

Lettre du 25 mai au 1^{er} juin 2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT ENTREPRISES</u>	<u>ECONOMIQUE</u>	<u>ET</u>
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u>		<u>1</u>
<u>TOURISME</u>		<u>3</u>
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>		<u>5</u>
<u>CULTURE</u>		<u>6</u>
<u>TRANSITIONS</u>		<u>7</u>

Développement économique et entreprises

Zoom

L'apprentissage ne veut pas être le grand perdant de la reprise

Maxime Le Corre

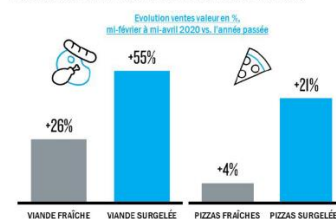


L'année 2019 avait battu tous les records avec une hausse de 16% du nombre d'apprentis par rapport à l'année précédente. Aujourd'hui, la chute attendue des contrats est d'au moins 30 %. Et pourtant, l'apprentissage a une carte à jouer dans le paysage économique de la période à venir. [La Dépêche](#), 26/05/2020, [BFMTV](#) du 01/06/2020

Les surgelés continuent de cartonner

Maxime Le Corre

STOCKAGE ET CONFINEMENT : LE SURGELÉ JUSQU'À 5 FOIS PLUS DYNAMIQUE QUE LE FRAIS



Source : Nielsen ScanTrack, NISSAN-PRODI-DRIIVE-SOIMP - P3+P4 2020 vs P3+P4 2019
Copyright © 2020 The Nielsen Company

Plébiscités par les consommateurs durant toute la période de confinement liée au covid-19, les surgelés salés et sucrés conservent depuis un bon rythme de croissance. Selon les données fournies par Nielsen, les surgelés salés ont atteint une progression de +28% sur toute la période de confinement (du 16 mars au 10 mai). Les surgelés sucrés ont même fait un peu mieux avec +30%. Et cette dynamique ne s'est pas arrêtée avec le déconfinement. [Linéaires](#), 25/05/2020

Comment renforcer la marque de votre événement ?

Françoise Canevet

La période post-coronavirus sera cruciale pour l'amélioration de la marque d'un événement. Qu'il s'agisse de l'avenir des expositions, des salons, des spectacles et autres types de manifestations, le changement est incontournable. [Evenement](#), 25/05/2020

La communication Food pour l'après

Maxime Le Corre



Pour les marques, il est crucial de communiquer moins, mais de communiquer utile et juste à chaque fois. Pour cela, trois ingrédients doivent être présents pour chaque prise de parole : un insight consommateur, une idée répondant à cet insight et enfin un plan de déploiement de l'idée. Co-fondateur de l'Agence de Communication Food Dupont Lewis, Ugo Jandrain expose ses convictions. [Influencia](#), 12/05/2020

Un nouveau réseau social qui fonctionne sans algorithme : Allsocial

Fanny Le Bihan

Aujourd'hui, les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter sont soumis aux algorithmes. Ils sélectionnent les contenus visibles en fonction de nos intérêts et nous éloignent des publications de nos proches. Mais un nouveau réseau social surfe actuellement sur une vague plutôt séduisante : l'absence de "dictature de l'algorithme" et renoue ainsi avec les promesses de Facebook à ses débuts : AllSocial. « New App AllSocial Looks To Restore The Promises Of Social Media Giants », [Forbes](#), 19/05/2020, [SciencePost](#), 30/05/2020

Initiatives inspirantes

Des hackers bretons testent l'application StopCovid

Fanny Le Bihan



Des hackers bretons testent l'application StopCovid avant son utilisation par le grand public. Une trentaine de spécialistes du codage

informatique de la société YesWeHack, dirigée depuis Cesson Sévigné près de Rennes, cherchent ainsi les failles de sécurité de l'appli qui peuvent être corrigées. [France Bleu](#), 31/05/2020

L'introspection s'invite chez les chefs internationaux

Maxime Le Corre



Passer du menu à 350 euros au burger à 16 euros comme René Redzepi ou continuer à « faire vivre une expérience » mémorable à ses clients à l'instar de Mauro Colagreco, chez les plus grands noms de la gastronomie, à chacun sa façon de digérer la crise due au Covid-19. [Le Monde](#), 26/05/2020

Les événements d'hier ressembleront-ils à ceux de demain ?

