

## Lettre du 22 au 29 juin 2020

### Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT</u>	<u>ECONOMIQUE</u>	<u>ET</u>
<u>ENTREPRISES</u> .....		1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u> .....		2
<u>TOURISME</u> .....		4
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u> .....		5
<u>CULTURE</u> .....		7
<u>TRANSITIONS</u> .....		8

## Développement économique et entreprises

### Zoom

#### Comment les entreprises peuvent-elles contribuer à une économie positive ?

Jessica Boureau



Une économie en faveur d'un monde plus durable, plus inclusif et plus responsable, c'est possible ? C'est le pari de l'Institut de l'Économie Positive, qui accompagne les entreprises dans leur transformation. Avec l'agence Insign et OpinionWay, les équipes ont sondé les travailleurs et travailleuses en France sur le rôle que doivent tenir les entreprises pour parvenir à cette nouvelle économie. [Pour télécharger](#) les résultats de l'enquête Insign « Economie positive : les salariés français veulent entrer dans la course » «Comment les entreprises peuvent-elles contribuer à une économie positive ? », [ladn.eu](http://ladn.eu), 26/06/2020

#### Un score carbone pour les aliments

Maxime Le Corre



Dans le prolongement des travaux de la Convention citoyenne pour le climat, le distributeur de produits bio en ligne, La Fourche, tente de lancer un système d'évaluation de la facture carbone de chaque produit, en se basant sur les données de l'Ademe. Le distributeur a évalué plus de 1100 produits. «Un score carbone pour les aliments », [Observatoire des aliments](#), 19/06/2020

#### Impact de la crise sanitaire sur la restauration collective d'entreprise

Cecile Courbois



A quoi ressemblera le restaurant d'entreprise de demain ? Quels nouveaux services ou nouveaux modes de distribution proposera-t-il ? ... Autant de questions qui doivent être traitées désormais.

Les signaux faibles enregistrés en restauration d'entreprise de ces 10 dernières années vont sans doute laisser la place à des mutations du métier beaucoup plus profondes. Olivier Schram, directeur associé de PH Partners « Regard d'expert - Episode Covid-19, quel impact sur la restauration collective d'entreprise ? », [Neorestaurateur](#), 22/06/2020

## Qu'attendent les participants virtuels ?

Françoise Canévet



Satisfaire les participants virtuels requiert plus de paramètres par rapport à ceux des événements en direct. Un sondage a été réalisé par CensusWide afin de guider les organisateurs à conquérir leurs participants virtuels. » Qu'attendent les participants virtuels ? », [Evenement.com](#), 22/06/2020

## Un nouveau départ pour le retail et la création ?

Martine Berthou



Anna Wintour la première l'affirmait au New York Times : « En temps de crise, il faut réfléchir à un reset radical ». Les marques cherchent à s'adapter, envisagent de nouveaux pivots de développement, repensent leur approche au temps, réfléchissent à un retour à une vraie saisonnalité, imaginent un nouveau relationnel entre acheteurs et vendeurs (vente en ligne, expériences virtuelles...) « Post Covid-19 : un nouveau départ pour le retail et la création ? », [Leatherfashiondesign](#), 23/06/2020

## Comment les expériences clients seront-elles impactées par la crise du COVID-19 ?

Martine Berthou

Pour Sephora, « l'e-commerce n'est pas seulement un lieu de vente, mais un lieu de vie ». Comment les expériences clients seront-elles impactées par la crise du COVID-19 ? Selon l'étude Prosumers After Covid, réalisée par BETC Fullsix dans 7 pays, trois tendances (commentées par Emmanuelle Cartier, Directrice générale Offre et Image EME chez Sephora) se dessinent : les Prosumers\* font confiance aux marques qui ont pris des mesures proactives pendant la crise, celles qui protègent leurs salariés.

