

Lettre du 8 au 15 juin 2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT</u>	<u>ECONOMIQUE</u>	<u>ET</u>
<u>ENTREPRISES</u>		1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u> .		3
<u>TOURISME</u>		3
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>		5
<u>CULTURE</u>		6
<u>TRANSITIONS</u>		7

Développement économique et entreprises

Zoom

Comment « reterritorialiser » l'industrie agroalimentaire ?

Maxime Le Corre



Marcel Mochet/ AFP

Comment serait-il possible de « reterritorialiser » certains bassins de production et d'industries, dont l'IAA, de façon à reconnecter territoires de production et de consommation pour en garantir l'autonomie et la sécurité alimentaire, la contribution au changement climatique et la restauration de la biodiversité. « Après le Covid-19, comment « reterritorialiser » l'industrie agroalimentaire ? », [The Conversation](#), 09/06/2020

La place du Digital pour la filière des événements.

Françoise Canévet



La problématique du numérique dans l'événementiel est posée depuis plus de 15 ans. Mais ce n'est qu'aujourd'hui qu'elle est en passe de bouleverser la filière. La crise du COVID 19 n'est que le reflet d'un impératif pour l'industrie événementielle tout entière : il faut accueillir favorablement la digitalisation en cours. L'accumulation de facteurs exogènes, l'apparition de tendances disruptives et l'arrivée de startups à la pointe de l'innovation obligent les acteurs en place à repenser leurs stratégies. « Pourquoi le digital est devenu un impératif stratégique pour la filière des événements ? », [L'Innovatoire](#), 08/06/2020

Les conférences virtuelles émergent. Outre le top 5 des idées pour réaliser un événement virtuel efficace (« [Top 5 des idées pour un évènement virtuel](#) », 10/06/2020), le site [evenement.com](#)

revient sur les nouvelles pratiques qui se standardisent depuis que la conférence virtuelle a été fréquemment utilisée. (« [Des pratiques standards de conférence virtuelle commencent à émerger](#) », 10/06/2020)

La restauration événementielle doit elle aussi se réinventer (« Changements imminents pour la restauration événementielle », [Evenement.com](#), 11/06/2020)

Etude sur les équipementiers agroalimentaires en Bretagne (BDI)

Maxime Le Corre, Harmony Roche

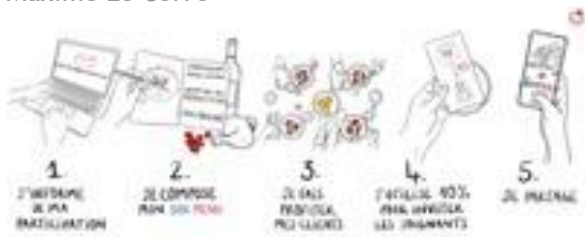


Depuis 2015, le Conseil régional de Bretagne a soutenu 96 usines dans leur transformation et 40 projets d'innovation ont été engagés. Pour aller plus loin et faire le lien entre acteurs des IAA et apporteurs de solutions (équipementiers / intégrateurs), BDI a mis en place [un outil](#) qui recense et cartographie les compétences disponibles sur le territoire. « Enquête BDI : Les équipementiers bretons voient la filière agroalimentaire comme un marché porteur », [Agro-media](#), 11/06/2020. « En marche vers l'usine agro du futur », [Process Alimentaire](#), 09/06/2020

Initiatives inspirantes

Opération solidarité du Guide Michelin

Maxime Le Corre



Avec l'Opération Le Bon Menu, le guide Michelin propose une opération pour dynamiser la reprise des restaurants et poursuivre le soutien aux soignants. 10% de la valeur du BON Menu payé par le consommateur seront conservés par les restaurateurs partenaires du guide afin d'offrir aux soignants, et grâce à l'aide de la plateforme "A table, les soignants" - site disponible à partir du 10 juin - des invitations pour deux dans leurs

établissements. « Michelin : le Bon Menu pour soutenir les restaurateurs », [Lhotellerie-restauration.fr](#), 08/06/2020

Innovations : quand le digital s'invite dans la restauration et les commerces

Maxime Le Corre, Cécile Courbois



Le Télégramme/Karen Jégo

Innovation dans le Finistère : Cinq restaurants de Camaret-sur-Mer, arborent, sur leurs tables et à leur entrée, de petites images à scanner. Les clients peuvent ainsi voir la carte du restaurant, ou encore des liens vers les réseaux sociaux des enseignes. « E-Mage-IN 3D lance un menu virtuel pour les restaurants », [Le Télégramme](#), 08/06/2020