Françoise Canevet

Interview d'Anthony Fauré, directeur marketing et Innovation chez UNIMEV. A la question de savoir si les événements d'hier ressembleront à ceux de demain, A. Fauré est à peu près certain d'une chose : « la crise accélèrera les mutations qui étaient déjà à l'œuvre : digitalisation de l'offre événementielle sur tout son champ d'expérience (online et onsite), réflexion sur la taille des événements » [Eventz](#), 17/05/2020

Team building à distance : les erreurs à éviter

Françoise Canevet



Le team building à distance boostera à coup sûr la dynamique de groupe. Cependant, il est primordial de bien l'organiser. Recommandations. [Evenement.com](#), 28/05/2020

Nos favoris

[Un guide sanitaire pour les CHR](#) (Cafés, hôtels, restaurants et discothèques) réalisé par l'Umih a été publié le 28 mai dernier et MAJ le 3 juin. Il concerne également les établissements de thalassothérapie et les loisirs indoor. Cadre général des protocoles sanitaires

communs et fiches de recommandation en fonction de l'activité et un kit d'affichage.

« [Objectif reprise TPE PME](#) » est le nouveau dispositif gratuit mis en place par le Ministère du Travail pour les entreprises de moins de 250 salariés : questionnaire pour identifier les points forts et axes de progrès, conseils et parfois accompagnement sur des questions de prévention, ressources humaines ou management. 19/05/2020. [Anact.fr/objectifreprise](#)

Collectivités et organismes publics

Zoom

"Les centres de vacances : au cœur de la dynamique des territoires"

Cécile Courbois



Les actes du colloque "[Les centres de vacances : au cœur de la dynamique des territoires](#)" qui s'est déroulé le 28 novembre 2019 au FIAP à Paris sont mis à disposition. Les échanges ont porté sur les retombées directes et indirectes de l'implantation des centres de vacances sur les territoires : alimentation, prestations de loisirs, transports, activités médicales. Selon une étude de l'UNAT relative aux villages de vacances, plus de 58 % de l'impact économique retombe à moins de 20 km de l'établissement.

Initiatives inspirantes

L'UBO open factory a conçu un distributeur de gel hydroalcoolique low-tech à pédale à Brest

Cécile Courbois



Le fablab de l'université de Bretagne occidentale (UBO) a conçu, à la demande du centre hospitalier régional universitaire de Brest, un distributeur de gel hydroalcoolique low-tech à pédale, avec différents partenaires. Il est en test. [Actu.fr](#), 30/05/2020

Nos favoris

[Les Chambres d'agriculture de Bretagne](#) organisent le 4ème Forum des circuits courts. 25 mini conférences seront mises en ligne du 8 au 12 juin. Ces rencontres virtuelles sont gratuites et réservées aux agricultrices, agriculteurs, acteurs agricoles et porteurs de projets en agriculture.

Tourisme

Zoom

La France prépare un plan de relance pour un tourisme durable

Cécile Courbois



La France veut reconstruire un tourisme durable et digital après la crise sanitaire. La Caisse des dépôts et Consignations (CDC), qui s'engage à mettre 1,3 milliard d'euros dans le plan de relance, assure que ses investissements seront conditionnés à des critères environnementaux. De quoi relancer le secteur, qui représente 9 % du PIB de l'Hexagone, dans la bonne direction. "On va être très exigeants sur la qualité environnementale des projets pour qu'il soit accepté par les populations", a prévenu Olivier Sichel, directeur général adjoint de la Caisse des dépôts et Consignations, sur France Info. [Novethic](#), 14/05/2020

