

Lettre du 16 au 23 mai 2020

Sommaire :

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES	1
COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS	3
TOURISME	4
NAUTISME/ OUTDOOR	5
CULTURE	6
TRANSITIONS	7

Développement économique et entreprises

Zoom

Eventmaker se concentre sur l'événementiel virtuel

Françoise Canévet



Au vu de la situation de crise qui met le secteur événementiel au pied du mur, Eventmaker (société parisienne développant une plateforme de gestion en ligne des événements) mise sur les événements virtuels. Tristan Verdier, son fondateur, confirme qu'il y a un marché dans les événements 100% en ligne : *"l'organisateur d'événements peut inventer de nouveaux business models, muscler son offre de contenus, mettre en place des stratégies basées sur l'abonnement et le sponsoring"*. [Evenement.com](https://www.eventement.com), 20/05/2020

Des "entreprises à mission" : Danone, Yves Rocher et Mer Concept, ...

Harmony Roche

Invité sur [France Inter](https://www.franceinter.fr) le 21 mai dernier, le PDG de Danone Emmanuel Faber affirme que d'ici la fin de l'année s'annonce une période où il s'agira "de reconstruire ensemble sur des bases différentes." L'entreprise doit changer et devenir une entreprise à mission. *« Cela touche la santé, les ressources de la planète, la construction du futur et l'inclusivité de notre croissance »* Est-ce du greenwashing ? "La couche de peinture verte coûtera 2 milliards d'euros à nos actionnaires, ça fait cher la peinture", répond Emmanuel Faber. Outre Danone, le groupe Rocher revendique d'être le 1^{er} groupe à avoir adopté ce statut depuis 2019 (*« La mission des entreprises face à la crise »*, [l'ADN](https://www.adn.fr) du 25/05/2020)

C'est grâce à l'engagement des entreprises, qu'on arrivera à faire avancer la société dans le bon sens



« Je crois beaucoup à l'entreprise à mission, je pense que c'est un modèle qui a de l'avenir ! »
François Gabart est

coureur au large mais aussi dirigeant de Mer Concept, une écurie de course au large qu'il a fondé il y a une dizaine d'années. Il parle d'engagements qui vont devoir être pris, de vrais actes. Il parle également du sens de la course au large, d'une potentielle contribution au sein du transport maritime, et d'un rêve plus lointain de « sponsoring à mission ». À écouter sur [Coconut](#), *le laboratoire d'idées de la Colloc*, 24/04/2020

Initiatives inspirantes

Comment réinventer l'expérience client avec Shopping Squad

Fanny Le Bihan



SquadMed Shopping Party - Solution de shopping entre amis !

La réouverture des commerces permise par la première phase de déconfinement implique une adaptation de l'expérience client au sein des boutiques. Parmi toutes les initiatives pistées dans ce dossier, la plateforme « Shopping Squad ». Elle permet de pallier ce qui manquait au shopping online : les ami.es ! L'utilisateur fait voter ses proches, mais peut aussi faire voter la communauté sur les articles choisis ! [lfop](#), 14/05/2020

« Ne pas déranger » : un service remis au goût du jour

Martine Berthou



Malgré les mesures sanitaires prises par les magasins, certains clients restent inquiets à l'idée de faire leurs courses. Lotte Department Store, l'une des principales enseignes de grands magasins en Corée du Sud, vient d'imaginer une protection supplémentaire : un service « Shop alone » destiné aux personnes ne voulant pas être approchées par un vendeur. Sephora avait eu la

même idée avec des paniers de couleur en 2018. [Le Hub La Poste](#), 25/05/2020

Encourager les séjours longs pour l'association Relais & Châteaux

Cecile Courbois

Philippe Gombert, le président de l'association, explique comment les centaines d'établissements du label se préparent à rouvrir partout dans le monde. A la question, sur quelles pistes travaillez-vous pour cet été ? P. Gombert répond « *les Français seront moins itinérants, ils n'iront pas d'un point à un autre, mais se fixeront huit jours quelque part. Nous allons donc encourager les séjours longs, sans doute pas inférieurs à 48 heures. C'est ce qui est, par exemple, appliqué par les Relais & Châteaux aux Pays-Bas, et cela donne de bons résultats* » [Le Point](#) 17/05/2020

E-PICURE : le réseau social des gastronomes

Maxime Le Corre



Une solution est aujourd'hui lancée pour faciliter les retrouvailles entre tous ces gourmets amoureux des produits locaux de qualité : un réseau social. Nommé [e-picure](#). Unique en son genre, cette nouvelle plateforme conviviale va permettre de (re)tisser une relation directe, sans intermédiaire, entre professionnels de la gastronomie et particuliers. [Neorestaurant](#), 19/05/2020

