

Lettre du 15 au 22 juin 2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES</u>	1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u>	3
<u>TOURISME</u>	3
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>	5
<u>CULTURE</u>	6
<u>TRANSITIONS</u>	6

Développement économique et entreprises

Zoom

L'évolution de la demande de la filière événementielle

Françoise Canevet, Cecile Courbois



La GBTA (Global Business Travel Association) France a organisé un webinar baptisé « L'industrie Meetings&Events, le monde d'après ? ». Les principaux fournisseurs du segment MICE sont venus apporter leurs points de vue sur la reprise et l'évolution de la demande. Tous constatent une vraie demande vers le **small meeting**. Pour la SNCF, les réservations Corporate ont repris pour des séminaires en septembre et sur des destinations à 3 heures de Paris. « MICE et Covid-19 (2/2) : comment les pros de l'événementiel voient la reprise », deplacementspros.com, 16/06/2020

A lire également, la problématique de la visioconférence après la crise pour des questions de RSE, du budget et de l'animation. « MICE : de la visioconférence à l'événement hybride », deplacementspros.com, 17/06/2020

Pour le directeur marketing et innovation d'Unimev, Anthony Fauré, la question du digital ne se pose plus : " Dépassons ce débat sur l'outil (...) Réinterrogeons ce qui motivera la rencontre physique en termes d'expérience physique par la communauté, par le territoire, ... ». "L'Innovatoire s'intéresse aux mouvements profonds qui impacteront demain la filière", Meet-in.fr, 19/06/2020

Tourisme d'affaires : regagner la confiance du voyageur

Françoise Canevet



Assez réticent à l'idée de repartir en voyages d'affaires, employeurs et employés interrogés demandent des mesures sanitaires exigeantes. Pour une reprise sécuritaire et graduelle, voici des astuces partagées par un épidémiologiste impliqué dans l'élaboration de mesures sanitaires à Las Vegas : favoriser des petits événements, prioriser des événements composés de participants locaux, des séances de 30 mn sur 1 journée, ... «Tourisme d'affaires : regagner la confiance du voyageur » [TourMag](#), 16/06/2020

Initiatives inspirantes

Dans le Grand Est : « J'expose un artisan d'art »

Cecile Courbois



Des chapeaux dans une boulangerie, c'est possible dans les Vosges avec "J'expose un artisan d'art". Une initiative solidaire lancée le 02 juin par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour aider les artisans d'art qui n'ont plus de salons ni de marchés pour vendre leurs créations. "J'expose un artisan d'art", les artisans solidaires Grand Est », [France3 Régions](#), 20/06/2020

Le digital au cœur du centre de congrès de Mandelieu-La Napoule

Françoise Canevet



Le Centre Expo Congrès (CEC) de Mandelieu-La Napoule annonce deux nouveaux services innovants et exclusifs : « Le Studio Azur » pour produire des événements virtuels et la Social Network Room pour élargir le rayonnement des événements. « Le digital au cœur du centre de congrès de Mandelieu-La Napoule », [Deplacementspros.com](#), 16/06/2020

CitizenM lance son application pour une expérience sans contact

Jessica Boureau



CitizenM vient d'annoncer le lancement d'une nouvelle application mobile qui permettra à ses clients de profiter d'un parcours sans contact au sein des hôtels (check-in et check-out, accès chambre, contrôle de la domotique) et d'accéder à des bons plans aux alentours. «CitizenM lance son application pour une expérience sans contact », [Tom Travel](#), 16/06/2020

Finistère innovant et responsable

Harmony Roche

Une campagne de crowdfunding est en cours pour la réalisation de **bateaux écolos Made in Crozon** sur [KissKissBank](#)

La société audiovisuelle **An Tour Tan** installée à Quimper assure la captation vidéo des prises de parole du gouvernement, [Bretagne économique](#), 10/06/2020

Les Recycleurs Bretons intéressés par les épaves nautiques : 500 unités de plaisance à recycler en 2020. Pour y arriver, les Recycleurs bretons lancent une large campagne de sensibilisation pour toucher professionnels et particuliers, et les inciter à recycler leurs bateaux hors d'usage. [Bretagne économique](#), 17/06/2020

Nos favoris

[Aide unique aux employeurs d'apprentis](#) : dispositif revalorisé et élargi dans le cadre du plan de relance.23/06/2020

Collectivités et organismes publics

Zoom

Les colonies de vacances en service réduit

Cecile Courbois



Du fait d'un protocole trop strict et arrivé tardivement, les colonies de vacances ont décidé majoritairement d'annuler leurs séjours d'été. Certaines collectivités essaient d'innover. La ville de Vitry-sur-Seine, avec son partenaire Vacances Voyages Loisirs (VVL), a décidé d'organiser cette année des sorties d'une journée : déplacement à la mer, visite d'un château. D'autres étoffent leurs offres en intégrant le volet école apprenante. « Les colonies de vacances en service réduit », [La Gazette des Communes](#), 18/06/2020

Handicap : protocole trop rigide, vacances menacées ?

