,

L'agence Finistère 360° active une veille permanente sur les sujets d'actualité en lien avec ses missions d'attractivité. Vous trouverez dans cette lettre une sélection d'informations issues des actions de veille menées cette semaine.

Bonne lecture à tous,

Xavier Druhen

Ambassadeurs TCF

Leurs fourgons aménagés au point mort, pas leur moral

Cecile Courbois



Privés d'activité, Ariane et Gaëtan Guillou, dirigeants de leur société Van Lovers (spécialisée dans le séjour en fourgon dans l'un des vans aménagés dont ils proposent la location, et même la vente), ne perdent pas le moral et ont inauguré leur boutique virtuellement la semaine dernière. « *Quand cela va se terminer, beaucoup vont avoir besoin de prendre l'air. Et les activités de loisirs en profiteront.* » [Le Télégramme](#), 22/04/2020

Bien Manger / Filière agriculture / terre

Ty Pouce porte un projet de micro-ferme urbaine au cœur de Quimperlé

Maxime Le Corre

L'association Ty Pouce de Quimperlé porte un projet de micro-ferme urbaine et de café-restaurant. Objectif : favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap, le développement du lien social et la cohérence écologique. [Le Télégramme](#) 18/04/2020

Coordonner la régulation dans la filière laitière

Maxime Le Corre

Malgré l'ambiance laitière dégradée, l'économiste Frédéric Courleux estime qu'il est « trop tôt » pour freiner la production. Il prône le stockage privé en attendant une régulation publique concertée financée au niveau européen. [Paysan-breton](#), 19/04/2020

Covid-19 : pourquoi c'est la double peine pour la filière laitière, 10/04/2020 [Linéaires.com](#)

Notre futur passe par les légumineuses

Maxime Le Corre

Excellentes pour la santé, recommandées pour la planète, plébiscitées par les politiques : les légumineuses ont tout bon. Reste à les faire apprécier des Français. [Les Echos](#), 20/04/2020

Filière agroalimentaire

Loïc Hénaff : « La résilience des entreprises se mesurera à leur engagement »

Maxime Le Corre

Face à l'épidémie de Covid-19, le groupe Jean Hénaff fait face, mais son dirigeant reconnaît que l'activité ne tient qu'à un fil, essentiellement grâce à l'engagement de ses salariés. Pour Loïc Hénaff, qui est également président du réseau Produit en Bretagne, la crise révèle tout l'intérêt de développer l'écosystème régional. Interview. Processalimentaire.com, 20/04/2020

L'urgence de systèmes alimentaires territorialisés

Olivier Poncelet



En relançant les débats en matière de santé et de configuration économique, la crise du Covid-19 nous interpelle aussi sur l'avenir de la mondialisation. Dans le domaine vital de l'alimentation, ces « externalités négatives » sont particulièrement intenses avec l'avènement des chaînes globales de valeur agro-industrielles. [The conversation](http://Theconversation.com), 22/04/2020

Filière pêche / mer

Le port du Guilvinec, debout en pleine tempête Covid-19

Maxime Le Corre

REPORTAGE - Grâce à la solidarité de la filière et à l'audace des pêcheurs, des dizaines de bateaux partent chaque jour en mer. [Le Figaro](http://LeFigaro.com), 17/04/2020

Mangeons du poisson avec Mr Goodfish !!!

Cecile Courbois



Pour venir en aide aux pêcheurs et à toute la filière halieutique pendant la période de crise sanitaire, le programme européen Mr. Goodfish et la Fondation de la mer ont lancé une campagne appuyée sur un site internet dédié : « retrouvez la pêche ». Autour du hashtag #retrouvezlapêche les associations entendent expliquer pourquoi il est important de manger les produits de la mer. [Comité pêches.fr](http://Comitépêches.fr), 20/04/2020

Restauration

Après le confinement, « il faudra repenser l'art culinaire »

Maxime Le Corre

Hubert Jan, président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie du Finistère, est confiné comme les autres restaurateurs. Mais son jardin ne lui ôte pas ses inquiétudes sur le devenir de nombreux commerces de bouches, début juillet, quand l'activité pourra reprendre. [Le Télégramme](http://LeTélégramme.com), 16/04/2020

