

## Lettre du 1er au 8 juin 2020

### Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES</u> .....	1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u> .....	2
<u>TOURISME</u> .....	4
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u> .....	5
<u>CULTURE</u> .....	6
<u>TRANSITIONS</u> .....	7

## Développement économique et entreprises

### Zoom

#### Comment reconquérir son audience en période de crise ?

*Françoise Canévet*



Avec cette crise sanitaire devenue économique, le public a désormais de nouveaux besoins. L'industrie des événements que l'on a connu connaîtra de grands changements. Afin de maintenir leurs activités, les professionnels doivent s'attendre à deux sentiments contradictoires : les préoccupations concernant les voyages et les rassemblements de masse ainsi qu'une forte demande pour les événements en direct. « Comment reconquérir son audience en période de crise ? », [Evenement.com](https://www.evenement.com), 04/06/2020

#### Le futur du (télé)travail

*Olivier Poncelet, Martine Berthou*



*Crédit : ST.art / stock.adobe.com.*

Demain, tous en télétravail ? Les regards changent sur le télétravail, le sujet passionne. Il a ses partisans qui ne voient pas un retour en arrière et les contradicteurs qui le voient comme une contrainte supplémentaire.

Facebook annonce vouloir généraliser le télétravail, c'est un moyen de toucher de futurs salariés résidant à moins de 4 heures d'un des bureaux de l'entreprise dans le but de désengorger certaines zones économiques surchargées tout en maintenant le pouvoir d'achat des salariés « Le futur du (télé)travail selon Facebook », [Helloworkplace.fr](https://www.helloworkplace.fr), 26/05/2020.

En France, la Fondations Travailler autrement révèle que les déçus du travail à distance ne sont pas nombreux (17%) : il s'agit des Millenials et des Tech qui déplorent la qualité de leurs outils de communiquer et le soutien managérial...

« Télétravail, management, QVT : premier bilan du travail confiné », [Fondation travailler autrement](#), 01/06/2020

Le télétravail peut apporter une quote-part non négligeable à une économie plus sobre en énergie « le télétravail, c'est bon pour la planète » [wedemain.fr](#), 29/05/2020

Pour compléter ce sujet :

*L'impact du Covid-19 sur le monde du travail : télémigration, rélocalisation, environnement*, Cyprien Batut, mai 2020, [Groupe d'études géopolitiques, Economie](#), Notes de travail 3

« Le télétravail à la croisée des chemins ». Avec James Galbraith (économiste), Danièle Linhart (sociologue), Boris Cyrulnik (neuropsychiatre)..., [France culture](#), 27/05/2020

### Initiatives inspirantes

#### L'UMIH réfléchit à créer une assurance pour ses propres métiers

Maxime Le Corre



©Pixabay

Après la déception face au désengagement des assureurs, place à l'action. Le syndicat, l'UMIH, planche sur la création d'une nouvelle assurance propre aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration. « L'UMIH réfléchit à créer une assurance pour ses propres métiers », [Bretagne économique.com](#), 03/06/2020

#### Quand les grandes surfaces déploie le shop-in-shop. Exemple de Cora et Day by Day

Maxime Le Corre



De plus en plus fréquemment, les grandes surfaces font appel aux enseignes spécialisées pour venir compléter leur offre. C'est notamment le cas avec les enseignes de vrac, tel Day by Day, qui se greffent à l'organisation générale du magasin. Des initiatives qui visent à rendre plus accessible l'alimentation durable. « Cora déploie le shop-in-shop Day by Day », [Linéaires](#), 04/06/2020

#### #Sauvonslabière : une nouvelle manière de consommer sa bière en mode zéro déchet

Maxime Le Corre



©Jean Bouteille

La start-up Jean Bouteille a mis en place #Sauvonslabière, une initiative utile avant l'ouverture des bars, mais aussi après. "Barmans et brasseurs peuvent ensuite utiliser leurs propres bouteilles s'ils ont un pack de bouteilles adaptées à notre fontaine, ou alors commander directement les nôtres." Une fois toutes ces étapes réalisées, il ne reste plus qu'à brancher la fontaine au fût afin d'embouteiller directement les bières et les vendre à emporter. « Consommer sa bière en mode zéro déchet, c'est possible », [Linfodurable.fr](#), 04/06/2020