Nos favoris

Le blog [Stripfood](#) décode notre rapport à l'alimentation en portant un regard décalé. Depuis la période du confinement, plusieurs articles, interviews dont certains ont marqué notre attention : [Repas et verres partagés et confinés : une nouvelle forme de convivialité altruiste ?](#) »13/05/2020 et ceux portant sur l'agriculture et l'alimentation de demain : [quel type de consommation de viande ?](#) (30/04/2020), [sommés-nous prêts à acheter des fruits et légumes français ?](#) (27/04/2020)

Collectivités et organismes publics

Zoom

Un guide pour élaborer votre plan "Plage – Covid-19" – Rivages de France

Jessica Boureau

Leader de l'accessibilité aux plages et partenaire de Rivages de France, AccessRec propose un Guide de réouverture des plages « ["COVID 19 & Réouverture de Plages, Conseils et recommandations"](#) », des solutions pour prévenir les risques liés à la fréquentation des espaces littoraux. [Rivages de France](#), 15/05/2020

Un nouveau modèle de financement pour les transports en commun

Jessica Boureau



La restriction durable de notre mobilité, le recours encore massivement encouragé au télétravail, les initiatives diverses pour limiter la promiscuité et donc l'affluence dans les transports partagés, la peur tout simplement, vont nous faire entrer dans une période marquée par une part modale très réduite des transports en commun par rapport au « monde d'avant ». Cela va avoir un effet structurel durable sur au moins deux aspects clés de la mobilité urbaine : le comportement des abonnés, et plus généralement le financement de la mobilité. [La Gazette des communes](#), 22/05/2020

Les tiers lieux sont-ils les précurseurs du « monde d'après » ?

Cecile Courbois



A l'heure de la sortie de confinement, les tiers lieux culturels du Grand Paris s'unissent pour imaginer et construire le monde d'après. Respect de l'environnement, solidarité, démarches de proximité... Et si finalement, ces lieux étaient déjà précurseurs du monde post Covid-19 ? [Traxmag](#), 13/05/2020

« *La crise sanitaire a accéléré le phénomène* », explique Loïc Richer dirigeant au Mans de Neufdixsept, spécialiste de l'accompagnement des territoires et des entreprises sur les nouvelles formes de travail. « *Les territoires ont une carte à jouer à condition d'intégrer les espaces de coworking à leur stratégie d'attractivité.* » « Coronavirus : en Sarthe, le coworking se déconfiné » [Le Journal des entreprises](#), 18/05/2020

A lire l'intervention de Patrick Lévy-Waitz, président de l'association France Tiers Lieux annonçant que le projet d'ouvrir les tiers-lieux aux personnes en formation ou en réinsertion ; une idée portée en partenariat avec le haut-commissaire aux compétences, Jean-Marie Marx. [Info-socialrh.fr](#), 18/05/2020

Initiatives inspirantes

Dreux ressort les chalets de Noël pour ses restaurateurs

Harmony Roche



Pour permettre à ses restaurateurs de reprendre une activité, la ville de Dreux a mis à leur disposition ses chalets de Noël. [Positiv.fr](#), 19/05/2020

Demain (maintenant), l'espace public : Et demain on fait quoi ?

Martine Berthou



Afin de permettre à chacune et à chacun de contribuer, échanger et d'envisager ensemble «

l'après», le Pavillon de l'Arsenal (Centre d'urbanisme et d'architecture de Paris) ouvre le forum " [Et demain, on fait quoi ?](#) ". De nombreuses contributions dont celle de l'agence de design urbain, Vraiment Vraiment qui porte sur l'aménagement urbain et la distanciation physique. 8 défis et quelques solutions pour que la distanciation physique durable ne nous fasse pas mourir de chagrin. [Vraiment Vraiment !](#), 22/04/2020

Nos favoris

[Epidémie du Covid-19 : Dispositifs de soutien à destination des Tiers-Lieux](#) par l'Agence nationale de la cohésion des Territoires dernière MAJ le 03/05/2020

Tourisme

Zoom

Perspectives à l'horizon 2021 - Vers un tourisme raisonné ?