Bistrots, restos : payer maintenant pour boire plus tard

Maxime Le Corre

Pour aider les cafetiers dont le confinement a asséché la trésorerie, deux plateformes proposent aux consommateurs d'acheter des avoirs utilisables à la réouverture de leur bar ou restaurant préféré. [Libération](http://Libération.com), 18/04/2020

Tendances

Nouveautés sur les applis

Maxime Le Corre

Appetia, l'appli gourmande qui permet de limiter le gaspillage pendant le confinement, [Airofmelty](#), 15/04/2020

myLabel aide les consommateurs à faire leurs courses en ligne selon leurs valeurs, [Pour nourrir demain.fr](#)

Confinement : les tendances food sur les réseaux sociaux

Cecile Courbois



Social, solidaire ou responsable, pendant le confinement, la food s'affiche plus que jamais sur les réseaux sociaux. Une étude We Are Social décrypte les principales tendances. [Ladn.eu](#), 20/04/2020

Club Finistère Affaires

La GMID virtuelle réunit 10 000 professionnels des réunions

Françoise Canévet

La GMID ou « journée mondiale de l'industrie des réunions » organisée par la MPI a eu lieu en ligne le 14 avril. Record du monde des réunions virtuelles? Selon MPI, plus de 10 000 professionnels des réunions ont assisté à l'événement virtuel et 12 heures d'échanges. [Evenement.com](#), 20/04/2020

B&B Hotels travaille sur une certification de décontamination

Françoise Canévet

B & B Hotels (983 salariés, 580 M€ de CA en 2018) prépare déjà l'après crise du Covid-19. La chaîne hôtelière brestoise a choisi le groupe de gestion des risques Socotec pour créer un référentiel de certification sur l'hygiène, la santé et les protocoles de décontamination au coronavirus. [Le Journal des entreprises](#), 17/04/2020

MICE : Destination Bordeaux facilite le report des événements

Françoise Canévet



Une solution collaborative vient de voir le jour afin d'éviter les annulations et assurer la pérennité de l'activité à l'initiative de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole. [Deplacementspros.com](#), 16/04/2020

Culture et Patrimoine

Apprendre en s'amusant avec le musée de l'école rurale de Trégarvan

Cecile Courbois



Face à la pandémie de Covid-19, le Musée de l'école rurale en Bretagne, à Trégarvan, a dû fermer ses portes mais toute l'équipe continue de

télétravailler. Son objectif : maintenir la continuité pédagogique et valoriser les collections du musée. Sur son site Internet et les réseaux sociaux, il est possible de découvrir le musée autrement et de s'essayer à des activités en ligne, selon un calendrier bien établi. Autre innovation, des rendez-vous en Facebook live sont organisés pendant le confinement. [Le Télégramme](#), 21/04/2020

À Landévennec, les crêpes confinées du musée de l'abbaye

Cecile Courbois



En attendant de montrer son exposition unique sur l'histoire de la crêpe, Bernard Hulin, le directeur du musée de l'ancienne abbaye de Landévennec, propose à chacun de partager ses recettes et souvenirs liés au plat national breton via la page Facebook du musée. « On saura peut-être à la fin de notre campagne s'il y a autant de manières de faire et de recettes qu'il y a de Bretons ! », espère Bernard Hulin. [Le Télégramme](#), 15/04/2020

Le Musée départemental breton s'invite chez vous

Cecile Courbois



Dans le cadre de l'offre culturelle numérique #Culturechezvous lancée par le ministère de la Culture pendant le confinement, de nombreux musées bretons ont ouvert leurs portes sur internet. C'est le cas du Musée départemental breton, à Quimper. [Le Télégramme](#), 22/04/2020

Expérience client

Podcast : les marques face au mur du son

Cecile Courbois



Après un trou d'air au début du confinement, l'audience des podcasts repart à la hausse. Ce format est plus que jamais une source d'opportunités pour les marques. Voici 14 exemples inspirants de podcasts de marque : Nike livre les secrets d'entraînement des athlètes. Leroy Merlin fait découvrir des intérieurs confinés, Clarins aide les femmes à se sentir bien dans leur corps ou Chanel, Adidas,... [Le Hub de la Poste](#), 22/04/2020

