

Lettre du 8 au 15 mai 2020

Sommaire :

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES	1
COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS	3
TOURISME	3
NAUTISME/ OUTDOOR	4
CULTURE	5
TRANSITIONS	6

Développement économique et entreprises

Zoom

L'éco responsabilité dans l'Évènementiel

Françoise Canévet



Les acteurs de la filière événementielle intègrent de plus en plus une dimension durable à leur métier. Depuis le début du confinement, [OUAÏ](#) qui organise les Universités d'été de la rencontre responsable les 26 et 27 aout 2020 , a mis en ligne interviews, webinaires et ateliers gratuits pour aider à construire des évènements plus engagés (dont le [guide pratique réalisé par Comeeti](#) paru le 7 mai dernier). Ils engagent également une réflexion sur la place de l'évènementiel post covid.

Pour aller plus loin [Le site de l'éco-communication](#) de l'ADEME avec sa rubrique consacrée à l'éco-évènement

Foodtech : la France s'organise

Maxime Le Corre



La France qui s'affiche comme une « start-up » nation accuse un retard sur les autres pays en matière de foodtech. Au vu des investissements récents, la France rattrape son retard. Le pays compte déjà un certain nombre de sociétés innovantes combinant technologie, numérique et alimentation. Les régions se mobilisent elles aussi à leur niveau comme en Bourgogne Franche-Comté où a été créé une association regroupant PME et TPE, PME innovantes, grands groupes agroalimentaires, industriels et services,

laboratoires de recherches et collectivités locales.
[. The conversation](#), 07/05/2020

Initiatives inspirantes

Les restaurants se réinventent

Cecile Courbois

« La restauration s'est adaptée. Après la période de sidération du mois de mars, la filière est en demande de soutien mais elle est en phase de réveil, de redémarrage. », constate le président fondateur de Food Service Vision, François Blouin. Chef à domicile, kits pour réaliser ses plats chez soi, click and collect, point sur les solutions mises en place... [Business Les Echos](#), 14/05/2020.

Restauration : comment faire respecter les nouvelles règles de distanciation ?

Maxime Le Corre



Afin de respecter les nouvelles règles de distanciation, un centre culturel d'Amsterdam a eu l'idée d'utiliser de petites serres, habituellement consacrées à des projets artistiques, pour offrir aux futurs clients de son restaurant un coin repas privé. [Lapresse.ca](#) 06/05/2020. Largement commenté, cette idée en cache bien d'autres comme des murs de séparation, des peluches ou mannequins dans des restaurants étoilés ([Capital](#), 15/05/2020 ou [Huffingtonpost.fr](#), 15/05/2020).



De nouvelles organisations d'évènements professionnels - Angleterre et USA

Françoise Canévet



Résultat d'une enquête menée au Royaume-Uni, auprès de 229 organisateurs d'évènements : un peu moins de la moitié des répondants souhaite réduire le nombre d'évènements physiques pour plus d'évènements ou réunions à distance. Pour Kat Winfield, responsable du site évènementiel BMA House à l'initiative de l'enquête, les évènements et les réunions auront toujours lieu. Ils se présenteront sous différents formats et incluront une gamme de nouvelles technologies, « BMA House enquête sur l'intention de miser sur les réunions hybrides », [Evenement.com](#), 06/05/2020

La Chaîne Marriott, aux Etats Unis, réfléchit déjà à une nouvelle organisation d'évènements d'entreprises pour la fin 2020. « Les évènements resteront-ils virtuels après COVID-19? », [nouvelles du monde.com](#), 10/05/2020

Initiatives made in Finistère

Cecile Courbois

Pour permettre le retour de l'activité, l'entreprise Airmetic (Finistère), spécialisée dans la vente de poêles à granulés a décidé d'engager une enseignante pour assurer l'école aux enfants des salariés dans les bureaux. [RMC](#), 14/05/2020
Innovation, Oxymax développe un crocher pour limiter les contacts avec les surfaces, [Journal des entreprises](#), 13/05/2020

Nos favoris

Un fonds d'aide de 27.5 millions d'euros pour les TPE et associations par la région Bretagne : [Covid Resistance](#) accessible via la plateforme mise en place sur le site [bretagne.bzh/aides/](#) qui regroupe les autres aides sectorielles.