A Orléans, c'est l'application Drive eat qui a été repérée comme intéressante car elle permet de commander en ligne et planifier son horaire de retrait et éviter ainsi les files d'attente dans les enseignes de restauration rapide. « À Orléans, l'application Drive eat permet d'éviter les files d'attente dans les enseignes de restauration rapide », [La République du Centre](#), 09/06/2020

Les kiosques à écran sans contact pourraient remplacer demain les bornes et guichets dans les transports, l'hôtellerie ou les restaurants. Cette semaine, la société Studio Inui, spécialisée dans les interfaces utilisateurs a présenté sa AirxTouch Bar qui permet d'interagir avec un écran tactile sans avoir à le toucher. « Les écrans sans contact, une révolution pour le commerce post-covid-19 ? », [Tom Travel](#), 25/05/2020

Nos favoris

L'OMS a mis en ligne de nouvelles « [recommandations clés pour la planification des rassemblements de masse dans le cadre de la COVID-19](#) » (29/05/2020). Attention ! L'OMS n'a pas annoncé un retour des festivals à proprement parler mais cela donne peut-être des signes encourageants.

A compter du 12 juin et jusqu'au 31 décembre 2020, les titres-restaurants sont utilisables dans les restaurants, hôtels-restaurants et les débits de boissons assimilés à ceux-ci tous les jours de la semaine, y compris les dimanches et jours fériés, dans tous les cas et le plafond journalier d'utilisation est porté à 38 € (au lieu de 19 €). Décret n° 2020-706 du 10 juin 2020 ([JO du 11](#))

Collectivités et organismes publics

Zoom

Alimentation locale : quelles leçons tirer de la crise ?

Maxime Le Corre



© america_stock

Les deux mois de confinement ont mis en lumière le rôle des acteurs locaux dans la chaîne alimentaire et les attentes des consommateurs. Ces tendances vont-elles redessiner les politiques publiques ? « Cette crise a agi comme un révélateur. Certaines données étaient déjà connues, notamment sur la pauvreté ou la détresse alimentaire. D'autres ont été découvertes, comme la capacité des producteurs locaux à répondre à une demande multipliée par deux ou trois (...) Les collectivités ont été des acteurs prédominants pendant la crise. Elles ont eu un rôle structurant. », analyse Luc Bodiguel, directeur de recherche au CNRS. Pour autant, le risque est que le circuit agro-industriel s'empare des notions de proximité pour dénaturer l'offre locale. « Alimentation locale : quelles leçons tirer de la crise ? » [Actu-environnement](#), (accès abonné) 09/06/2020

La gastronomie, créatrice d'urbanités ?

Maxime Le Corre



Crédit photo ©Les Anderson via Unsplash

Des villes devenues populaires pour leurs produits alimentaires locaux à la multiplication d'événements mettant sur le devant de la scène la nourriture, la gastronomie est définitivement liée à l'urbain. Est-ce la gastronomie qui façonne nos territoires ou est-ce l'aménagement de nos villes qui influence ce que nous mangeons ? [Lumières de la ville](#), 24/09/2019

Initiatives inspirantes

Au Havre, la mairie transforme les fleurs en potager public

Cecile Courbois



Les initiatives des villes pour faire face à la crise sanitaire actuelle ne cessent de prouver leur résilience. Alors que les plants destinés à fleurir la ville du Havre n'ont pas pu être cultivés, une idée a germé pour développer l'agriculture urbaine et la rendre immédiatement accessible à tous les habitants. À la place des fleurs dans les jardins de l'Hôtel de ville, ce seront des fruits et des légumes qui pousseront dans un potager public. Les habitants sont invités à venir cueillir eux-mêmes leurs aliments. Une idée inspirante pour transformer nos villes en espaces d'apprentissage collaboratif et citoyen. « Au Havre, la mairie transforme les fleurs en potager public » [Lumières de la Ville](#), 11/06/2020

Nos favoris

Le [3ème Projet de loi de finances rectificative](#) pour 2020 sera discuté au Parlement dès le 23 juin. Ce troisième budget rectificatif renforce le dispositif de soutien aux secteurs les plus touchés par la crise sanitaire liée au coronavirus. Un plan d'urgence pour les collectivités locales : près de 4,5 milliards d'euros sont ainsi mobilisés dont une partie pour accélérer la transition écologique dans les territoires à travers la dotation de soutien à l'investissement local (DSIL)