Cecile Courbois



Quelles options de vacances en séjours adaptés cet été ? Le protocole sanitaire faisant planer une ombre sur le répit estival, des associations militent pour son assouplissement. Y parviendront-elles à temps ? Réponses de Dominique Gillot, présidente de la Fédération générale des pupilles de l'enseignement public (Fédération générale des PEP). « Handicap : protocole trop rigide, vacances menacées ? » [Handicap.fr](#), 21/06/2020

Initiatives inspirantes

La Normandie vous nomme Ambassadeur !

Cecile Courbois



Le Pass Ambassadeur est une offre gratuite et 100% bons plans pour (re)découvrir la région destinée aux habitants de la Région Normandie. 4000 Pass vont permettre d'accéder à de nombreux loisirs en Normandie à prix réduit : visites, activités, découvertes, croisières, dégustations, jardins... En retour, ils sont invités à partager leur visite, expérience, découverte sur Facebook, Twitter et Instagram en mentionnant le nom du site et le hashtag #CetEteEn-Normandie. « La Normandie vous nomme Ambassadeur ! », [Infotravel](#), 16/06/2020

Tourisme

Zoom

Après la crise Covid, quelles évolutions comportementales à prévoir pour le tourisme ?

Jessica Boureau



Comment vont évoluer les comportements des voyageurs dans une société post-crise Covid ? Aujourd'hui, Josette Sicsic décrypte ces premières évolutions, en se basant sur les contributions des membres du groupe Facebook « Demain le tourisme » et sur les enquêtes menées par Touriscopie. « Après la crise Covid, quelles évolutions comportementales à prévoir pour le tourisme ? », [Tourmag](#), 17/06/2020

« Safe Travels », un label international pour rassurer les voyageurs

Martine Berthou



Le World Travel & Tourism Council (WTTC), organisation internationale qui représente le secteur privé du tourisme et du voyage basée au Royaume-Uni, a mis au point le label « Safe Travels ». Ce label a vocation à accélérer la relance de l'activité touristique en tranquillisant les touristes potentiels. « Safe Travels », un label international pour rassurer les voyageurs », [Aquaé-officiel](#), 17/06/2020

Initiatives inspirantes

Projet Azur : une éco-aventure pour nettoyer la côte méditerranéenne

Jessica Boureau



Et si on vous disait que la mer la plus polluée du monde se trouvait à quelques kilomètres de chez vous ? Et si, juste après, on vous disait que vous pouviez agir ? Le projet Azur est un projet écologique organisé sur 1000 km du littoral méditerranéen en kayak et vélo, au cours duquel on participe à des ramassages de déchets sauvages et on rencontre les associations locales qui œuvrent pour la protection de la mer. « Projet Azur : une éco-aventure pour nettoyer la côte méditerranéenne », [Le Bonbon travel](#), 17/06/2020

Les Expériences « Bien être » au service du Tourisme :

Martine Berthou, Jessica Boureau



Fini les visites au pas de course, place à la détente et au repos ! L'agence Aisne Tourisme et les offices de tourisme du département proposent à leurs clientèles parisiennes une semaine "Z'Aisne" du 17 au 23 août pour se ressourcer au vert autour de 65 rendez-vous en extérieur encadrés par des professionnels du bien-être. « Tourisme : l'Aisne mise sur le bien-être », [France3 Régions](#), 18/06/2020

Amélie-les-bains (Pyrénées Orientales) organise [le Rand'eau festival](#) entre le 11 et 19 juillet : des

randonnées organisées pour se « reconnecter avec la nature » dans le respect des distances physiques.