Au 12 mai, 4 nouvelles fiches Métiers- conseils préventions ajoutés : travail en pharmacie, ouvrier de production, suspicion de contamination, travail dans l'arboriculture sur le site du [Ministère du Travail](#)
Dossier spécial Covid 19 de [l'INRS](#) : information complète sur les aspects de santé et sécurité au travail

Collectivités et organismes publics

Zoom

Pour se réinventer, les villes devraient prendre la clé des temps

Martine Berthou



Si on a souvent aménagé l'espace pour gagner du temps, on a trop rarement aménagé les temps pour gagner de l'espace. Tribune de Luc Gwiazdzinski géographe, Sylvain Grisot urbaniste, Benjamin Pradel sociologue, [Libération](#), 04/05/2020

Initiatives inspirantes

Cantines bio et locales : retour sur des expériences inspirantes de collectivités

Cecile Courbois



La crise du Covid-19 a impacté sérieusement les politiques publiques de l'alimentation. Trois réseaux (Ecocert, Un Plus Bio et Agores) mettent en lumière des expériences "audacieuses, solidaires, et inspirantes" de collectivités : des "paniers suspendus" en Gironde au drive bio. Autant d'exemples pour inspirer, au-delà de la période du confinement, un secteur qui pèse lourd en France, avec plus trois milliards de repas par an. [Banque des Territoires](#), 04/05/2020

Distanciation physique : les milieux urbains s'organisent

Martine Berthou

Des places publiques transformées en terrasse, des trottoirs élargis, des rues dédiées au vélo ; et si ces changements devenaient permanents ? La vigilance s'impose cependant. Panorama des actions menées dans certaines villes : Vilnius : la

ville devenue terrasse, Bruxelles, Oakland et Portland qui redéfinissent la vocation des rues ou la piétonnisation des rues principales comme au Canada. [Veilletourisme.ca](#), 12/05/2020

Nos favoris

L'AdCF publie en version numérique son nouveau **guide sur les écomobilités**. Ce document recense les innovations et pratiques qui permettent de décarboner nos déplacements et tendre des mobilités soutenables. (11/05/2020)

Tourisme

Initiatives inspirantes

Une stratégie d'accueil adaptée – Région Nouvelle Aquitaine

Cecile Courbois



La phase de déconfinement progressif amène son nouveau lot de questions et de pratiques à adopter et adapter, notamment sur les stratégies d'accueil. Face aux problématiques rencontrées, [la MONA tient à jour cet article pour accompagner les offices de tourisme dans cette transition](#). Il complète les synthèses et les productions des 200 participants de la rencontre régionale 100 % à distance qui s'est tenue le 5 mai 2020 sur la thématique : « SADI, comment imaginer une stratégie d'accueil pour la sortie du confinement ? ».

La destination Portugal crée le label « Clean & Safe »

Martine Berthou



Outre le fait de retrouver la confiance des touristes, le nouveau label national portugais vise à diffuser les bonnes pratiques sanitaires auprès des exploitants touristiques.

Adaptées selon le type d'activités des entreprises, les exigences portent sur l'information et la formation du personnel, l'organisation du service, l'hygiène et le nettoyage des espaces, ainsi que la communication auprès des clients.

L'opération « Clean & Safe » a pour vocation d'être étendue prochainement au sein d'autres secteurs économiques du pays. En attendant son déploiement, 20 % des structures du secteur touristique, soit 3 200 établissements, sont certifiées à ce jour, deux semaines après le lancement du programme. Aqua-officiel.fr

Zoom

Faire voyager en France : quel casse-tête

Cecile Courbois



La priorité, dans l'immédiat, c'est le soutien aux professionnels du tourisme. Ensuite, explique une spécialiste de marketing territorial « nous avons appris des attentats, notamment à Paris, qu'il faut être prudents en cas de fortes crises et ne pas repartir trop tôt (...) Pour une véritable reprise il faut parler au cerveau d'abord et au cœur ensuite » Conseils et exemples d'initiatives pour communiquer et attirer de nouveaux touristes. [La Quotidienne.fr](http://La-Quotidienne.fr), 13/05/2020

Nos favoris

Benchmark des technologies utiles pour mettre en place les mesures sanitaires pour le Tourisme par [Atout France](http://Atout-France), 12/05/2020

Pour soutenir les acteurs de la filière Tourisme, Bpifrance et la Banque des Territoires, en collaboration avec les Ministères de l'Économie et des Finances et de l'Action et des Comptes Publics, et les Régions de France ont développé une plateforme pour donner accès de manière simple et rapide aux dispositifs publics de soutien aux entreprises du secteur. www.plan-tourisme.fr.

Nautisme/ Outdoor

Initiatives inspirantes

Les Sentiers de la mer : hébergement en voilier dans les ports étapes du littoral

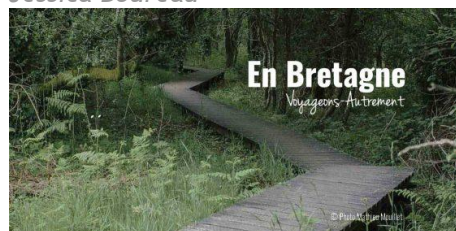
Jessica Boureau



Les Sentiers de la mer visent à rapprocher les randonneurs (ou cyclotouristes) qui parcourent les sentiers du littoral des propriétaires de voiliers, qui pourront les accueillir à bon port et leur fournir gîte et couvert. Une solution maline entre marche à pied et navigation à voile idéale pour promouvoir la découverte du territoire avec un bilan carbone proche de zéro. Voyageons-autrement.com, 13/05/2020

Explorez la carte de Bretagne des récits de voyageurs

Jessica Boureau



Une carte pour explorer la Bretagne grâce aux récits de voyageurs, des blogueurs bretons ou d'ailleurs. Possibilité de zoomer sur les lieux et découvrir des récits de voyageurs comme de commenter pour suggérer un nouveau récit de voyage à géolocaliser. Voyageons-autrement.fr 13/05/2020

En marchant, en courant ou en famille : dix applications pour découvrir la France autrement

Cecile Courbois

Le Figaro a sélectionné dix applications pour découvrir l'Hexagone sous un nouvel angle et sortir des sentiers balisés, seul(e) ou en tribu : application collaborative de tourisme équitable et durable, application alliant sport et culture, un jeu immersif pour dynamiser les visites des sites régionaux, [Le Figaro](#), 12/05/2020

Zoom

L'effet Covid. Un dossier prospectif proposé par l'agence Codezero

Lukaz Sounn

La période du confinement ayant particulièrement bousculée les habitudes sportives, Codezero consacre un dossier prospectif en accès libre. Ce dossier intitulé « [Sport : l'effet Covid](#) » porte sur nos pratiques avant et pendant cette période particulière, et pose des hypothèses sur le sport d'après. 07/05/2020

E-sport et voile, émergence d'un nouveau modèle économique

Cecile Courbois



Pour les auteurs de cet article, " *l'outil digital est ainsi voué à s'inscrire durablement dans l'univers de la course au large tant il complète idéalement la compétition physique. Entre expérience innovante pour les fans et nouveau canal de communication pour les skippers, organisateurs et annonceurs, tous les acteurs s'y retrouveront pour faire grandir les compétitions nautiques.*" [Blog Le Figaro](#), 06/05/2020

Commentaire d'Olivier Le Gouic : Avec les challenges et compétitions sur le logiciel Virtual regatta on assiste à une hybridation des entraînements (au club mais aussi à la maison ou en déplacement)

Nos favoris

La FF des Ports de Plaisance a édité le 7 mai le guide des bonnes pratiques « [Mon port de plaisance](#) » à destination des plaisanciers et [le Guide des bonnes pratiques à destination des personnels](#)

La FF de Surf a adressé à ses pratiquants [une liste de recommandations sanitaires](#) à respecter en vue d'un retour à la pratique.

Le Ministère des Sports a mis en ligne une [FAQ reprise d'activités pour sport adapté](#), 15/05/2020

Le ministère des Sports a publié le 11 mai dernier, 4 guides pratiques liés à la reprise des activités physiques et sportives dans le respect des règles sanitaires.

Ces guides ont pour objectif de faire des recommandations sanitaires pour accompagner [les sportifs amateurs](#), [les sportifs de haut niveau](#). Ils sont également un outil d'aide précieux à la décision pour les gestionnaires d'installations sportives publiques ou privées ([Guide de recommandations sanitaires à la reprise sportive](#) et [guide pour les équipements sportifs](#)).

Culture

Initiatives inspirantes

Tour de France des initiatives « déconfinement » des lieux de culture artistique, historique et scientifique

Rozenn Le Quéré



Le Club Innovation & Culture, CLIC France, accompagne sa communauté en relayant les bonnes pratiques post-confinement des institutions culturelles françaises.

Des engagements en matière de sécurité du personnel aux idées pour réguler le flux des visiteurs. Tour de France des initiatives du musée des Beaux-Arts, du musée Crozatier (Puy-en-Velay), du Musée du jouet de Poissy ou du Musée Girodet à Montargis. [Club innovation culture.fr](#), 12/05/2020

Des initiatives adaptées

Rozenn Le Quéré



Depuis neuf semaines, les initiatives pour rendre accessible la Culture à distance a permis une plus grande accessibilité des offres aux personnes handicapées. Tour d'horizon des initiatives

adaptées par Handicap.fr. « Loisirs (dé)confinés : quand la culture s'adapte en ligne », 11/05/2020

L'initiative solidaire du Drive-in Festival pour soutenir le cinéma

Cecile Courbois



Un collectif organise le "premier festival de drive-in cinéma itinérant en France". (L'intégralité des bénéfices seront reversés aux salles de cinémas, exploitants et distributeurs en difficulté). La manifestation aura lieu dans une dizaine de villes françaises jusqu'à la réouverture des cinémas. Détails sur l'organisation Les Inrocks, 13/05/2020
Le retour du Drive ? Certains professionnels pointent du doigt l'aspect écologique désastreux de ce type de manifestations (moon-event.fr) quand la Fédération nationale des cinémas français demande leur interdiction (Capital du 15/05/2020)

Zoom

Les musées post confinement : vers de nouvelles pratiques ?

Rozenn Le Quéré



Les musées n'auront jamais été aussi présents ni aussi inventifs en ligne. Cette situation inédite a entraîné les musées dans une nouvelle voie avec de nouvelles formes de communication et de diffusion, s'adressant à tout type de public. L'étude d'un corpus de 78 pratiques de musées français proposées en ligne depuis le début du confinement a permis de constater certaines tendances récurrentes : ludification des contenus diffusés, la simplification et détournement de l'objet muséal, la démystification du musée et de son fonctionnement. The Conversation, 13/05/2020

Nos favoris

Le Ministère de la Culture a mis en ligne des documents d'aide pour favoriser la réouverture progressive au public

des bibliothèques territoriales, librairies, musées, monuments et services d'archives, sans valeur contraignante, 11/05/2020

Transitions

Consultation "Comment inventer tous ensemble le monde d'après ?"

Harmony Roche



Initiée le 10 avril par La Croix-Rouge française, le WWF France, Make.org et le Groupe SOS, en partenariat avec Unis-Cité et le Mouvement UP, la [consultation citoyenne](http://consultation.citoyenne) "Comment inventer tous ensemble le monde d'après ?" a déjà réuni **100 000 participants, 20 000 propositions et 1 million de votes**.

Chaque semaine, Make.org analyse un thème de cette consultation. Cette semaine : "Les transports et les mobilités". Le 13/05, la solidarité et de l'entraide, le 27/04 la protection de la nature et de la biodiversité et le 22/04 le renforcement du système de santé français.

Consommation : les intentions d'aujourd'hui ne seront pas forcément les comportements de demain

Maxime Le Corre

8 semaines de confinement contribueront-elles à rendre les consommateurs plus responsables et pourront-elles impacter durablement leurs comportements d'achats alimentaires ? Par C. Lombart et B. Labbé-Pinlo, professeurs de marketing à Audencia et D. Louis, maître de conférences IUT de ST Nazaire. The conversation, 04/05/2020.

Plusieurs études ont été publiées dernièrement : celle de Just Eat et l'IFOP « Food et déconfinement : quelles habitudes vont perdurer ? » Ladn.eu, 13/05/2020 et celle très documentée menée par PwC France et Kantar sur les conséquences du confinement sur les habitudes alimentaires des français, relationclientmag.fr, 27/04/2020

Carte mondiale de la générosité : Giving Tuesday

Harmony Roche

De quelques heures de soutien scolaire à des dons de plusieurs millions, ce sont près de 400 initiatives que vous avez inscrites sur la [carte mondiale de la générosité de Giving Tuesday](#), y faisant de la France le pays d'Europe le plus engagé... (et si ce n'est fait, il est encore temps d'y [inscrire ses actes de générosité](#)). Par l'Association Française des Fundraisers. [Carenews.com](#) 12/05/2020

Comment allons-nous pouvoir nous divertir demain ?

Harmony Roche

Jeremie Peltier est directeur des études à l'institut Jean Jaurès. Il est l'auteur d'un essai sur les loisirs pour penser l'après aux éditions de l'observatoire. Dans ce podcast, il revient sur les caractéristiques de notre société, celle des loisirs et s'intéresse à l'Après malgré la distanciation sociale imposée. [Vlan!](#) 05/05/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.
Directeur de publication : Xavier Druhen
Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>
Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com
1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.