

MARDI 9 JUIN 2020

**LA CELLULE DÉPARTEMENTALE DE CONCERTATION DE CRISE COVID-19 :
ENTRE GESTION DE CRISE ET CONSTRUCTION DE L'APRÈS**

La cellule de crise créée le mois dernier afin de faire face aux conséquences économiques, environnementales et sociétales de la crise sanitaire actuelle, s'est réunie en visioconférence pour la seconde fois hier, sous la présidence de Michaël Quernez, Président de l'agence d'attractivité Finistère 360°, en présence de Gilbert Manciet, Sous-Préfet, et de représentants de l'État, d'Anne Gallo, Vice-présidente du Conseil régional de Bretagne, des principales collectivités régionale, départementales et locales, des Chambres consulaires et des représentants des filières et écosystèmes territoriaux. Ambiance studieuse et conviviale, abordant avec franchise les difficultés (notamment la tendance persistante d'annulations en hôtellerie) ou les bonnes nouvelles (les réservations en camping et hébergements locatifs), pour tracer des plans d'actions afin de les traiter, et enregistrant des premiers éléments pour imaginer l'avenir, que ce soit immédiat, l'été, et à moyen et long terme. Toutes les structures étaient présentes^(*) pour aborder l'acte 2 du déconfinement, préparer la phase 3 et, au-delà, la relance économique pour l'automne-hiver, voire se projeter en 2021.

À l'ouverture, était évoquée la possibilité que cette cellule de crise départementale puisse être source de propositions à remonter au niveau national, après que la commission nationale interprofessionnelle du tourisme se soit tenue avec le Secrétaire d'État en charge du tourisme en présence du Président de Finistère 360°.

Cette seconde réunion a permis de dresser une synthèse des réunions de consultation menées avec les différentes filières et d'ébaucher les grandes lignes d'un plan d'actions collectives sous l'égide de la marque Bretagne. Elle s'appuie sur les démarches concertées co-construites avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et Nautisme en Bretagne d'une part, les initiatives engagées et solidaires portées par les entreprises et les territoires ainsi que les cellules et outils de soutien des chambres consulaires d'autre part.

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**www.toutcommenceenfinistere.com

Les réunions de concertation avec les principales filières du département : économiques, touristiques, nautiques...

Finistère 360° a organisé plus de dix réunions avec les représentants des principales filières du département : les offices de tourisme, les ports de plaisance, les centres nautiques, les structures de recherche et d'innovation, les agences d'urbanisme, les centres de congrès et d'affaires, les musées et sites de visites, les développeurs économiques des EPCI.

Ce large tour de table virtuel a permis d'analyser la situation de chaque filière et territoire et d'avoir ainsi une vision globale des actions mises en place depuis le début de la crise afin de répondre aux attentes des Finistériens, des futurs touristes, des entreprises, des acteurs économiques, touristiques et nautiques.

Si de fortes inquiétudes demeurent sur le redémarrage de l'économie, les conditions d'accueil des publics, le calendrier de reprise des événements et le volume de fréquentation des prochaines semaines, de nombreuses initiatives voient le jour et s'organisent.

- **Le secteur du tourisme d'affaires et de l'événementiel est au cœur des priorités, avec une démarche de communication autour de la réouverture des équipements**, une vigilance sur la concurrence internationale soumise parfois à des contraintes moins importantes, de la souplesse des clauses d'annulation, un travail de Gestion Relations Clients auprès des clientèles habituelles mais aussi des prospections régionales avec de nouveaux partenariats, tels Produit en Bretagne, et auprès des secteurs plus en capacité de développer des actions événementielles ou des séminaires, tels que banques et assurances, agroalimentaire ou défense ;
- La saisie sur la base de données d'informations touristiques (Tourinsoft) de renseignements pratiques sur les ouvertures des hébergements, les activités culturelles et de loisirs, et les conditions spécifiques d'accueil mises en place ou bien la mise en ligne d'une carte interactive de réouverture des plages sur le site www.toutcommenceenfinistere.com ;
- **La participation à la plateforme de communication régionale, pilotée par le CRT ;**
- **La promotion, cet été, de la plaisance de proximité** via l'escale et le petit cabotage avec notamment de nouvelles propositions de « micro-aventures » (circuits de découverte, intégration des loueurs de bateaux, offres spéciales pour les détenteurs de permis mer,...) ;
- Une information sur les activités de proximité proposées par les centres nautiques ;
- La mise en place, en collaboration avec la Région et les agences d'urbanisme, d'indicateurs économiques et territoriaux sur la crise sanitaire qui soient convergents, pour une lecture départementale efficiente ;



Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com

- La mise en place d'un **Pass numérique : culture, nautisme, escales plaisance, producteurs agricoles, loisirs, randonnées et outdoor** en réponse aux inquiétudes liées à la suppression des cartes des présents ;
- Des web-séries « *J'ai testé pour vous/Le Finistère que j'aime ...* » ;
- Une campagne d'affichage sur le Réseau Penn-ar-Bed et avec les réseaux sociaux, le site web
- **Les relations presse sont mobilisées : une communication pédagogique sur l'acceptabilité sociale du tourisme ; une web-conférence début juillet autour du Bien Manger**, qui irradie toutes les filières finistéennes, avec des ressorts identitaires et affinitaires, de l'agriculture à la pêche, en passant par la restauration, les arts de la table, le tourisme, la consommation de proximité, etc., suivie d'une conférence de presse locale fin septembre pour promouvoir les ailes de saison Toussaint et Noël ;
- Un travail se met en place sur les centres-villes, leurs animations, l'aménagement avec les évolutions de l'urbanisme tactique ;
- **L'établissement d'une check-list des incontournables pour la qualité d'accueil en Finistère.**



L'agence d'attractivité Finistère 360° sera particulièrement attentive à promouvoir un Finistère attractif, hospitalier et inclusif. Des problématiques spécifiques aux équipements sanitaires et pour les personnes handicapées ont été évoquées, liées aux contraintes redoublées avec les protocoles.

Imaginer l'après et construire demain

Le défi majeur de la construction du « Jour d'après » repose notamment sur la réassurance des différents publics et la création de nouvelles offres en phase avec les enjeux de transition, les évolutions comportementales et les attentes des consommateurs. Les priorités et les pistes d'actions qui portent sur cette construction commune de l'après-crise s'articulent autour de trois domaines d'intervention que sont la veille, l'accompagnement marketing et la communication.

Finistère 360° entend ainsi mettre en avant l'ADN du département basée sur le ressourcement, les grands espaces, l'éco-responsabilité, la transition écologique et le respect de l'autre.



Le futur plan de communication qui s'échelonne sur l'automne et l'hiver 2020 ainsi que sur 2021, accentuera la valorisation des acteurs impliqués dans une démarche de progrès dans les domaines du « Bien Manger » de l'art de vivre, de l'écologie des différents territoires, ainsi que les initiatives les plus inspirantes.

De nouvelles offres hors saison seront créées, notamment dans le domaine de l'accueil collectif des mineurs et séjours éducatifs, en réinventant de nouveaux modèles économiques.

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

• jeanluc.jourdain@finistere360.com

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

La création de ces nouvelles offres s'appuiera également sur le renforcement de la veille et la prospective (aménagement d'espaces, comportements sur place, nouvelles offres territoriales/filières, veille et évaluation),

Si cette crise ébranle indéniablement l'économie départementale et nationale, elle oblige également à s'interroger sur de nouvelles manières de consommer, de travailler, de vivre et de découvrir le Finistère. Parallèlement, elle accentue la réelle nécessité d'un renforcement des coopérations entre les différents acteurs engagés dans le changement.

VERBATIM

- **Gilbert Manciet, Sous-préfet** : « La phase 3 est envisagée, après la reprise de nouvelles activités depuis le 2 juin : le cadre est fixé, avec le maintien des mesures de distanciation. Le 22 juin, un nouveau point d'étape sera effectué. Dans ce cadre, nous confortons l'importance du binôme Préfet/Maire, pour permettre l'ouverture d'espaces complémentaires aux bars et restaurants. Les réservations repartent, le Finistère a des atouts. Il faut se mettre en ordre de bataille, tout en veillant au respect de protocoles sanitaires compliqués ».
- **Dominique Cap, AMF29** : « Nous avons été effectivement en première ligne pour les marchés, puis les écoles, dorénavant les restaurants, avec des protocoles de dizaines de pages... Des enjeux importants pour les ouvertures de l'espace public, car si le printemps est raté, il faut réussir l'été. Pour cette saison, la Bretagne reste très attractive. Et, nous avons observé des tendances très encourageantes du retour à la consommation locale, que ce soit pour la santé, la proximité ou la sécurité. Il faut les prolonger ! Nous nous adapterons dès le 22 juin ! ».
- **Michaël Quernez, Président Finistère 360°** : « Nous devons considérer comme un enjeu majeur l'aménagement de l'espace public et nous atteler à décliner dès qu'il sera sorti le label élaboré par Atout France pour réassurer la sécurité des protocoles sanitaires vis-à-vis des clients ».

Prochaine réunion en visio-conférence : jeudi 25 juin, à 10h

(*) Les membres de la cellule

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ● État-Préfecture | ● Chambre d'agriculture |
| ● Région Bretagne | ● Chambre de métiers |
| ● Département Finistère | ● Offices de tourisme du Finistère |
| ● AMF (EPCI/Communes) | ● Destinations touristiques |
| ● Association des Iles du Ponant | ● Université de Bretagne Occidentale |
| ● Comité régional du tourisme de Bretagne | ● Adeupa |
| ● Bretagne Développement Innovation | ● Quimper Cornouaille Développement |
| ● Technopôle Campus de la Mer | ● UMIH Finistère |
| ● Nautisme en Bretagne | ● FDHPA Finistère |
| ● Association des ports de plaisance de Bretagne | ● Gîtes de France |
| ● CCIMBO | ● Club Affaires Finistère |

Crédits photo : CRTB/GUILLAUDEAU-Donatienne, CRTB/LEGAL-Yannick

Votre contact presse

JEAN-LUC JOURDAIN

● jeanluc.jourdain@finistere360.com

● 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com