Initiatives Inspirantes

L'ART Grand Est lance des formations en ligne

Cecile Courbois

L'Agence régionale du tourisme Grand Est propose gratuitement un programme de professionnalisation spécial confinement aux professionnels des secteurs touristique, culturel et événementiel du Grand Est : séminaires, témoignages vidéo et articles en ligne sur les pratiques innovantes, les nouvelles tendances ou les stratégies de rebond afin de préparer l'après-crise. [Le Journal des entreprises](#), 20/04/2020

Le département de la Gironde propose d'offrir des "paniers suspendus"

Cecile Courbois

On connaissait le principe des cafés suspendus, répandus dans de nombreux cafés et restaurants. Cette fois-ci, ce sont des paniers de produits frais qui peuvent être offerts à des personnes dans le besoin via la plateforme nosproducteurschezvous, ouverte par la Chambre de l'Agriculture et le département de la Gironde. [France3 régions](#), 21/04/2020

Finistère innovant

Face à la crise, des start-ups de la West Web Valley en plein essor

Cecile Courbois

En pleine pandémie de Covid-19, certaines start-ups de la West Web Valley, à la fois fonds d'investissement et incubateur régional de start-up, sont en plein essor, portées par les services qu'elles proposent, bien utiles en cette période de crise sanitaire. En parallèle, l'accélérateur finistérien qui continue à les accompagner pendant le confinement, annonce la création d'un second fonds d'investissement à l'automne. [Le Journal des entreprises](#), 22/04/2020

Finistère Solidaire

Morlaix lance sa production de masques alternatifs

Cecile Courbois

La ville de Morlaix a créé un atelier de fabrication de masques alternatifs en tissu destinés au grand public. L'opération consiste à préparer des kits (tissus découpés sur le modèle d'un patron validé par l'Afnor, élastiques et notices d'information). Qui seront livrés pour assemblage à des

couturier(è)s bénévoles et professionnels, payés pour ce travail. [Le Télégramme](#), 22/04/2020

Les entreprises de la filière algues engagées dans la lutte contre le coronavirus

Cecile Courbois

Face à la pénurie de gel hydro-alcoolique, les entreprises spécialisées dans la fabrication de cosmétiques telles que Technature, les Laboratoires Gilbert, Agrimer ou encore Lessonia se sont rapidement organisées pour accélérer les chaînes de production dédiées à ces produits. [Cluster Algues Brest](#), 21/04/2020

La Mer / Glisse

Jean-Luc Arassus FF de surf : « Renforcer la digitalisation de nos clubs en travaillant avec des solutions pertinentes, comme Be Sport ou MyCoach »

Lukaz Sounn

Série de témoignages de plusieurs présidents de Fédérations. Pour JL Arassus, « Je souhaite que les surfeuses et les surfeurs soient solidaires du surf associatif français, de nos clubs en particulier, et qu'ils les soutiennent massivement en rejoignant un club. De notre côté, nous allons continuer à renforcer la digitalisation de nos clubs en travaillant sur des outils numériques pertinents, avec notamment des startups comme Be Sport ou MyCoach », [Olbia blog](#), 03/04/2020

Comment les Plages en Australie s'organisent face au Covid-19

Olivier Le Guic



L'Australie est à l'avant-garde de la prévention sur les plages avec des initiatives comme un centre de dépistage du Covid-19 à Bondi Beach ou des plages ouvertes en respectant les contraintes sanitaires. [Surf Prevention](#) s'est entretenu avec Pierre Caley, ancien sauveteur de Biarritz expatrié en Australie pour voir comment ça se passe. « Nos plages sont ouvertes pour les "exercices physiques" : les gens peuvent aller surfer, nager ou courir sur la plage. La marche est aussi autorisée. Il est interdit de s'asseoir pour bronzer ou discuter, ou même de rester statique sur le sable, il faut être toujours en mouvement et ne pas s'attarder ! En gros, tu surfes, tu nages ou tu cours et quand tu as fini, tu rentres à la maison ! » 19/04/2020

Idem à Hawaï selon Carine Camboulives et Emmanuel Bouvet, des watermen qui racontent leur confinement pour *l'Equipe* : "le gouvernement a fermé tous les « public beach parks » à savoir les accès à toutes les plages avec parking, mais tolère que ces mêmes parcs soient traversés pour accéder à l'eau. Il est interdit de « rester » dans ces parcs, donc sur les plages, ce qui donne des scènes surprenantes où les vagues sont bondées (plus qu'à l'accoutumée) mais les plages désertes."