\* Les prosumers sont des « consommateurs influenceurs » que Havas Worldwide et BETC interrogent depuis une quinzaine d'années. Leurs comportements et attitudes sont en avance de 6 à 18 mois sur ceux des autres consommateurs. « Pour Sephora, « l'e-commerce n'est pas seulement un lieu de vente, mais un lieu de vie », [Influencia](#), 25/06/2020

## Initiatives inspirantes

### Toulouse : un label sanitaire pour récompenser l'engagement des commerçants

Cecile Courbois



Des bénévoles ont créé le label sanitaire "Le Bon Geste" attestant de la bonne sécurité des salariés et des clients au sein d'un commerce. Créée à l'origine pour les commerces toulousains, le champ d'action de cette démarche va s'élargir à toute la France. Il repose sur un auto-audit à réaliser en ligne par le commerce qui sera ensuite vérifié par les clients. [Actu.fr](#), 22/06/2020

## Nos favoris

L'Ademe lance une [nouvelle plateforme de services](#) pour aider les entreprises dans leurs projets et démarches de transition écologique. 24/06/2020

## Collectivités et organismes publics

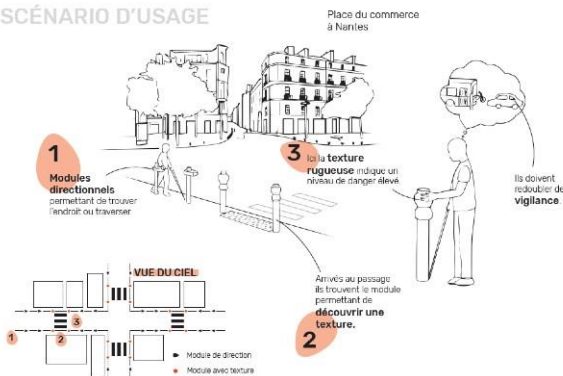
### Zoom

### Nantes : une ville sensorielle pour repenser l'accessibilité

Martine Berthou

Bruyante, malodorante, sale... Entre la ville et les sens, cela n'a jamais été une grande histoire d'amour. Pourtant, une meilleure utilisation des sens dans l'espace urbain pourrait améliorer l'accessibilité aux personnes en situation du handicap. C'est le constat que fait une étudiante de l'École de design Nantes Atlantique, qui a imaginé un dispositif répondant à plusieurs enjeux : informer les usagers sur l'environnement qui les entoure, les protéger des situations dangereuses et prendre en compte les besoins de tous. « La ville sensorielle, une ville plus humaine à l'échelle de l'homme », [Demainville](#), 25/06/2020

## SCÉNARIO D'USAGE



Un parfum pour Nantes. Ils étaient venus humer l'air de Nantes au mois de janvier dernier. **Les trois nez sélectionnés par Jean Blaise pour créer le futur parfum de la ville de Nantes ont rendu leur copie.** Ce sont les Nantais qui choisiront l'heureux élu lors du Voyage à Nantes à partir du 28 novembre. « Trois senteurs pour un lieu unique : les Nantais voteront pour leur parfum lors du Voyage à Nantes », [France3Régions](#), 26/06/2020

## Les transports émotionnels de la ville

Martine Berthou



Si Pauline Guinard travaille bien sur les transports urbains, elle n'est pourtant pas une spécialiste de la mobilité. Cette enseignante-chercheuse fait partie des tout premiers géographes français à s'intéresser aux émotions. D'après elle, « Si les urbanistes se mettent à prendre en compte l'existence de la dimension émotionnelle des espaces, ils s'ouvrent sans conteste une possibilité supplémentaire de mieux concevoir la ville ». « Les transports émotionnels de la ville », [Urbislemag](#), 20/06/2020

## Avec son "bureau des temps", la ville de Rennes se cherche un nouveau rythme pour vivre avec le covid-19

Cecile Courbois



"En agissant sur les horaires d'ouverture des crèches, le temps de travail des agents d'entretien de la ville, on travaille à plus d'égalité entre les personnes", explique Catherine Dameron, responsable du "bureau des temps" de Rennes Métropole, l'un des premiers en France, créé en 2002. A l'ère du déconfinement et des contraintes de distanciation, la politique "temporelle" des villes, souvent méconnue, revient sur le devant de la scène. « Rennes: avec son "bureau des temps", la ville se cherche un nouveau rythme pour vivre avec le covid-19 », [France3Régions](#), 25/06/2020

## « La nuit et la fête ont beaucoup de choses à dire au jour »

Cecile Courbois



Samedi 9 mai, les professionnels de la fête et de la nuit, artistes et chercheurs, ont organisé en ligne la première session de leurs États généraux sur le thème « Danser demain ». « La nuit est l'une des grandes oubliées du confinement et du déconfinement », tempête Luc Gwiazdzinski, géographe et auteur de plusieurs ouvrages sur les visages de la nuit. La perspective de nouvelles formes de fête face aux contraintes sanitaires attise l'imagination de plusieurs créateurs. « Déconfinement : « La nuit et la fête ont beaucoup de choses à dire au jour » [Usbeketrica](#), 14/05/2020