Tourisme

Zoom

La bataille pour les touristes de France a commencé

Cecile Courbois



photo UGO AMEZ / SIPA

Si la concurrence entre territoires est vieille comme le tourisme, elle s'intensifie dans ce contexte où l'urgence économique est là. « Chaque territoire

veut se battre tant la situation est tendue et les enjeux aigus. L'hôtellerie et la restauration poussent les élus à se bouger et imposent une forte pression », analyse Christian Mantei, président d'Atout France, l'agence publique de développement touristique. « Campagnes publicitaires et Chèques-Vacances : la bataille pour les touristes de France a commencé », [Le Monde](#), 12/06/2020 (accès abonnés)

Les relations avec le tourisme vont muter à partir de 2020

Lukaz Sounn



Si la fin l'année 2019 a été marquée par un « tourisme bashing » qui s'insurge contre les excès de quelques destinations, le printemps 2020 sera à n'en pas douter la fin d'une ère insouciance en faveur du tourisme. La mondialisation n'est plus LA solution miracle, et les pratiques qui s'appliquent en matière de circuit court pour l'alimentation risquent de devenir un réflexe pour de nombreux opérateurs touristiques. « Les relations avec le tourisme vont muter à partir de 2020 », [Cabinet Alliances](#), 18/04/2020.

L'AMRF et Airbnb dévoilent des villages secrets pour passer l'été en France

Cecile Courbois



photo airbnb

Airbnb s'est engagé dans des partenariats avec les gouvernements et les agences de tourisme de plusieurs pays pour promouvoir le tourisme intérieur et la croissance économique. En France, Airbnb s'est associé avec l'AMRF (Association des Maires Ruraux de France). Ils dévoilent une sélection de villages secrets afin d'inciter les Français à redécouvrir leur pays hors des sentiers battus en se concentrant sur les micro-aventures. [News airbnb](#), 11/06/2020. « Airbnb announces partnerships with governments and tourism agencies to promote domestic tourism and economic growth », [TravelDailyNews](#), 15/06/2020

Initiatives inspirantes

Les initiatives « solidaires » pour soutenir le tourisme en France

Cecile Courbois



Le collectif "[Retrouvons-nous en France](#)" (les sociétés AppartCity, Camara, Gîtes de France, Intersnack, VINCI Autoroutes, TBS et UCAR coordonnées par l'agence Change) se présente comme un projet responsable et solidaire.

En pratique, depuis le 8 juin 2020, il est proposé des offres et des réductions chez des acteurs du tourisme français. Une partie des contributions sera reversée à un fond afin d'offrir des vacances complètes aux familles les plus modestes. « Retrouvons-nous en France, quand les marques s'unissent pour inviter chacun à voyager en France », [Airofemly](#), 09/06/2020

Facebook et Mapstr lancent une carte interactive et solidaire du tourisme en France

Le programme #EnsembleEnFrance. a pour objectif d'encourager la relance de la saison touristique en proposant à tout visiteur la possibilité d'ajouter ses coups de cœur (restaurants, chambres d'hôtes, artisans, ...) Télécharger [l'application Mapstr](#). « Facebook et Mapstr lancent une carte interactive et solidaire du tourisme en France », [Lechotouristique](#), 10/06/2020 et [le Communiqué de presse](#) de facebook, 10/06/2020

Nos favoris

La Commission des affaires économiques du Sénat a rendu publiques le 11 juin, de [nouvelles mesures](#) en complément du « Plan tourisme » bâties sur 3 piliers : le soutien à l'offre, le soutien à la demande et le soutien aux mutations du tourisme (numérique et écologique).

La Commission européenne lance un site web « [Re-open EU](#) » pour permettre la reprise en toute sécurité des voyages et du tourisme dans l'Union : informations pratiques sur les mesures de santé publique et sécurité ainsi que les offres touristiques.

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Simplification des zones de mouillage en dehors des ports

Cecile Courbois



@ adobe stock

Dans le souci de concilier usages liés à la plaisance et enjeux de préservation du littoral et des milieux marins, [un décret](#), paru le 6 juin, simplifie, en privilégiant une logique de contractualisation, la création des zones de mouillages et d'équipements légers en dehors des ports traditionnels. « Domaine public maritime : vent de simplification sur les zones de mouillage en dehors des ports », [Banque des Territoires](#), 09/06/2020

L'afflux de randonneurs risque-t-il de polluer les espaces naturels cet été ?