Quelle communication pendant le confinement ? Naleau Sport

Lukaz Sounn

Le succès en communication naît de la rencontre entre votre message, la réponse à la préoccupation de votre destinataire, et le bon moment, celui où votre destinataire est réceptif. Voilà pourquoi quelques clubs ont réussi des percées remarquables pendant le confinement. Exemples à l'appui pour comprendre les raisons de leurs succès. [Naleau sport](#)

Team Nautisme

Louis Giard : vidéo, podcasts et... planche à foils

Olivier Le Guic



Louis Giard, athlète du Pôle France voile de Brest fait partie du dispositif Athlètes SNCF. Pendant le confinement, il a fait une vidéo pour donner quelques conseils pour des exercices physiques et plusieurs podcasts pour de la relaxation. Il a aussi réfléchi à son avenir sur l'eau qui se conjuguera en planche à foils...[Le Télégramme](#), 23/04/2020

La Mer/ Evènements nautiques

Voile Baie de Morlaix poursuit sa passion sur Virtual Regatta

Olivier Le Guic

À défaut de pouvoir naviguer sur l'eau dans le contexte du confinement, des passionnés de Voile Baie de Morlaix régatent ensemble sur Virtual Regatta.» [Le Télégramme](#), 19/04/2020

Le Pôle Finistère Course au Large se réinvente

Emilie Lacaille



Evidemment, il n'y a plus de navigations au Pôle Finistère Course au large de Port-la-Forêt. Mais pas question pour autant de laisser les skippers en solitaire. Christian Le Pape et son équipe ont réorganisé les échanges. Ils sont une quinzaine voire plus à se connecter à chaque séance : « On a de la prépa physique, des cours météo, des séances sur les règles de course. » [Le Télégramme](#), 22/04/2020

La Mer/ Sport Santé

Activités en « plein air » et confinement, des injonctions contradictoires ?

Cecile Courbois



Par Olivier Hoibian, historien et sociologue à la faculté des sciences du sport de l'université Paul-Sabatier-Toulouse 3 L'inscription des activités physiques parmi les déplacements autorisés apparaît comme la traduction d'une nouvelle norme corporelle leur conférant une légitimité suffisante pour figurer parmi les besoins fondamentaux de la population. Activités en « plein air » et confinement, des injonctions contradictoires ? [Libération](#), 22/04/2020

Le sport et l'activité physique des français pendant le

confinement : un constat inquiétant.

Lukaz Sounn

coachme.fr publie une étude qui révèle la faible activité des français pendant le confinement, qui se comprend très bien au vu des mesures extrêmement restrictives, liberticides et répressives mises en place dans le pays et très différentes de celles que l'on observe ailleurs en Europe. [Widermag](#), 21/04/2020

Zoom = Association entre sédentarité et mortalité : impact de l'activité physique 15/10/2019

Selon un consensus international, la sédentarité correspond à toutes activités éveillées qui se déroulent en position assises ou allongées. Cela comprend toutes les activités dont la dépense énergétique est inférieure ou égale à 1.5 METs. Le MET est un "équivalent métabolique", une unité arbitraire qui correspond à votre dépense énergétique assis devant la télévision sans parler. La sédentarité est à ne pas confondre avec l'inactivité physique. [Sci-sport.com](#)

Loisirs autour du sport

Le Pump Track : un concentré de jeu, de sport, et une nouvelle vie pour le vélo

Lukaz Sounn

La discipline vient des USA, elle est un héritage du BMX, du skate. Les codes du mouvement viennent du motocross et de la glisse, pas du cyclisme. Le Pump Track est à l'opposé de la vision française du vélo. Pour être positif, disons qu'elle la complète. D'une certaine façon, il y a là, le sport moderne et le sport post moderne, le sport traditionnel et le sport libre, le freeride et la compétition. [Codezéro](#), 17/04/2020

Mobilités

Urbanisme et mobilité, l'urgence de prendre le temps

Cecile Courbois



Tribune. "Il semble que la production de la ville soit devenue si simple qu'il suffirait de poser des plots au bord d'une route pour résoudre les problèmes de nos métropoles. L'urbanisme tactique est mis en avant comme une solution plus souple pour produire des résultats rapides. Mais la confusion entre rapidité et urgence, entre temporaire, tactique, réversible et transitoire semble devenir la règle. Comme si les temporalités n'avaient plus cours." » [Medium](#) Par Julien Delabaca, 21/04/2020