### Nos favoris

Le portail du Ministère de l'Economie, des Finances met en ligne régulièrement des informations portant sur les nouvelles mesures d'aides aux entreprises : Cette semaine [allègement de la CFE](#) (05/06) et [le plan de soutien aux entreprises technologiques](#) (05/06)

Mis à jour du [FAQ](#) édité par le Ministère de l'Economie en date du 05/06/2020 sur l'accompagnement des entreprises (mesures de soutien pendant le confinement, la reprise d'activité et des informations par filières spécifiques)

## Collectivités et organismes publics

### Zoom

#### « Aliments et bien manger » : lancement de la 12e chaire à Rennes 1

Maxime Le Corre



Les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire sont appelés à innover pour répondre aux nouvelles préoccupations des citoyens-mangeurs en quête de sens, et de produits sains et bons pour

la santé. C'est autour de ces enjeux que la Fondation Rennes 1 lance une 12e chaire de recherche et de formation intitulée « Aliments et bien manger ». Le premier comité de pilotage s'est tenu le 18 mai. Les travaux débiteront ce printemps et s'étendront sur trois ans. [Fondation Rennes 1](#)

## La relance des centres villes et des commerces de proximité

*Martine Berthou, Jessica Boureau*



Le programme Action cœur de ville, lancé en mars 2018, pourrait être la pierre angulaire de la relance des centres-villes et des commerces de proximité. Le programme sera complété par « Petites Villes de demain » pour les villes de moins de 20.000 habitants, dont les détails devraient être annoncés au cours de l'été. « Les programmes Action cœur de ville et Petites Villes de demain au cœur de la relance ? », [Banque des Territoires.fr](#), 02/06/2020

## Évaluer le bien-être sur un territoire

*Cécile Courbois*



Dans le contexte actuel de crise écologique et sociale, il est crucial de penser autrement l'aménagement de l'espace habité afin de mener des politiques publiques ciblées sur l'humain et son environnement. Les méthodes de diagnostic centrées sur le bien-être permettent d'opérer ce changement.

Ce guide méthodologique invite le lecteur à placer la notion de bien-être au cœur de l'action collective et à considérer que l'information sur les territoires est aussi produite par les habitants. BOURDEAU-LEPAGE Lise (dir.), 2020, Évaluer le bien-être sur un territoire. Comprendre pour agir sur les facteurs d'attractivité territoriaux, Editions VAA Conseil, 87 pages, en ligne sur [le site de l'INRAE](#)

## Distanciation sociale, proxémie et espaces publics

*Cécile Courbois*



On peut s'attendre à ce que les habitudes de distanciation sociale persistent. Certains professionnels de l'urbain, certaines associations ou collectivités et même des individus isolés réclament ou proposent ainsi la mise en œuvre d'un nouveau partage pérenne de l'espace public. « Distanciation sociale, proxémie et espaces publics » [Demierkilometre.dk](#), 22/04/2020

## « Opposer ville et campagne ne nous fera pas avancer »

*Cécile Courbois*



Dans une tribune au *Monde*, Magali Talandier, professeure en études urbaines et régionales à l'université Grenoble-Alpes, décrit les conséquences de l'exode des villes vers les campagnes provoqué par la crise sanitaire s'il venait à perdurer. « Opposer ville et campagne ne nous fera pas avancer », [Le Monde](#), 01/06/2020 [accès abonnés]

## Mobilité et urbanisme en surfusion

*Jessica Boureau*



Ghislain Delabie du Laboratoire de mobilité heureuse expose 7 tendances qui se sont cristallisées ces derniers jours avec de grandes conséquences sur les pratiques et politiques de mobilité dès cette année. « Mobilité et urbanisme en surfusion », [GreatPlacetomove.net](#), 04/05/2020