Jessica Boureau



Les naturalistes s'inquiètent. Depuis le début du déconfinement, les images de parcs jonchés de déchets se multiplient sur les réseaux sociaux. Et cet été, la tendance de vacances en plein air semble se dessiner. De quoi craindre une vague de pollution des espaces naturels ? Éléments de réponse. « L'afflux de randonneurs risque-t-il de polluer les espaces naturels cet été ? », [Ouest-France](#), 08/06/2020

Les centres de vacances face aux consignes sanitaires

Lukaz Sounn

[Le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse](#) a mis en ligne le Protocole sanitaire relatif à la reprise des accueils collectifs de mineurs avec hébergement le 10 juin. Les accueils avec hébergement vont reprendre leurs activités à compter du 22 juin.

En Charente-Maritime, les organisateurs de centres de vacances alertent sur les difficultés de mettre en œuvre certaines mesures. » Le casse-tête

des organisateurs de colonies de vacances : "on perdra plus d'argent en ouvrant qu'en fermant", [France3 régions](#), 07/06/2020. A lire : « Les consignes sanitaires menacent les colonies de vacances », [Politis](#), 09/06/2020

Des vacances apprenantes pour un million d'enfants

Lukaz Sounn



L'opération vacances apprenantes repose sur plusieurs dispositifs allant de l'école ouverte à des séjours en colonies de vacances, dans le respect des consignes sanitaires. Objectifs et points communs ? Le renforcement des apprentissages, la culture, le sport et le développement durable. [Ministère de l'Éducation](#), 09/06/2020. « Écoles ouvertes, colonies spéciales... À quoi vont ressembler les vacances apprenantes ? », [Actu.fr](#), 07/06/2020

Initiatives inspirantes

Innovation pour un tourisme itinérant

Cecile Courbois



Nouveau concept de logement itinérant : les cabanes d'étapes. Hello Cabanes s'adresse à la fois aux touristes (randonneurs, cyclistes, kayakistes), mais aussi aux campings, collectivités locales ou gîtes qui aimeraient disposer de ce type de structure « Un camping n'aura pas forcément besoin d'installer une cabane sur son site, mais peut-être 20 kilomètres en amont ou en aval, pour éviter une rupture de l'offre », explique le concepteur. « Hello Cabanes, des cabanes d'étape pour développer le tourisme itinérant », [Tourmag](#), 09/06/2020

La Fédération française de surf lance le Club Surfing France

Lukaz Sounn



Afin de rassembler l'ensemble de la communauté alors que les surfeurs n'ont pas tous vocation à se licencier, la Fédération Française de Surf a décidé d'innover et de lancer le [Club Surfing France](#). Le Club Surfing France sera un club virtuel dont les actions seront la défense d'un océan durable, gratuit et libre d'accès mais également avec des valeurs de partage, de liberté, de tolérance portées par le surf.

Nos favoris

Le site du Ministère de la Transition écologique et solidaire a mis à jour sa [page consacrée au secteur de la plaisance et des loisirs nautiques](#) (statistiques, chiffres sur le secteur économique) au 12/06/2020

Culture

Zoom

Visiter à distance : quelle expérience du musée dans le monde d'après ?

Rozenn Le Quéré



Capture d'écran

A la faveur de la crise sanitaire, les musées ont multiplié la mise en ligne de reproductions d'œuvres et de ressources de médiation. Gaëlle Crenn, maître de conférence "info-com" à l'Université de Lorraine, analyse les nouveaux modes de relation que cela induit entre le public et les contenus. « Visiter à distance : quelle expérience du musée dans le monde d'après ? », [The Conversation](#), 07/06/2020

Masques usagés, banderoles et tyrolienne... Le Mucem récolte plus de 500 souvenirs du confinement

Cecile Courbois



Masques usagés, attestations de sortie, inventions insolites ou souvenirs virtuels : le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) de Marseille a reçu plus de 500 propositions venues de France, de Chine ou

d'Egypte pour sa collecte d'objets d'un «quotidien confiné» lancée fin avril. «Masques usagés, banderoles et tyrolienne... Le Mucem récolte plus de 500 souvenirs du confinement », [Le Figaro](#), 11/06/2020

Les acteurs culturels doivent inventer une voie nouvelle

Cecile Courbois



Photo Franck Fife. AFP

Au-delà du soutien de l'Etat, c'est aux dirigeants d'institutions et d'établissements culturels de réinterroger leurs positions traditionnelles. Le directeur général de la Cité de la BD, à Angoulême, propose quatre pistes pour «l'après-covid». Partager le plus possible les ressources dont les institutions culturelles disposent pour les artistes. Faire évoluer l'économie des structures vers les modèles ESS. Renforcer l'utilité sociale envers les populations et les territoires fragilisés par la crise. La quatrième piste renvoie à un enjeu majeur de la politique culturelle : "celui de l'indépendance et de la liberté". « Les acteurs culturels doivent inventer une voie nouvelle », [Libération](#), 11/06/2020