## Un diplôme de « Chef de Projet en Alimentation Durable »

Maxime Le Corre, 25/06/2020

L'objectif de ce diplôme universitaire délivré par l'Université Côte d'Azur est de permettre l'émergence de projets d'alimentation durable déployés à l'échelle d'un territoire (commune, ou regroupement intercommunal etc...). Ces projets offriront aux participants et à leurs institutions et

collectivités d'origine, la possibilité de progresser en termes de qualité alimentaire. » Un diplôme de « Chef de Projet en Alimentation Durable » par l'Université Côte d'Azur », [Restauration-collective.](#), 23/06/2020

### Bordeaux installe des bancs skatables en granite sur plusieurs places

Lukaz Sounn

Depuis 2017, l'expérimentation Skate Zen est en cours afin de réguler l'utilisation des espaces dans la métropole. Cette expérimentation propose des horaires aménagés qui sont respectés par les skateurs et un travail de médiation a été entrepris afin de créer du dialogue entre les habitants et les planchistes. «Bordeaux installe des bancs skatables en granite sur plusieurs places », [La skateboarderie](#), 24/06/2020

### Initiatives inspirantes

#### Les initiatives solidaires des territoires pour renforcer l'action sociale

Cecile Courbois



Pour lutter contre l'isolement, des initiatives solidaires ont émergé ces trois derniers mois. Parmi celles répertoriées par la Banque des Territoires, L'outil numérique SoBeezy déployé à Pessac pour mettre en relation personnes âgées, handicapées ou isolées et volontaires du voisinage. Smiile : un réseau d'entraide entre locataires HLM en Seine-et-Marne a vu son nombre d'inscription doublé pendant la période de confinement. La plate-forme "Voisins Voisines" à Grenoble fédère les habitants prêts à s'entraider pour faire face à la crise sanitaire. Plusieurs collectivités ont témoigné de leur intérêt pour développer ce type de plate-forme. [Banque des Territoires](#), 25/06/2020

#### "Perpignan", un des futurs personnages de La Casa de Papel ?

Cecile Courbois



Une idée qui n'est pas sans rappeler l'action de marketing territorial autour d'une autre série à succès : "Game Of Thrones". « Après Tokyo, Berlin ou Madrid, "Perpignan" pourrait-elle être un des futurs personnages de La Casa de Papel ? » [MadeinPerpignan](#), 25/06/2020

#### Comment encourager le port du masque ?

##### La ville de New York joue la carte de l'humour pour motiver au port du masque



La ville de New York a dévoilé un film étonnant pour le port du masque dans la rue. [Creapills](#), 18/06/2020.

Plus proche, l'Agglomération de Lorient a lancé sa campagne « aux masques Citoyens », [Ouest-France](#), 07/06/2020



#### Nos favoris

[7 guides pratiques](#) pour garantir le « bien manger » dans les lycées bretons viennent de paraître. L'initiative est portée par la Région Bretagne. Ces guides s'adressent autant aux cuisiniers des services de restauration collective qu'à leurs fournisseurs. Ils ont été conçus pour accompagner les acheteurs et leur permettre d'optimiser leur cahier des charges. 24/06/2020

## Tourisme

### Zoom

#### La micro-aventure, la tendance des vacances post-Covid

Jessica Boureau



Née avant la crise du Covid-19, la tendance de la micro-aventure prend tout son sens à la veille des premières vacances estivales post-confinement. Cette année, c'est le Covid-19 qui nous fait repenser nos pratiques touristiques. Et c'est beaucoup plus efficace que notre conscience écologique. » La micro-aventure, la tendance des vacances post-Covid », [ladn.eu](#), 25/06/2020

## #CetÉtéJeVisiteLaFrance

Cecile Courbois



La campagne de communication #CetÉtéJeVisiteLaFrance lancée le 23 juin par Atout France, en collaboration avec de nombreux acteurs du tourisme, a vocation à rassurer les vacanciers sur les protocoles sanitaires mis en œuvre par les acteurs du secteur.