Les applications géolocalisées pour développer le Tourisme et des activités nautiques

Jessica Boureau, Lukaz Sounn

Une application ludique. Go-France se présente comme un **jeu touristique**. Le but est de signaler sa présence sur le site visé pour gagner des points, attribués par les offices de tourisme participant et par leurs partenaires. L'objectif de la start-up est de participer à la promotion et à la dynamisation du tourisme des territoires en jouant sur la fibre ludique de l'application et un certain « appât du gain ». Elle va chercher à valoriser tant que faire se peut les sites et activités qui s'inscrivent dans le développement durable. «Go-France, application touristique ludique au service des OT », [TourHebdo](#), 18/06/2020

Réserver ses activités nautiques. Complément digital des brochures d'offices de tourisme, Spotyride permet la réservation en quelques clics. Les fondateurs de la start-up sont partis du constat que 80% des clubs & petites structures ne sont toujours pas digitalisés. Les adeptes de la voile, du surf, du funboard, du paddle, du wakeboard, du wakeskate, du wakesurf, du kite surf, du foil, ne savent donc pas facilement où pratiquer ou s'initier à leur future passion. L'app française Spotyride permet déjà depuis quelques temps de répondre à cette question. « Les activités nautiques à proximité de son séjour avec Spotyride » [TourHebdo](#), 18/06/2020

Zenviron, est une application brestoise qui permet de présenter le **patrimoine** (historique, naturel, culturel) de chaque collectivité et toutes ses **activités touristiques ou ludiques** (hors restauration et hébergement). « *Et ce, où que vous vous trouviez, grâce à la géolocalisation, et selon vos centres d'intérêt préenregistrés* » 4 500 références en Bretagne. « Zenviron, l'appli brestoise indispensable au parfait touriste », [Le Télégramme](#), 14/06/2020

Nos favoris

Pour un Tourisme durable. Atout France, en partenariat avec le Welcome City Lab, lance un appel à candidatures afin d'identifier les solutions les plus innovantes qui renforceront l'économie touristique

française post pandémie. [Inscription et dépôt de candidature avant le 8 juillet 2020 TourHebdo, 18/06/2020](#)

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Et si l'outdoor devenait le grand imaginaire urbain du XXI^e siècle ?

Jessica Boureau



Si la ville s'est construite sur la densité, le béton, la mécanique, le moteur, la foule, la masse ... c'est aujourd'hui tout le contraire qui fait rêver. Aujourd'hui, ce qui fait rêver, c'est la nature, les jardins, le sport, les mobilités actives, l'air pur, le silence ... Bref tout ce qui est orienté autour du bien-être du corps et le corps en mouvement. Pour le think tank Transit-City "si les XIX^e et XX^e siècles, ont été les siècles de la machine, le XXI^e sera, lui, celui du corps". « Et si l'outdoor devenait le grand imaginaire urbain du XXI^e siècle ? » [Transit-city.blogspot.com](#), 03/06/2020

Le sport et nos identités multiples

Jessica Boureau

La relation entre les pratiquants et le sport s'est inversée. Avant, on choisissait, on « embrassait » et on s'adaptait à une « discipline » unique, aujourd'hui, on passe d'une pratique à une autre en fonction d'une « intention » qui peut varier d'un jour à l'autre, voire au cours d'une même journée. Non seulement les pratiquants d'aujourd'hui vont d'un sport « libre » à un sport compétitif et inversement, mais ils peuvent pratiquer un sport libre avec engagement et un sport de compétition avec désinvolture. «Le sport et nos identités multiples », [Code zéro](#), 15/06/2020

Initiatives inspirantes

Des amarres bio sourcées et compostables, pour la plaisance et la pêche

Olivier Le Gouic



Christian Guyomar, employé en Bretagne de la société espagnole Interimas, leader des produits aquacoles, vient de mettre au point des cordages de différents diamètres toronnés ou tressés, d'origine biosourcée et compostable. Des tests vont bientôt commencer sur des voiliers et des bateaux de pêche. « Des amarres bio sourcées et compostables, pour la plaisance et la pêche », [VoilesetVoiliers](#), 20/06/2020

La BPGO finance du matériel pour 41 clubs nautiques

Cecile Courbois

Les clubs nautiques ayant pu rouvrir sur les côtes bretonnes et ligériennes, la Banque Populaire Grand Ouest (siège à Rennes) leur a remis du matériel cofinancé pour renouveler leurs équipements. La banque a ainsi consacré 32 000 € pour cette action, à destination de 41 clubs. En Bretagne, ce sont ainsi des bouées de régate, des combinaisons, des ceintures trapèzes et des casques de protection qui ont été cofinancés pour 29 clubs nautiques (soit 24 000 €). «La BPGO finance du matériel pour 41 clubs nautiques », [Le Journal des entreprises](#), 17/06/2020