"Il ne faut pas un Plan Marshall, mais un Big Bang organisationnel" Jean Pinard

Lukaz Sounn

Jean Pinard, directeur général du CRT Occitanie livre sa vision de la crise dans cet interview où il parle de tourisme social, de la place de la destination et des CRT, de nouveaux périmètres pour organiser le marketing du tourisme "Avant de parler de l'utilité économique du tourisme, nous devrions parler de son utilité sociale" [Tourmag](#), 25/05/2020

Initiatives inspirantes

Les Plans de relance du tourisme en France

Cecile Courbois



#SORTEZCHEZVOUS est le thème de la campagne de communication de la région Bourgogne-Franche-Comté lancé dès le 1^{er} juin. Le 1^{er} juillet, elle lancera le Pass Découverte pour permettre aux touristes et aux habitants du territoire d'accéder à une centaine de sites touristiques. [FranceBleu](#), 29/05/2020.



Le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence ont confié à Provence Tourisme l'organisation d'un vaste plan de relance « Tourisme & Culture ». A partir de juillet : Le Pass séjours (pour booster les réservations dans les hébergements, soutenir les prestataires de loisirs & culture), et le Repos des soignants. De septembre à février 2021 : Le Pass événements, pour soutenir les opérateurs de la culture et les organisateurs d'événements, Le Pass Tables MPGastronomie, pour accompagner les restaurants. [Tendance hôtellerie](#), 28/05/2020



« Normandie, ailleurs c'est ici ! » est la nouvelle campagne de promotion touristique de la Normandie avec l'hashtag #CetEteEnNormandie. Il est le premier volet d'un vaste plan de relance. [Tourmag](#), 28/05/2020

Des villes se positionnent à l'image de Saint Nazaire qui présente les mesures mises en place pour attirer les touristes cet été : tourisme

d'entreprise, Culture hors les murs, parcours urbains pédestres, etc... [France3 Régions](#), 28/05/2020

L'OT d'Aix en Provence a imaginé une grande opération de réassurance des visiteurs sous un slogan qui se veut dynamique et positif « Aix en confiance » [Veille Info Tourisme](#), 26/05/2020

Les stratégies de (re)conquête

Cecile Courbois



L'OT d'Albi lance l'hashtag #Albiback qui recouvre toutes les initiatives innovantes pour garder le contact avec les visiteurs et les inviter à revenir. Parmi les initiatives, « Les Rendez-Vous Visio » : un service de conciergerie en ligne à destination des touristes, mais aussi des habitants. A travers l'application Zoom, il est possible discuter en direct avec l'une des hôtesse du pôle pour approfondir les projets de vacances dans le bassin albigeois. [TourHebdo](#), 28/05/2020

L'Agglo de la Rochelle lance un nouveau site [destination-larochelle.com](#) et annonce également des fonds consacrés à l'attractivité du territoire et du tourisme. [Site de l'Agglo de la Rochelle](#), 27/05/2020

Quand hôtellerie et hospitalité riment avec opportunité

Cecile Courbois



Des chambres transformées en coins restaurant, des hôtels convertis à la quatorzaine, des appart'hôtels aménagés en lieux de télétravail... Les hôteliers se réinventent pour survivre à la crise et revenir à leur mission première : l'accueil, l'hospitalité, la solidarité et... un peu de monnaie quand la clientèle ou la clientèle a les moyens. En Suède par exemple, un hôtel a transformé ses chambres en restaurant « Pop-Up ». Moyennant 28,30 euros par personne, les clients peuvent déguster près d'un lit douillet un menu composé

d'une entrée et d'un plat pour 2h30. [Influenza](#), 24/05/2020

Nos favoris

[ADN Tourisme](#), la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, propose sur une seule page « Coronavirus » une FAQ pour répondre à toutes questions que se posent les OT ou les meublés du tourisme. Des informations sur l'accompagnement, les aides et l'actualité réglementaire.