### Initiatives inspirantes

#### Quand un food truck remplace la cantine à l'école

Maxime Le Corre



© Mairie de Tresques

A Tresques (Gard), la cantine était peu adaptée aux nouvelles règles sanitaires du déconfinement. Alors la mairie a passé une convention avec... la propriétaire d'un food truck. Elle a posé une condition : proposer des repas 100% locaux et 100% maison. «Coronavirus : quand le food truck remplace la cantine à l'école, les enfants se régalent », [France3régions](#), 19/05/2020

#### Des initiatives locales à préserver !

Harmony Roche



Dans le cadre de la crise sanitaire, les territoires ont mis en œuvre des initiatives concrètes, innovantes et ambitieuses pour s'adapter et rebondir. Ce sont également des initiatives locales structurantes pour l'avenir : initiatives pour accompagner les ménages en situation de précarité énergétique, pour sortir de la dépendance énergétique, développer les modes de transports durables, ... « Des initiatives locales à préserver ! », [Réseau Action Climat](#), 05/05/2020

#### Un guide sanitaire pour la réouverture des Etablissements recevant du public (ERP) et des entreprises

Martine Bertou



© Freepik

La Direction générale de la santé (DGS) a transmis aux Agences régionales de santé (ARS) les mesures sanitaires de nettoyage et de désinfection devant être appliquées lors de la réouverture des établissements recevant du public (ERP) et des

entreprises. [Aqua officiel.fr](#) dans un article du 01/06/2020 revient sur les principales mesures. [L'ARS du Grand Est a mis en ligne](#) les fiches de recommandations techniques pour la réouverture d'un bassin accessible au public, les recommandations de prévention de la légionellose pour les ERP, les recommandations sanitaires de nettoyage et désinfection pour la réouverture des ERP et lieux de travail fermés et enfin les recommandations en matière d'aération, de ventilation et de climatisation.

### Nos favoris

Le Cerema (Centre d'études et d'expertises sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement) met en ligne deux guides d'aménagements provisoires pour les [piétons](#) (en date du 29/05/2020) ou [les pistes cyclables](#) (en date du 03/06/2020). Plusieurs webinaires organisés dont celui du 19 mai portant sur [les premiers retours du terrain des aménagements cyclables de déconfinement](#)

## Tourisme

### Zoom

#### Le tourisme post-pandémie : des labels pour rassurer la clientèle

Cecile Courbois



Associations et entreprises du secteur du tourisme cherchent à rassurer la clientèle afin de relancer l'économie touristique et de voyage. Pour cela, elles mettent en place des labels garantissant la propreté et la sécurité sanitaire des établissements et des transports. En France, 500 entreprises sont labellisées Covid-Free, Le Portugal a lancé le « Clean & Safe », la Suisse « Clean & Safe » ou Abu Dhabi avec son label « sûr et propre ». En France Aix en Provence développe son logo « Aix en confiance » tandis qu'à Lille, les professionnels du tourisme s'engagent en partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille à développer un logo sanitaire. « Le tourisme post-pandémie : des labels pour rassurer la clientèle », [Veille info Tourisme](#), 08/06/2020

## Réinventons les destinations

*Cecile Courbois*

En quoi l'ingénierie touristique est-elle un outil décisif pour réinventer les destinations afin d'attirer de nouveaux clients ? Aujourd'hui, l'exploitation des outils de l'ingénierie touristique permet de créer une dynamique économique des territoires. L'intelligence économique fait aussi partie des outils qu'il est légitime de questionner et de mobiliser afin de s'adapter aux transformations de divers ordres (des clientèles, de leurs pratiques, de l'économie (la numérisation en particulier), de la concurrence des autres lieux, voire du climat, etc.) « Réinventons les destinations - Intelligence économique et ingénierie du développement territorial », [Veille Info Tourisme](#), 08/06/2020

## Initiatives inspirantes

### Pyrénées-Atlantiques : vers le slow tourisme

*Cecile Courbois*

Le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et l'Agence d'attractivité et de développement touristiques (AaDT) ont annoncé un plan de relance d'un million d'euros pour aider le tourisme du Béarn et du Pays basque.