Parcourir La Vélodyssée avec un outil de sécurité

Jessica Boureau



La Vélodyssée a décidé de poursuivre l'animation de son outil de signalement mis en place en partenariat avec Vélo & Territoires en août dernier. Intégrée à son outil cartographique, cette nouvelle interface permet aux utilisateurs de la véloroute de signaler les anomalies et incidents rencontrés au fil de leur parcours aux collectivités et autres usagers. Au cours des premiers mois de test, 16 signalements ont ainsi été déposés et traités par les maîtres d'ouvrage compétents. Des résultats encourageants qui devraient conduire à une généralisation prochaine de l'outil au niveau

national. «Un nouvel outil de sécurité pour parcourir La Vélodyssée », [TourHebdo](#), 19/06/2020

Culture

Zoom

La campagne « Rêves de visites » : Le tourisme du savoir-faire

Rozenn Le Quéré



Et si les « vacances apprenantes » c'étaient pour tout le monde, enfants et adultes, en valorisant le patrimoine vivant des savoir-faire français et accompagner les entreprises dans la reprise d'activité. C'est le but d'Entreprise et Découverte à travers sa campagne de communication nationale « Rêves de visites », du 16 juin jusqu'à la fin de l'été. «Entreprise et Découverte lance la campagne Rêves de visites » [Tourheβδο](#), 17/06/2020

Musées en ligne : Bonnes pratiques et limites d'une situation exceptionnelle

Rozenn Le Quéré



La pandémie que nous subissons agit comme un révélateur, voire comme un accélérateur, de la maturité numérique des établissements patrimoniaux. Cette situation inédite nécessite donc de s'appréhender avec un certain recul pour bien anticiper ce qui change dans les rapports aux publics et dans les pratiques des professionnels au service du patrimoine et de ces publics. « Doit-on devenir des musées en ligne ? Bonnes pratiques et limites d'une situation exceptionnelle. », [Correspondances.co](#), 19/06/2020

Initiatives inspirantes

Le panier culturel proposé par des artistes de l'Orne pour soutenir le spectacle vivant

Rozenn Le Quéré



L'association Transtopie propose d'acheter chaque mois un panier culture pour soutenir les artistes locaux fortement impactés par la crise sanitaire. Une place de concert, un livre, une production artistique ou encore une place pour un atelier créatif... à Alençon, l'association Transtopie parie désormais sur le panier culturel pour soutenir les artistes locaux, gravement touchés par la crise sanitaire. Son coût : 15 euros par mois. [FranceTVInfo](#), 16/06/2020

Transitions

Quel modèle pour une ville vraiment vivante ?

Jessica Boureau



Avec le lancement de la 16e session du concours d'architecture et d'urbanisme EUROPAN consacrée aux villes vivantes s'ouvre une période féconde pour transformer les relations que les villes entretiennent avec le vivant. Il s'agit de passer d'une logique d'imitation, voire de prédation, à une logique de régénération. L'objectif ? Faire des villes des supports actifs d'une nouvelle relation symbiotique entre les êtres vivants, qu'ils soient humains ou non humains. « Quel modèle pour une ville vraiment vivante ? », [The Conversation](#), 19/06/2020

« La pandémie va bouleverser notre façon de consommer »

Jessica Boureau



Au-delà des multiples objets qui ont fleuri pour s'habituer à vivre avec les contraintes du Covid-19, c'est tout le design qui est en train de s'adapter à la pandémie. Pour mieux coller aux enjeux du monde « d'après », l'Ecole de design Nantes Atlantique lance à partir du lundi 8 juin un cycle de huit sessions auprès des collectivités et des entreprises. Jean-Luc Barassard, qui s'occupe des liens avec les entreprises, trace les contours du futur design. «La pandémie va bouleverser notre façon de consommer » , [Les Echos](#), 05/06/2020

La métropole européenne de Lille lance ses trophées de la mode circulaire

Harmony Roche



Pour faire valoir des pratiques d'écoconception, de recyclage ou de nouveaux modes de distribution dans le secteur de la mode et de l'habillement, La MEL organise « [Les trophées de la mode circulaire](#) » en partenariat avec l'ADEME, la Région-Hauts-de-France, Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design et l'agence de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.