Elle a également pour objectif de les informer sur l'offre à leur disposition et à les inspirer en leur suggérant de nouvelles destinations et thématiques de visite "hors des sentiers battus". « #CetÉtéJeVisiteLaFrance, une campagne d'Atout France », [VeilleTourisme](#), 23/06/2020

## Des nouvelles embarcations écologiques à Paris

Jessica Boureau



Green River Cruises vient d'acquérir deux nouvelles embarcations électriques et solaires de petite capacité, qui navigueront sur la Seine.

Green River Cruises se positionne comme un acteur-clé du tourisme durable et de l'écomobilité à Paris et entend bien décliner son offre dans de nouvelles villes françaises. « Paris : Green River Cruises acquiert deux nouvelles embarcations écologiques », [Tourmag](#), 24/06/2020

## Initiatives inspirantes

### Des solutions inspirantes pour l'accueil du public

Rozenn Le Quéré, Cecile Courbois



**Les offices de tourisme réouvrent leurs portes, témoignages et illustrations du réseau**

Entre l'envie de retrouver le public et les conditions d'accueil qui ont changé, les offices de tourisme ont rusé pour rester dans l'univers des vacances tout en réalisant un accueil avec des contraintes sanitaires adaptées. Tour d'horizon de certaines initiatives : de l'humour pour faire passer des

messages, des rendez-vous personnalisés, des QR Code pour diffuser la documentation touristique ou de la documentation au compte-goutte pour favoriser un conseil personnalisé.

[Monatourisme](#) (Nouvelle Aquitaine, 24/06/2020)



### Ré-enchantez l'expérience des gestes barrières !

Parce que chaque lieu comporte ses particularités, l'expérience des gestes barrières doit être unique et parfois ludique. Du ré-enchantement, on en a donc tous besoin : laissez-vous inspirer ! [etourisme.info](#), 24/06/2020

Paris&Co et sa plateforme d'innovation, le Welcome City Lab ont présenté les solutions d'une vingtaine de start-ups sélectionnées les 17 et 18 juin : Des solutions pour protéger clients et collaborateurs, des solutions pour former et sensibiliser du personnel, des moyens de communication pour informer sans inquiéter et des solutions de nouveaux usages pour les lieux sous-occupés ou inoccupés. [WelcomeCityLab](#), 24/06/2020

## Nos favoris

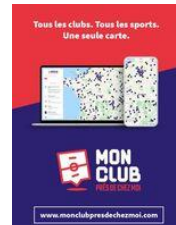
Le nouveau site dédié au tourisme et au handicap vient de sortir. [Tourisme & Handicap](#) est la marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et vacances pour tous.

## Nautisme/ Outdoor

### Zoom

### « Mon club près de chez moi », une nouvelle plate-forme

Cecile Courbois



Développée conjointement par le Comité national olympique et sportif du sport français (CNOSF) et Be Sport, média social du sport, « [Mon club près de chez moi](#) » est la première plate-forme collaborative qui permet de trouver, en indiquant

tout simplement un lieu et le sport de son choix, un club aux alentours affilié à une fédération. « Sports « Mon club près de chez moi », une nouvelle plate-forme qui recense 130000 structures sportives », [Le Parisien](#), 27/06/2020

### Expérimentation : « As de cœur », le sport remboursé par la sécurité sociale

*Cecile Courbois*



"As de coeur". [Un arrêté](#) paru au journal officiel le 31 mai dernier va permettre à l'assurance maladie de financer des séances pour 1200 patients atteints de pathologies cardiaques. « De Marseille à Nice, le sport remboursé par la sécurité sociale lors d'une grande expérimentation », [France3Régions](#), 22/06/2020

### Focus sur l'économie du sport - Etude BPCE Observatoire

*Cecile Courbois*



Filière sport, emploi, associations sportives, pratique sportive : l'étude conduite par BPCE L'Observatoire dresse un état des lieux sur l'économie du sport présenté en février 2020 et sur les effets du confinement dans son focus post-confinement, juin 2020  
[GroupeBPCE](#), 25/06/2020

### Salon International du Littoral en septembre

*Olivier Le Gouic*

L'avenir des ports de plaisance, les énergies à quai, la gestion des pollutions, l'aménagement côtier et le développement économique du littoral seront les principaux thèmes abordés lors de la troisième édition du Salon International du Littoral les 29 et 30 septembre 2020 à la Grande-Motte.