Après avoir détaillé la manière dont le secteur du tourisme est actuellement impacté par la crise du Covid-19, Jean-Michel Blanc (enseignant à l'Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST) Paris 1-Panthéon Sorbonne) a décliné les scénarios de crise au secteur touristique sur la période 2020-2021 : vers un tourisme de proximité, un tourisme domestique ou un tourisme stop and go. [Futuribles](#), 22/05/2020

Initiatives inspirantes

Hérault Tourisme : jeux concours pour gagner deux séjours dont un à offrir à votre héros

Cecile Courbois



Hérault Tourisme lance une opération intitulée « Besoin d'Hérault » : un jeu concours sur un mini-site intitulé [besoinherault.fr](#). Ce jeu concours est assez particulier puisque chaque gagnant remportera deux séjours : un pour lui, et l'autre qu'il s'engage à offrir au « héros de son choix ». [FranceBleu](#), 25/05/2020

L'Occitanie mise sur un contrat de filière pour la relance des cures thermales et des activités de bien-être

Cecile Courbois



Porté par le Comité régional du tourisme, un plan de relance de 3 millions d'euros ambitionne de faire revenir la clientèle touristique grâce à un programme d'actions divisé en plusieurs phases : pendant le déconfinement, pendant la saison estivale, puis à l'automne. [Aqua-officiel](#), 18/05/2020

Le Comité Régional de Tourisme incite les habitants à (re)découvrir les Hauts-de-France

Rozenn Le Quéré

Le Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France entend séduire une partie des quelque 6 millions d'habitants des Hauts-de-France pour qu'ils viennent en vacances redécouvrir leur territoire, mais aussi les habitants de la région Grand-Est, de Normandie ou d'Ile-de-France.

Un appel d'offres a été lancé. Le but : prendre plaisir à (re)découvrir sa région via 40 vidéos "immersives et engageantes" ciblant les familles, les couples et les amis. [France3 Régions](#), 16/05/2020

Nos favoris

LA CCI France a mis en ligne un dossier [sur le Tourisme alternatif](#) le 22/05/2020 : écosystème français autour de l'écotourisme, le slow tourisme (tutos d'Atout France datant de 2017 pour la mise en place du slow tourisme) et le tourisme solidaire

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Enquête d'Ovlej sur les prochaines vacances pour les 6-17 ans

Lukaz Sounn



Une enquête a été menée par Ovlej (L'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes) pour connaître les intentions de vacances d'été des parents de jeunes enfants tout particulièrement par rapport aux accueils collectifs de mineurs (accueils de loisirs et séjours collectifs).

Résultat : parmi les parents ayant prévu un départ en séjour collectif sur l'été (avant le confinement), 70 % déclarent pouvoir toujours envisager ce départ malgré la crise sanitaire. L'enquête revient sur les attentes des parents et des jeunes. [Ovlej](#), 20/05/2020

La micro-aventure : la nouvelle tendance

Lukaz Sounn



S'offrir une expérience dépaysante et sportive à deux pas de chez soi est le nouveau must des voyageurs français. « Depuis quelques années, on cherche moins une destination, qu'une expérience. Une partie du lointain a disparu au profit de la proximité avec soi-même. Car il s'agit avant tout de réaliser des voyages intérieurs », analyse Jean Viard, sociologue spécialiste du temps libre et directeur de recherche au CNRS. « La micro-aventure, une autre façon de voyager en France », [Le Figaro](#), 16/05/2020 et « La micro aventure : la tendance qui monte », [L'Obs](#), 15/05/2020

Sports de nature, c'est le moment de muscler la communication des clubs sportifs

Lukaz Sounn

Le confinement a stoppé net les activités des sports de pleine nature au moment crucial des inscriptions annuelles. Un moment économiquement important dans la vie de ces clubs. Alors même si les mesures sanitaires nous incitent toujours à la prudence, « oui, c'est le bon moment pour relancer votre communication ». Par [Nauleau Sport](#) 18/05/2020

Le sport d'après pour les personnes en situation de handicap

Cecile Courbois

Marie-Amélie Le Fur, triple championne paralympique, souligne la prise de conscience de l'importance du sport lors du confinement et le rôle du numérique dans l'après. « Dans le mouvement paralympique, c'est compliqué d'avoir une visibilité sur l'offre de pratique. Il faut que l'on se saisisse des outils numériques pour trouver l'offre de pratique, la rendre visible et la relier à son handicap : je suis capable de faire tel ou tel sport et il est disponible près de chez moi. C'est l'avenir ». « Donner plus de place aux personnes en situation de handicap », [L'Equipe](#), 19/05/2020

Initiatives inspirantes

Les nouveautés du centre de glisse du Dossen

Olivier Le Guic



Comment s'organise Rêves de mer, le centre de glisse du Dossen ? Outre les aménagements et le protocole de désinfection, le centre propose de nouvelles activités encadrées, des formules adaptées aux clients (multi-glisse pour les jeunes, Afterwork pour les adultes et formule Famille sur réservation. « Le centre de glisse du Dossen se réinvente », [Le Télégramme](#), 21/05/2020

A lire également l'article paru dans [les Echos](#) « La plaisance redémarre par vent très calme » avec

une référence à Brest Bretagne Nautisme,
22/05/2020

Loisirs urbains et sites de loisirs : de nouvelles perspectives

Jessica Boureau



Pris dans la tourmente de la crise sanitaire et maintenant du déconfinement, les lieux de loisirs et de divertissement qui incarnent une certaine manière de vivre la ville sont en difficulté.

