

JEUDI 7 MAI 2020

Un conseil d'administration extraordinaire de l'Agence Finistère 360° : faire face à la crise du Covid-19, un plan de soutien et de relance avec les partenaires

Au vu de la situation sanitaire liée au Covid-19, l'agence d'attractivité Finistère 360° entend jouer collectif, et se coordonner avec les acteurs bretons (Comité régional du tourisme, Région Bretagne, Bretagne Développement Innovation) ainsi que les partenaires départementaux ou intercommunaux, pour développer, tout d'abord un plan de soutien, puis ensuite un plan de relance : accompagnement financier pour les entreprises du secteur touristique ; création d'outils d'observation et de veille ; renforcement de nouvelles actions de communication et de promotion.

Un soutien financier aux entreprises du secteur touristique



Finistère 360° propose chaque année aux professionnels du tourisme, du nautisme et de la culture plusieurs outils susceptibles de valoriser leurs équipements, services et activités parmi lesquels la carte attractive du Finistère ou les fiches des présentoirs répartis sur l'ensemble du département. Au vu du contexte et à titre exceptionnel, l'agence a décidé de les dispenser du paiement des adhésions et des encarts publicitaires sur ces outils. Les autres acteurs bretons s'inscrivent dans cette logique, en renonçant à des recettes de produits, compensées par les aides des

collectivités territoriales, le tout étant coordonné au niveau régional.

L'observation et la veille

Une lettre d'informations « 360° de Veille » comprenant des informations pratiques, des initiatives solidaires en Finistère et des inspirations d'ailleurs sera transmise aux élus, partenaires et ambassadeurs, à partir de rubriques ciblées sur les besoins des destinataires : développement économique et entreprises ; nautisme et outdoor ; collectivités territoriales et organismes publics ; culture ; transitions ...

Un plan de communication et de promotion ambitieux

La communication de relance de l'activité doit se démarquer des axes habituels, tout en conservant l'esprit participatif de la campagne #PassezAlouest, dans la cadre d'une plateforme de communication partagée avec la Région.

#PassezAlouest sera pris en compte dans le cadre de la construction d'une nouvelle architecture éditoriale « Finistère Engagé », prolongement de la Bretagne engagée pour le climat et la planète avec Breizh Cop.

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com

Une cellule de crise départementale : gérer la crise, imaginer l'après, construire demain

Si le périmètre de Finistère 360° concerne l'ensemble de l'attractivité globale du Finistère, l'agence va s'attacher prioritairement à venir en renfort des secteurs touristique et nautique, très impactés par la crise sanitaire. Dans ce cadre, une cellule de crise départementale est mise en place. Elle regroupe tous les acteurs (1) afin d'élargir la gouvernance dans le cadre d'une approche systémique, indispensable aux démarches pour reconstruire, mutualiser des moyens et des compétences d'une part et partager l'information d'autre part. L'agence s'inscrit ainsi dans une approche de stratégie globale et différenciée selon les filières.

L'observation et la veille permettront d'anticiper les risques d'acceptabilité sociale du tourisme, dans un département peu touché par le Covid-19. Une communication pédagogique, infra-territoriale, doit expliquer ce que représente le tourisme pour l'économie, l'environnement et l'aménagement, afin de permettre aux activités de fonctionner hors saison, après avoir dégagé les ressources ad hoc grâce aux périodes touristiques. Le tourisme constitue aussi un curseur majeur d'attractivité pour des activités identitaires que sont l'agriculture et la pêche, dont la valorisation des savoir-faire et des produits locaux est confortée. La plate-forme d'approvisionnement régional mise en place par la Région Bretagne et celle de la Jeune Chambre Économique du département, ambassadeur de la marque Tout Commence en Finistère, qui développe une carte interactive sur les savoir-faire en sont l'illustration.



Le contexte conjoncturel exacerbe les attentes sociétales, les tendances et comportements actant la nécessité de vivre autre chose, autrement. Le Finistère doit proposer une transition, en s'appuyant sur ses valeurs, sa raison d'être : le territoire fait lien, c'est un coach naturel, un moteur naturel du changement. Le plan de relance s'inscrit également dans une logique marketing qui doit intégrer les nouvelles attentes de la clientèle locale et touristique. Finistère 360° mettra ainsi en place un accompagnement marketing qui déclinera selon une approche multidimensionnelle afin d'appuyer

le redémarrage de la consommation domestique, innover en lien avec l'agriculture, la pêche, le tourisme et les circuits courts, aider à l'adaptation des entreprises et associations à la crise sanitaire et les engager fortement vers l'innovation, les mutations et les transitions environnementales.

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

L'accompagnement marketing de Finistère 360° portera notamment sur les aménagements d'espaces, les comportements in situ, les protocoles et référentiels sanitaires, particulièrement en direction des acteurs du nautisme, et des nouvelles offres sur les conditions de déconfinement, les enjeux de transition et l'identité finistéenne. Nous faciliterons l'animation et le déploiement des mesures sanitaires, en lien avec le niveau national, la Région, les EPCI, les Destinations, les offices de tourisme, et les partenaires locaux : conseils aux acteurs locaux ; adaptation des conditions d'accueil aux normes ; développement de labels et d'outils de réassurance des habitants et clients ; expérience de la distanciation et nouveaux parcours clients en fonction de leur situation (familles, millénials, soignants ...) tout en veillant à la situation des habitants défavorisés dans le contexte de saison estivale.

L'accompagnement des offres du territoires s'inscrira également dans une attention aux équilibres sociaux, en prenant en compte la qualité de la relation visiteur/habitants, et la manière d'adapter les lieux d'accueil, de toute nature, en lien avec les élus locaux et les prestataires. Dans l'étape « construire demain », l'agence F360° effectuera un travail pour marketer les offres.

(1) Composition de la cellule de crise

Adeupa, Fédération départementale de l'hôtellerie de plein-air, AMF Finistère (EPCI), Association des Iles du Ponant, Fédération des Offices de tourisme, Association des ports de plaisance de Bretagne, Gîtes de France, Bretagne Développement Innovation, Nautisme en Bretagne, CCIMBO, Préfecture, Chambre d'agriculture, Quimper Cornouaille Développement, Chambre de métiers, Technopôle – Campus de la Mer, Club Affaires, Union des métiers et industries de l'hôtellerie et de la restauration, Comité régional du tourisme de Bretagne, Université, Destinations (Brest Terres Océanes, Kalon Breizh, Baie de Morlaix - Côte de granit rose, le Président de l'agence Finistère 360°, 1^{er} Vice-président du Conseil départemental du Finistère et un.e élu.e du groupe l'Alliance du Conseil départemental du Finistère

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com