« Salon International du Littoral : la communauté maritime se réunit en septembre », [Actu-maritime](#), 22/06/2020

### Un fonds de 15 millions d'euros pour les petites associations sportives

*Cecile Courbois*

L'Agence nationale du sport a voté le 24 juin la création d'un fonds de soutien de 15 millions d'euros pour les petites associations sportives qui ont vu leurs activités fortement impactées par la crise sanitaire. Ce fonds sera dirigé prioritairement vers celles qui n'emploient aucun salarié et n'ont pas bénéficié du chômage partiel, a indiqué à l'AFP le ministre des Sports. Ses priorités ? Réussir la rentrée de septembre. Réaliser des diagnostics territoriaux. Accompagner des actions dans le cadre de nouveaux dispositifs (2S2C, vacances apprenantes, etc.). [20 minutes](#), 25/06/2020, « L'Agence nationale du sport vote un fonds territorial de solidarité », [Banque des Territoires](#), 26/06/2020

### Initiatives inspirantes

#### Itinérance en Bretagne : Visit Ouest lance un nouveau service pour les randonneurs

*Cecile Courbois*



Depuis sa création, l'itinérance est la marque de fabrique de Visit Ouest. Cet été, l'agence réceptive, basée dans l'Ouest de la France, a décidé d'aller plus loin dans le service aux voyageurs, en lançant MaRandoFacile.com, une marque créée pour les randonneurs et qui propose le transfert de bagages, des personnes, de la location de vélos, ou encore la mise à disposition d'un accompagnateur de randonnée. « Itinérance en Bretagne : Visit Ouest lance MaRandoFacile, un nouveau service pour les randonneurs », [Tourmag](#), 26/06/2020

#### WeGoGreenR, une nouvelle plateforme de réservation d'hébergements éco-responsables

*Jessica Boureau*

Une nouvelle plateforme de réservation d'hébergements et d'activités éco-responsables en

France a vu le jour en mai 2020 : WeGoGreenR recense plus de 1 000 hébergements écoresponsables partout en France. [Tourmag](#), 24/06/2020

## Tonnay-Charente : une halte d'accueil innovante pour les cyclotouristes

Jessica Boureau

Située à une quinzaine de kilomètres du littoral, Tonnay-Charente ne présente pas les mêmes atouts que les stations balnéaires. "C'est un autre tourisme que nous devons capter", convient le maire Éric Authiat. [Sud-Ouest](#), 18/06/2020

## Nos favoris

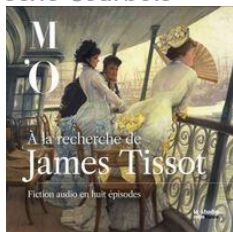
La Région Bretagne a lancé une [mission de coordination de la filière nautique](#) le 19 juin. 3 chantiers : « formation orientation des métiers du nautisme », « le nautisme éducatif » et la communication – rayonnement » Les actions du CROS Bretagne pour la relance de ses clubs passent par deux plateformes nationales « Soutiens ton club » et « [Mon club près de chez moi](#) » et le dispositif national « [carte passerelle](#) »

## Culture

### Zoom

## Podcast et visite live : Orsay s'associe aux médias publics pour accompagner l'exposition Tissot

Cecile Courbois



Deux médias publics : Radio France et ARTE s'associent au musée d'Orsay pour promouvoir l'exposition « James Tissot, l'ambigu moderne ». Radio France et le musée d'Orsay proposent depuis le 8 juin 2020 une fiction audio en 8 épisodes intitulée "A la recherche de James Tissot" (Radio France a commencé, depuis 2019, une coopération avec le musée autour de la création sonore).

Sur Facebook et Instagram, Arte a proposé un vernissage de l'exposition « James Tissot-l'ambigu moderne », en direct et accessible à tous les internautes. [Club Innovation Culture](#), 24/06/2020

## Avis du HCSP sur les mesures dans les salles de cinéma et les espaces culturels clos 24/06/2020

Cecile Courbois

Dans [ce nouvel avis](#), le HCSP a réexaminé ses recommandations en prenant en compte la situation épidémiologique actuelle ainsi que les mesures prises à l'étranger dans le cadre de la réouverture de ces établissements. Le HCSP a émis d'autres recommandations concernant la communication et information du public, l'accueil et la circulation des spectateurs et de l'environnement.