Outdoor

COVID-19 : le tourisme de nature et d'aventure

Jessica Boureau



Les études sur les intentions de voyage des adeptes de plein air abondent en ces temps de confinement. Les parcs nationaux sont gérés au cas par cas dans certains pays, suivant une tendance vers la fermeture complète. Dans le secteur privé, des actes de solidarité émergent

devant une pause de revenus perpétuée. [Veille tourisme.ca](#), 23/04/2020

Les micro-aventures : le voyage au coin de la rue

Jessica Boureau

Le concept de micro-aventure a été popularisé par l'anglais Alastair Humphreys qui a été élu « Aventurier de l'année » par la prestigieuse revue National Geographic en 2012. Il avait en réalité été récompensé pour avoir théorisé le principe de micro-aventure. Il définit une micro-aventure comme une aventure de courte durée : 1 à 3 j. max, simple à organiser, locale (au départ de chez soi ou au max dans son pays) et bon marché. [Voyageons-autrement.com](#)

Prospective

Décider dans l'incertitude : et si vous vous mettiez à la rétroprospective ?

Olivier Poncelet

Dans son dernier rapport sur le monde en 2035, le renseignement américain évoquait « l'épidémie mondiale de 2023 ». Une spéculation féconde pour le rétroprospectiviste. Nombreux sont ceux qui se livrent à un travail de « rétroprospective » qui vise à rechercher, dans des exercices de prospective passés, les traces d'une prédiction « réussie » de la pandémie à laquelle nous faisons face aujourd'hui. [The conversation](#), 20/04/2020

Post-croissance à l'ère de la Covid-19

Olivier Poncelet



La pandémie de Covid-19 et l'ouragan qu'elle a provoqué sur la planète

économique seront-ils l'occasion de relancer le fonctionnement de nos sociétés sur d'autres bases, de redéfinir nos modes de consommation, d'organisation et de production ? Professeur au Département de sociologie et à l'Institut des sciences de l'environnement, Éric Pineault.

Actualités.uqam.ca, 21/04/2020

Avec la crise du coronavirus, les milléniaux redoutent de payer le prix fort

Olivier Poncelet



Le ralentissement de l'économie américaine touche particulièrement la génération Y. Beaucoup de jeunes adultes, qui sortent à peine de leurs dettes d'étudiant, redoutent la récession qui s'annonce, raconte Vox Courrier international, 12/04/2020

Tourisme

La crise du Coronavirus pousse Venise à repenser son modèle

Lukaz Sounn

Venise pense à l'avenir. Les politiciens locaux veulent passer du tourisme de masse à une économie plus douce, quitte à accepter un quota maximum de visiteurs quotidiens. Simone Venturini, adjoint au maire de Venise : "Ce sera l'occasion d'évoluer vers un tourisme intelligent. Avec des touristes qui prennent le temps de comprendre et de s'éloigner des circuits frénétiques d'une autre époque" Euronews, 20/04/2020

Benchmark Atout France sur la reprise activité touristique au 20/04/2020

Harmony Roche

Atout France met à la disposition des acteurs du tourisme français un benchmark international et national sur les mesures de protection sanitaire, à l'œuvre ou envisagées dans le secteur, ainsi que des recommandations méthodologiques aptes à faciliter une reprise de l'activité touristique dans les meilleurs délais.

Transitions

La France doit-elle promouvoir les organisations du travail apprenantes ?

Harmony Roche

La période n'a jamais été aussi propice à la réflexion sur l'avenir de l'organisation du travail. Comment s'adapter pour gérer cette complexité ? Quelles perspectives envisager ? C'est tout l'enjeu des modèles d'organisation du travail, et plus particulièrement de la forme dite "apprenante". Strategie.gouv.fr, 17/04/2020

Vous recevez ce message de la part de Finistère 360°, Tourisme, Nautisme et Territoires.

Conformément au règlement sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles.

Vous pouvez à tout moment demander leur modification ou leur suppression en envoyant un message à dpo@finistere360.com