L'AaDT lance l'opération "64 à 64 euros", qui se concrétise par l'émission de 9 000 chèques cadeaux à 64 euros pour les habitants des Pyrénées-Atlantiques et de la région. Dans le même temps, les professionnels du tourisme vont muscler leur communication auprès d'une clientèle de proximité en faisant la promotion des circuits courts et du "slow tourisme". «Pyrénées-Atlantiques : un million d'euros du Département pour relancer le tourisme », [Sud-Ouest](#), 03/06/2020

### Les offices du tourisme du Grand Est lancent un site web pour faire redécouvrir la région

*Cecile Courbois*



Pour relancer l'activité et proposer des idées de sorties, de visites, les Offices de tourisme du Grand Est ont lancé un site internet "Tourisme sans borne". Le principe : le site vous géolocalise, il vous donne votre rayon de 100 kilomètres dans lequel vous allez pouvoir retrouver les restaurants, les musées, les endroits pour aller faire de la

randonnée, les plans d'eau, les activités de loisir, les producteurs locaux, des itinéraires vélo aussi... » «Les offices du tourisme du Grand Est lancent un site web pour faire redécouvrir la région », [FranceBleu](#), 05/06/2020

## Nautisme/ Outdoor

### Zoom

### TRIBUNE. Faire du sport-santé "une priorité du monde de demain"

*Cecile Courbois*



*Photo illustration AFP*

Plusieurs élus livrent leurs réflexions sur les enseignements à tirer de la crise du Covid-19, pour le développement du sport santé en France. Voici leur tribune, soutenue par près de 8.000 collectivités, des élus de tout bord ou encore le réseau français des Villes-Santé de l'OMS. «Faire du sport-santé "une priorité du monde de demain" [Le Journal du Dimanche](#), 30/05/2020

## Initiatives inspirantes

### Les clubs de voile bretons se forment à l'accueil du public

*Olivier Le Gouic*



*photo Ouest-France*

Les clubs de voile s'inquiètent du poids du protocole sanitaire préconisé pour la réouverture et l'accueil des clients. La Ligue Bretagne de voile organise des journées de formation avec un virologue pour que tous les clubs de la région partagent les mêmes informations. « Déconfinement. Les clubs de voile bretons se forment à l'accueil du public », [Ouest-France](#), 04/06/2020

## Jouons en confiance

*Jessica Boureau*

Les enseignes d'échappé game ont publié une charte de bonne conduite [« Jouons en confiance »](#) : mesures sanitaires pour limiter la

propagation du virus et permettre la reprise des activités de loisirs indoor.

### Sportrizer se structure à Quimper

Jessica Boureau



Depuis 2018, la startup finistérienne, Sportrizer déploie une plateforme de réservation d'activités outdoor et indoor. En raison du confinement et de la limitation des déplacements, Sportrizer a mis en place des offres de cours théoriques en visio, assurés par les professionnels référencés. « Chaque réservation génère un bon d'achat valable pour des sessions pratiques. Nous continuons aujourd'hui avec une offre alliant pédagogie en visio et pratique sur site. ». « Sportrizer se structure à Quimper » [API Finistère](#), 28/05/2020

### Nos favoris

Suite aux recommandations annoncées par le Ministère des Sports le 28 mai, la Fédération française de Randonnée a mis en ligne plusieurs fiches « Plan de déconfinement » pour la période du 2 au 22 juin pour [les clubs](#), [la pratique du long côtes/ marche aquatique](#), [pour les pratiquants non encadrés](#) et pour [les baliseurs, collecteurs numériques et contributeurs publications](#) (29/05/2020)

## Culture

### Zoom

### Les musées de société se mobilisent pour une réflexion documentée

Rozenn Le Quéré



Ecomusée d'Alsace ©Arnaud 25 C0

A la faveur des plans de réouverture des musées, les professionnels du secteur réfléchissent à l'avenir de leurs équipements et de leurs métiers. Dans le secteur des musées de société, ils ont entrepris un travail collaboratif, dont Céline Chanas, présidente de la Fédération des écomusées et musées de société (FEMS) explique

le contexte et les axes de débat : inventer de nouveaux modes de partage vers un musée partagé, durable, éthique... « Le réseau des musées des sociétés se mobilise pour surmonter la crise », [La Gazette des communes](#), 01/06/2020