## Initiatives inspirantes

## La Grande Halle de la Villette : une nouvelle expérience culturelle immersive, sonore et visuelle

Cecile Courbois

Du 23 juin au 12 septembre 2020, la Grande Halle de la Villette présente Jam Capsule et invite le public à vivre une expérience culturelle immersive sonore et visuelle autour de 5 expositions consacrées à l'environnement, au Japon, à Maria Callas, à l'Opéra de Paris et aux chefs-d'oeuvre des peintres flamands. «La Grande Halle de la Villette présente JAM CAPSULE, une nouvelle expérience culturelle immersive, sonore et visuelle », [Club Innovation Culture](#), 23/06/2020



Les expériences immersives ont la côte à Paris : des bars à thèmes éphémères mêlant expérience multisensorielle, dégustation et théâtre immersif dans un cadre insolite et toujours tenu secret jusqu'au dernier moment sont annoncés. Les univers : la Casa de Papel, Breaking Bad, Sleepy Hollow, Roller dance ou encore La petite sirène. [Sortiraparis](#), 10/06/2020

## Nos favoris

Le site du Ministère de la Culture a mis à jour le 26 juin sa page [Mesures de soutien pour la Culture](#). Ont été intégrés les mesures de soutien annoncées par le Gouvernement pour le cirque, la danse, la musique, le théâtre, les arts de la rue, les arts visuels toutes datées du 17 juin.

## Transitions

### Consommation responsable : des rennais lancent ViJi, le Yuka du vêtement

Harmony Roche

De la conception à la mise sur le marché, chaque produit a sa propre histoire. L'objectif de [ViJi](#) est de retracer ce cycle afin de remplir deux objectifs : accompagner les marques dans leur démarche de transparence et de traçabilité, et donner des éléments de décision éthiques aux consommateurs grâce à des indicateurs sur les conditions sociales et environnementales de production.

### Le Vrac en Pharmacie

Cécile Courbois



Impression écran Twitter

Un système de vrac a été mis en place dans une pharmacie parisienne en phase d'expérimentation. Du gel bio et gel hydroalcoolique de la marque Mustela à disposition avec une bouteille en verre qui s'appelle « Reviens ». Tweet Utopies, 25/06/2020

### La question de résilience productive selon Utopies

Cécile Courbois



Utopies a depuis ses débuts intégré la composante locale et l'ancrage territorial dans ses réflexions et prises de parole. Face à l'accélération des aléas climatiques, l'association avait lancé il y a un an un travail de R&D sur la résilience productive et la capacité des économies locales à résister à un choc ou à ses conséquences sur les ruptures de chaînes d'approvisionnement internationales. À travers cette [note de position](#) (publiée en mai 2020), Utopies souhaite proposer un cadre formel

qui aide à se représenter la résilience productive de n'importe quel territoire, à la mesurer mais aussi à identifier les meilleures pistes de travail.

### Qu'est-ce que l'anthropause, cette notion écologique apparue avec la pandémie ?

Cécile Courbois



Pexels

Pendant les confinements, la vie sauvage s'est métamorphosée. Les scientifiques appellent maintenant ce moment l'anthropause. Celle-ci pourrait bien apporter des données précieuses pour rendre notre relation avec la nature plus durable à l'avenir. « *La recherche mondiale coordonnée sur la vie sauvage pendant l'anthropause va apporter des contributions bien au-delà de la science — cela va mettre au défi l'humanité de repenser son futur sur Terre* », conclut l'équipe de recherche. [Numerama](#), 24/06/2020

« Les scientifiques de la faune et de la flore examinent la grande « pause humaine » », [BBC](#), 25/06/2020

### Des gestes barrières pour le climat aussi !

Cécile Courbois



Je résiste aux achats compulsifs et je préfère le réemploi au recyclable ou au jetable



Je mange de la viande occasionnellement et je privilégie les produits locaux, bio et de saison

Les gestes barrières pour lutter contre le Covid-19 sont devenues des réflexes en quelques mois seulement pour des millions de Français. [L'association C3D](#), réunissant les directeurs du développement durable, entend créer le même réflexe pour la lutte contre le réchauffement climatique. L'institut a ainsi détourné ces gestes barrières pour les appliquer au climat.

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : [cecile.courbois@finistere360.com](mailto:cecile.courbois@finistere360.com)

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

8

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.