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Un nouveau modèle économique pour le sport amateur

Lukaz Sounn

La crise a mis en évidence les faiblesses, mais aussi les forces des clubs sportifs. Plus résistant aux événements, un nouveau modèle économique existe pour le sport amateur. L'adopter est vital pour une multitude de clubs. Il existe plusieurs modèles économiques du sport amateur. Ils dépendent de la finalité de la structure, du sport lui-même, de son niveau de compétition et de son contexte local. Nous commençons aujourd'hui par le modèle économique des clubs employeurs. La catégorie de clubs qui a le plus souffert de la crise. Par [Nauleau sport](#), 28/05/2020

Sur le sport amateur en général, l'article publié dans [Libération](#) « Comment les auto-entrepreneurs du sport ont fait face au confinement » du 28/05/2020 où Flavien Bouttet, maître de conférences en sociologie du sport restitue les résultats d'une [enquête](#) menée depuis le début du confinement auprès de cette population salariale.

Surf Santé : le surf au service de la santé

Lukaz Sounn



La Fédération Française de Surf annonce l'intégration de l'association Nationale Surf santé dans le giron fédéral. Surf Santé est une association loi 1901 qui a pour objectif : la lutte contre l'inactivité physique et la sédentarité pour

une vie plus longue en bonne santé et l'utilisation du surf et de ses disciplines associées comme une thérapie non-médicamenteuse pour les personnes atteintes de pathologies chroniques.

[Fédération Française de Surf](#), 28/05/2020

Découvrir les 9 effets bénéfiques du surf sur la santé par l'[UCPA](#), (mai 2017) et le blog Surf prévention développé par un médecin généraliste de Biarritz, qui traite du [surf thérapie](#).

Le Covid-19 accélère la mutation du sport spectacle

Cécile Courbois

« La crise va faire progresser l'innovation numérique, comme les guerres font avancer la chirurgie », formule Emmanuel Bayle, professeur de gestion à l'Université de Lausanne, assez surpris de voir que « beaucoup attendent que ça passe, alors qu'il faudra très longtemps avant de retrouver un niveau de sponsoring et de rémunération équivalents. » La pandémie devrait accélérer 2 processus déjà en cours : l'un a pour but de permettre aux entités sportives de s'autonomiser du match et l'autre vise à gamifier le sport pour qu'il reste attractif auprès des jeunes générations. [Le Monde](#), 28/05/2020

Initiatives inspirantes

Le sentier du littoral à l'épreuve de la stratégie de déconfinement

Jessica Boureau



Depuis le 11 mai, des réglementations départementales et municipales sont intervenues prenant en compte les particularités des sentiers du littoral et notamment la portion du GR 34. Quelques exemples des mesures prises en cette période de « post-confinement », à la suite d'une observation de terrain sur le GR 34. [The Conversation](#), 29/05/2020

Nos favoris

L'Assurance Maladie propose une subvention (50% de l'investissement) aux structures employeurs de moins de 50 salariés et les travailleurs indépendants pour le financement des équipements de protection (hygiène et nettoyage, mesures barrières). Demande à envoyer avant le 31/12/2020 ([site Ameli](#), 25/05/2020).

Le Ministère des Sport a mis à jour sa rubrique FAQ : parmi les nouveautés, une [FAQ spécifique aux maisons de sport-santé](#) en date du 26/05/2020
[Un guide consacré aux sports de contact, de combat, de salle et collectifs](#) est publié depuis le 25 mai sur le site du Ministère des Sports : pratiques alternatives à destination des sportifs, des éducateurs, des clubs et des associations.

Culture

Zoom

Le Mobilier national solidaire de la filière des métiers d'art

Rozenn Le Quéré



À travers ses manufactures, ses ateliers de restauration et sa mission d'ameublement des services de l'État, le Mobilier national, est un acteur essentiel de l'écosystème de l'artisanat et des métiers d'art en France. Dans le cadre d'un plan de soutien pour les métiers d'art et du design initié par le ministre de la Culture, toute une série d'actions est mise en place : une politique de commandes publiques de cartons de tapisseries et de maquettes de design (250 000€), un plan de restauration pour les collections de pièces de mobiliers (150 000 €), la relocalisation de la production de soie et du lin (50 000€). [Ministère de la Culture](#), 20/05/2020

