

## Lettre du 20 juillet au 20 août 2020

### Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES</u>	1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u>	3
<u>TOURISME</u>	4
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>	5
<u>CULTURE</u>	6
<u>TRANSITIONS</u>	7

## Développement économique et entreprises

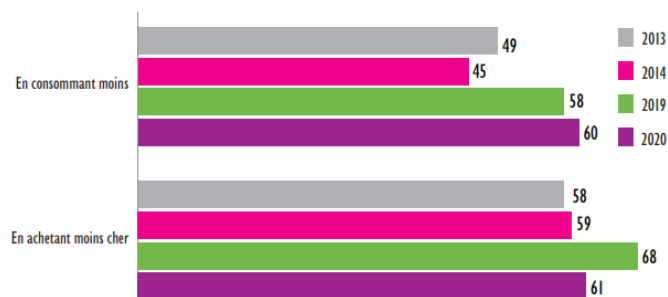
### Zoom

### Consommer plus sobre : une tendance que la crise de la Covid-19 pourrait amplifier

*Cecile Courbois*

**UNE TENDANCE FORTE : CONSOMMER MOINS POUR FAIRE DES ÉCONOMIES**

Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies ? (en %)



[Le Credoc](#) a mené plusieurs enquêtes sur les tendances de consommation, en 2013 et 2019 et la dernière en avril et juin 2020. Même constat en temps de crises (2008, 2020), les Français se concentrent sur les besoins vitaux : manger, dormir, prendre soin de soi. Ils limitent ainsi volontairement leur consommation.

Autre enquête, celle d'Ipsos pour in-Store Media. Les Français recentrent leur budget sur les courses au détriment d'autres dépenses, notamment les sorties hors-domicile. