

MARDI 19 MAI 2020

UNE NOUVELLE CELLULE DEPARTEMENTALE DE CONCERTATION DE CRISE

Une cellule départementale de coordination de crise a été installée dans le Finistère.

Afin de faire face aux conséquences économiques, environnementales et sociétales de la crise sanitaire actuelle, la nouvelle cellule départementale de concertation de crise (1), portée par l'Agence d'attractivité Finistère 360°, mandatée par le Conseil départemental du Finistère, s'est réunie pour la première fois le 14 mai dernier, sous la Présidence de Michaël Quernez, Président de Finistère 360°, en présence de Pascal Lelarge, Préfet du Finistère, de Gilbert Manciet, Sous-Préfet de Morlaix, mandaté par le Préfet pour suivre cette instance.

Elle vise à traiter des questions de tourisme, de nautisme et de relance des activités dans les territoires. Elle a vu le jour en coopération avec la Région Bretagne, l'Association des Maires et Présidents de communautés de communes du Finistère, les chambres consulaires. Elle est également co-animée avec les représentants des filières touristique et nautique, le Comité Régional du Tourisme, Nautisme en Bretagne et l'Association des Ports de Plaisance de Bretagne, dans le cadre d'une participation élargie aux représentants des filières et écosystèmes territoriaux.



Cette cellule de crise départementale a vocation à se coordonner avec le niveau régional : c'est son premier objectif, pour pouvoir coordonner elle-même les acteurs au niveau départemental. Elle s'appuiera sur les démarches concertées co-construites avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et Nautisme en Bretagne d'une part, les initiatives engagées et solidaires portées par les entreprises et les territoires ainsi que les cellules et outils de soutien des chambres consulaires d'autre part.

Quatre démarches pour une action collective

- Une plate-forme mutualisée d'informations et d'accompagnements (aides, protocoles, ressources disponibles), pour l'accompagnement des démarches sanitaires, avec des projets d'outils d'auto-contrôle. La question du label reste posée.
- Une stratégie collective de communication/promotion via une plate-forme et une accroche fédérative : appropriable par tous, pour obtenir un effet d'entraînement.
- Une mutualisation de la veille, des analyses des comportements et des soutiens à l'innovation.

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

• jeanluc.jourdain@finistere360.com

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com

- Un accompagnement marketing en proximité pour ajuster les offres du tourisme/nautisme en lien avec les commerces, le bien manger, l'artisanat...

Les objectifs de la nouvelle cellule



La nouvelle cellule départementale de concertation de crise s'est fixée trois objectifs opérationnels qui s'échelonnent dans le temps : « **Gérer la crise** », « **Imaginer l'après** » et « **Construire demain** ».

« Gérer la crise »

La crise sanitaire a impacté de nombreux secteurs de l'économie départementale parmi lesquels figurent notamment le tourisme, le nautisme et l'hôtellerie-restauration qui ont vu leur volume d'activité s'effondrer. Elle a par ailleurs généré des déséquilibres sociaux et territoriaux et, dans certains cas, altéré la qualité de la relation entre Finistériens et visiteurs.

Au vu de ce constat, la cellule de concertation a pour objectif de garantir la meilleure efficacité possible des actions de soutien, faciliter l'animation et le déploiement des mesures sanitaires, d'ajuster les offres aux possibilités du moment et de porter une attention aux équilibres sociaux et territoriaux et à la qualité de la relation habitants/visiteurs.

« Imaginer l'après »

Au-delà de la gestion de la crise en temps réel, la cellule entend « imaginer l'après » avec une approche multidimensionnelle. Pour y parvenir, elle s'appuiera sur la mise en place d'outils de veille et d'observation. Parallèlement, elle apportera son soutien aux initiatives innovantes et facilitera les méthodes de travail agiles.

« Construire demain »

Afin de favoriser un redémarrage de l'activité des principaux secteurs de l'économie départementale, un plan de relance s'échelonnant sur 2020, 2021 et 2022 sera co-construit avec l'ensemble des partenaires. Avec la mobilisation de nouveaux moyens, la cellule proposera un accompagnement marketing et pilotera des plans de communication.

Les priorités et les pistes d'actions

Les membres de la cellule de concertation ont défini des priorités autour de la gestion de crise, de la préparation de l'après-crise et de la « construction de l'après ». Les trois domaines d'intervention identifiés concernent :

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

• jeanluc.jourdain@finistere360.com

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

- La veille et la prospective (accélération des tendances, exemples inspirant, aménagements d'espaces, comportements sur place, nouvelles offres territoriales/filières, veille et évaluation),
- L'accompagnement marketing (expérience de la distanciation, nouveaux parcours clients, cibles et stratégies territoriales/filières, engagements, enjeux de transitions écologiques et sociétales, mise en place d'outils ainsi que des actions liées au marketing de l'offre et à l'accompagnement des écosystèmes,
- La communication autour des nouvelles offres afin de répondre aux nouvelles attentes des Finistériens et des visiteurs.

Le déploiement de la cellule

- La cellule, se réunira régulièrement : prochaine rencontre le 4 juin
- Des groupes projets partenariaux et thématiques : circulation de l'information ; ajustement des offres marketing ; protocoles sanitaires ; étude-veille-innovation, exemples inspirants
- Des réunions avec les filières en mai et début juin :

Offices de tourisme ; culture et sites de visite ; plaisance et prestataires nautiques ; activités de plein-air ; hébergement/restauration ; affaires, séminaires, congrès ; développeurs économiques des territoires ; fédérations sportives ; agences d'urbanisme et de développement

La quasi-totalité des organismes invités étaient présents, réunis dans une ambiance attentive et motivée par les enjeux, avec une participation en prise de parole de l'ensemble des acteurs ...

VERBATIM

« Les enjeux globaux pour l'attractivité imposent d'élargir la composition et la vision de cette cellule au-delà du nautisme et du tourisme, fortement impactés par la crise. Un lien avec l'ensemble des filières économiques du Finistère est indispensable, et notamment pour les questions de productions, d'alimentation, au travers de l'accélération de la place des circuits courts et locaux. »

Xavier Druhen, *directeur de l'Agence Finistère 360°*

(1) Les membres de la cellule

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • État-Préfecture • Région Bretagne • Département Finistère • AMF (EPCI/Communes) • Association des Iles du Ponant • Comité régional du tourisme de Bretagne • Bretagne Développement Innovation • Technopôle Campus de la Mer • Nautisme en Bretagne • Association des ports de plaisance de Bretagne • CCIMBO | <ul style="list-style-type: none"> • Chambre d'agriculture • Chambre de métiers • Offices de tourisme du Finistère • Destinations touristiques • Université de Bretagne Occidentale • Adeupa • Quimper Cornouaille Développement • UMIH Finistère • FDHPA Finistère • Gîtes de France • Club Affaires Finistère |
|---|--|

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

• jeanluc.jourdain@finistere360.com

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40