La visite virtuelle du mémorial de Verdun

Rozenn Le Quéré



Pendant le confinement, un dispositif a notamment permis au public d'accéder « autrement » aux collections et aux sites culturels : la visite virtuelle. Certains sites envisagent désormais d'en faire un outil évolutif à la fois pour attirer le public et pour proposer des expériences immersives ciblées. A

l'image du Mémorial de Verdun qui a créé sa visite virtuelle pendant le confinement et qui entend la développer (visites en langues étrangères, visites ciblées par public : jeune public, scolaires, publics spécifiques...). Le dispositif lancé par le Mémorial c'est donc une visite virtuelle gratuite mais ce sont aussi des contenus virtuels complémentaires accessibles pour 3€. [Club Innovation Culture](#), 06/05/2020

Les nouveaux défis des musées avec le Covid

Rozenn Le Quéré



Pour beaucoup de musées, la période du confinement a servi de rampe de lancement pour engager de nouvelles formes de médiation culturelle. Focus sur les conditions de réouverture du Musée du Vin et du Négoce à Bordeaux et du Musée des Confluences à Lyon par la réduction des formats de médiations, gratuites, la réservation sur internet et la consignation des objets de médiation culturelle. Focus sur la stratégie numérique que doivent adopter les musées et la question du modèle économique. [France Culture](#), 22/05/2020

Initiatives inspirantes

Plateforme EducArt (Canada)

Rozenn Le Quéré



Inscrire l'art au cœur de l'enseignement ou comment tisser un véritable lien entre musées et jeunes générations. Le Musée des Beaux-Arts de Montréal a créé [EducArt](#), une plateforme numérique dédiée, permettant aux élèves et collégiens, d'approfondir les enseignements dans différentes disciplines, en s'appuyant sur près de 350 œuvres. [Musée des Beaux-Arts Montréal](#)

Transitions

Plus de 165 000 participants à une consultation citoyenne sur le « monde d'après »

Cecile Courbois



La consultation « Comment inventer tous ensemble le monde d'après ? », lancée le 10 avril par plusieurs organisations dont le WWF France, la Croix-Rouge ou Make.org, a rassemblé pas moins de 165 000 participants, qui ont élaboré 20 000 propositions et effectué 1,7 million de votes. [Les résultats](#), publiés jeudi 28 mai, montrent le désir d'un futur plus écologique et davantage tourné vers une production locale : développement de circuits courts ; agriculture et élevage « alternatifs », limitation de la production de déchets, relocalisation des productions jugées stratégiques, développer des mobilités écologiques. [Le Monde](#), 28/05/2020

« L'heure est à l'organisation d'une réplique à Amazon »

Cecile Courbois



Co-fondateur de l'Obsoco (Observatoire société et consommation) et professeur à l'école d'économie de Paris, Philippe Moati décrypte les tendances de consommation qui se dessinent dans une économie profondément modifiée par la crise sanitaire et ses conséquences. D'après l'étude, on assiste à une accentuation des fragmentations des consommateurs : ceux qui pensent qu'il faut changer vraiment au nom de l'écologie et ceux qui

veulent que tout redevienne rapidement comme avant. [Usbeketrica](#), 19/05/2020

Sur le même thème, Pascale Hébel, Directrice du pôle Consommation du Crédoc (le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie) donne son point de vue. « Le confinement a accentué la fragmentation de la société » [Le Hub La Poste](#), 28/05/2020

Des micro-transformations rapides et locales

Fanny Le Bihan



Bénédicte Sabadie, en charge du secteur Retail - Luxe et Yannick Franc, associé Retail chez Deloitte Conseil

Ces dernières semaines, certains distributeurs ont dû maintenir l'activité en intégrant de nouvelles normes sanitaires quand d'autres se sont vus dans l'obligation de fermer leurs points de vente. En parallèle, les français ayant modifié leurs habitudes de consommation, cela a entraîné une adaptation rapide des modes de distribution. Les acteurs de la distribution vont donc devoir aller plus vite encore dans leur transition tout en disposant d'un niveau de cash contraint. Pour y parvenir, ils devront activer 3 leviers : la data, le digital et le durable. «Des micro-transformations rapides et locales au service d'une transition durable vers le commerce hybride » [LSA.conso](#), 30/05/2020

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

7

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.