### Domaine des arts de la rue : être force de proposition pour se réinventer

Rozenn Le Quéré



Touché sur l'essentiel de sa saison à cause de la crise du coronavirus, le monde des arts de la rue cherche à rebondir en travaillant sur son savoir-faire : l'accueil des spectateurs dans l'espace public. Jean-Luc Prévost, président de la Fédération nationale des arts de la rue, qualifie d'ailleurs 2020 d'année morte. Mais les arts de la rue sont loin de vouloir rester en retrait. Le milieu est aussi optimiste quant à sa capacité à s'adapter aux nouvelles mesures de protection sanitaire et propose des pistes pour se réinventer. « La rue c'est notre domaine, on peut être force de proposition », [Profession-spectacle.com](#), 01/06/2020

### Initiatives inspirantes

### Art-thérapie : Coopération entre la Fondation Louis Vuitton et l'hôpital des Quatre Villes

Rozenn Le Quéré



« Art-thérapie au Musée : l'hôpital « Hors les Murs » ». En 2019, une première expérimentation d'un dispositif d'art-thérapie dans une institution muséale en France a été menée dans le cadre d'une convention de partenariat entre le Centre Hospitalier des Quatre Villes et La Fondation Louis Vuitton. Les résultats de cette première expérimentation d'un dispositif d'art-thérapie au musée étant concluants, un deuxième dispositif devrait s'organiser en 2021. « Art-thérapie: la Fondation Louis Vuitton poursuivra sa coopération avec l'hôpital des Quatre Villes (Site de Sèvres) en 2021 », [Club Innovation Culture](#), 27/05/2020

## Transitions

### Maintenez votre RSE malgré la distanciation sociale

Françoise Canévet



La Responsabilité Sociale des Entreprises joue un rôle majeur dans l'image des entreprises événementiels, mais aussi leur engagement communautaire. Bien qu'elles ne puissent pas organiser des manifestations, elles peuvent continuer à démontrer leur dévouement. « Maintenez votre RSE malgré la distanciation sociale », [Evenement.com](https://www.evenement.com), 01/06/2020

### "Se rendre compte de l'importance du qualitatif"

Olivier Poncelet



© Samuel Rodriguez via  
Unsplash

La crise exceptionnelle que traverse le monde a vu émerger de nouvelles solidarités. Mais quelles formes prennent-elles dans l'imaginaire collectif, dans celui de l'entreprise ? Michel Maffesoli, sociologue et spécialiste des liens communautaires, décrit les ressorts d'une métamorphose en cours. « Nouvelles valeurs : la crise a commencé avant celle du Covid », [L'ADN](https://www.ladn.fr), 02/06/2020

### Isabelle Autissier : « Sans océans, nous ne serions pas là »

Olivier Le Gouic



Photo IP3 PRESS/MAXPPP

En cette journée mondiale de l'océan, quoi de plus naturel que de naviguer sur les vagues d'une interview avec la navigatrice Isabelle Autissier, présidente du WWF France. « Isabelle Autissier : « Sans océans, nous ne serions pas là », [Le Télégramme](https://www.letelegramme.com), 08/06/2020

### Opération "Clean ta plage" pour nettoyer les déchets à Bénodet

Lukaz Sounn



© Radio France - Adeline Divoux

Quelques jours après la première phase du déconfinement, les déchets sont apparus sur les plages. Pour y faire face, trois Bretons ont lancé le mouvement "Clean ta plage". Ils organisent des opérations de nettoyage avec des bénévoles, à commencer par les plages de Bénodet. « Trois Finistériens lancent l'opération "Clean ta plage" pour nettoyer les déchets à Bénodet », [FranceBleu](https://www.francebleu.fr), 31/05/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : [cecile.courbois@finistere360.com](mailto:cecile.courbois@finistere360.com)

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.