Initiatives inspirantes

La Rochelle : « Francos dans l'air », une alternative aux Francofolies

Cecile Courbois



Photo Xavier Leoty / AFP

Karaoke géant dans les rues de La Rochelle, visites musicales, concert gratuit avec 1000 ou 1500 spectateurs, associer les restaurateurs de la ville (avec le plat préféré d'un artiste passé aux Francos) ... Le festival des Francofolies, reporté d'un an, honorera tout de même ses dates avec quelques initiatives du 10 au 14 juillet. « La Rochelle : Un karaoke géant et des visites musicales pour garder les « Francos dans l'air », [20 minutes](#), 08/06/2020

Transitions

Vers des voyages d'affaires écologiques

Françoise Canévet



SAP Concur (solutions de gestion de notes de frais et du voyage d'affaires) dévoile une étude sur l'éco-responsabilité des voyages d'affaires qui révèle que la majorité des entreprises est "passionnée par les voyages d'affaires écologiques" mais ne sait pas comment s'y prendre. «Voyages d'affaires écologiques... la route sera longue!», [Decision-achats.fr](https://www.decision-achats.fr), 05/06/2020

La restauration rapide pourrait devenir un acteur majeur de la transition alimentaire

Maxime Le Corre

Tandis que la restauration à emporter ou livrée s'est banalisée pendant la pandémie du Covid-19, elle pourrait devenir une composante du quotidien alimentaire dans les villes, notamment, et donc un acteur majeur de la transition agricole et écologique. Élisabeth Laville, fondatrice d'Utopies (cabinet français pionnier sur le développement durable depuis plus de 25 ans) nous explique comment la crise joue un rôle d'accélérateur des tendances. « La restauration rapide pourrait devenir un acteur majeur de la transition alimentaire », [Snacking.fr](https://www.snacking.fr), 04/06/2020

Comment initier une démarche Planet Design Centric en entreprise ?

Jessica Boureau



© gpointstudio via getty images

Le Design est un outil essentiel pour accompagner les entreprises dans une transition au service de la planète. L'approche Planet Centric Design propose de passer d'une vision centrée sur l'Humain à une vision plus globale, centrée sur la planète. Planet Centric Design est un état d'esprit qui place les impacts écologiques et sociétaux au cœur de la création, de la mise en œuvre et de l'évolution d'un service ou d'un produit. « 3 étapes pour initier la

démarche Planet Centric Design », [Ladn.eu](https://www.ladn.eu), 08/06/2020

Communiquer « for good », est devenu une obligation

Harmony Roche



Avec le confinement, les attentes des Français concernant les engagements sociaux, économiques et environnementaux des marques n'ont jamais été aussi forts. Mais assurez-vous de tenir vos promesses... C'est ce que révèle l'étude Viavoice réalisée pour The Good Company. Cogiter n'est plus une option. Faire comme si de rien relève du suicide. Quant à lancer des promesses sans les tenir, n'y pensez même pas... « Étude Viavoice : communiquer « for good », est devenu une obligation », [Influencia](https://www.influencia.com), 08/06/2020

Le COVID, test pour la RSE

Harmony Roche



Crédits : Philippe Turpin - Maxppp

L'idée que les entreprises doivent œuvrer pour l'intérêt général et non seulement pour leur seul intérêt économique a refait surface à l'occasion de la crise. Mais toutes n'ont pas la volonté d'accélérer leur transition sociale et environnementale. « Covid-19 : un test pour la responsabilité sociale des entreprises », [France Culture](https://www.franceculture.fr), 30/04/2020

Passage à l'âge adulte ou régression, telle est la question. Par Yann Queinnec, directeur général d'Affectio Mutandi dans [Les Echos](https://www.lesechos.fr) du 06/05/2020 Pour Julien Niquet, président d'Epsor « Propulsée sur le devant de la scène, la RSE devient un critère incontournable d'attractivité et de rétention des talents. Avant la crise, parmi les actifs « millenials », 79 % considéraient déjà la RSE comme un critère majeur de leurs recherches d'emploi, Des chiffres qui devraient encore sensiblement augmenter dans le « monde d'après » ». [Entreprendre.fr](https://www.entreprendre.fr), 11/06/2020

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

7

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.