Cette publication revient sur les initiatives menées depuis deux mois et tente d'y déceler quelques perspectives pour ces lieux spécifiques comme les loisirs urbains, les grands sites de loisirs. [Blog FunFairCity](#), 17/05/2020

Des espaces publics ouvert à la pratique du sport en club

Cecile Courbois



Afin de soutenir les clubs et les salles de sports, de donner un coup de pouce aux associations et aux professionnels qui ne peuvent pas exercer dans leurs locaux respectifs, des lieux publics sont mis à leur disposition (via inscription) dans quelques villes françaises. Applications à Menton ([Nice Matin](#), 22/05/2020) ou en Puy-en-Velay ([L'éveil de la Haute-Loire](#), 22/05/2020).

Nos favoris

La [Fédération des Industries nautiques](#) met en ligne une rubrique spéciale Information Covid-19 avec des indications sur les dernières mises à jour : les mesures générales, les recommandations sanitaires, accès à d'autres guides sanitaires et des indicateurs économiques.

Culture

Zoom

Un nouveau regard sur l'accessibilité

Rozenn Le Quéré



Depuis le début du confinement, la plateforme #culturecheznous est devenue une référence pour se repérer dans le foisonnement de ressources culturelles en ligne du ministère de la Culture et de ses opérateurs. Parmi ces ressources, celles s'adressant aux personnes en situation de handicap occupent une place de choix. Une offre qui a vocation à devenir pérenne après le confinement. Il est d'ailleurs déjà prévu d'en proposer une version augmentée. [Culture.gouv.fr](#), 01/05/2020

La réalité virtuelle et augmentée ne dénigre pas l'expérience artistique selon le MIT

Cecile Courbois



Une étude neurologique menée par l'agence Cuseum et le MIT s'interroge sur l'appréciation de l'art à travers la réalité virtuelle et augmentée. Les résultats montrent que l'expérience est similaire voire exacerbée en comparaison avec une œuvre réelle. [Tom Travel](#), 14/05/2020

Nos favoris

[Webinaire à revoir](#) : « impact, innovations et planification pour l'après crise. » Par ICOM, Conseil international des musées, et l'OCDE 10/04/2020. Points sur les impacts à court et long terme de la crise actuelle sur les musées

Transitions

Sondage : que pensent les citoyens de la tendance "goodvertising" ?

Harmony Roche

Dans un monde où de plus en plus de marques communiquent sur leurs engagements sociaux, économiques et environnementaux, comment ces messages sont-ils réellement perçus par les consommateurs ?

Quels sont les leviers qui fonctionnent et quels sont les écueils à éviter ? La publicité peut-elle être une force constructive ? Peut-elle être porteuse de changements positifs sur le plan social et environnemental ? La communication "for good" est-elle efficace ? The Good Company et Viavoice avaient mené [une étude](#) pour répondre à ces questions en septembre 2019.

Podcast : le rôle des entreprises dans la contribution écologique

Harmony Roche

Fabrice Bonnifel est le directeur du développement durable et QSE du groupe Bouygues, également le président du C3D (le collège des directeurs du développement durable) et l'auteur du blog autour de l'entreprise contributive. Il répond ici aux questions sur la place de l'entreprise face à l'écologie. [Vlan !](#) 19/05/2020

3Zéro : 100 solutions concrètes pour le monde de demain

Harmony Roche



En réponse à la crise sanitaire, Convergences publie un [recueil d'initiatives](#) qui fait suite aux réflexions menées autour de 6 Objectifs de

Développement Durable (ODD) : l'Education, la Croissance, les Inégalités, le Climat, la Paix et les Partenariats. Cette publication propose dans ce cadre 100 solutions de coopération, de solidarité et d'entraide portant un modèle de transition vers un avenir Zéro Exclusion, Zéro Carbone et Zéro Pauvreté.

Alimentation, santé, climat : "Ce qui est bon à manger doit aussi être bon à penser"

Maxime Le Corre,



Spécialiste de l'alimentation, Christophe Lavelle est chercheur au CNRS et au Muséum National d'Histoire Naturelle, à Paris, revient sur l'alimentation comme marqueur culturel et identitaire, la transition du système agroalimentaire, ... [Infodurable](#), 17/05/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.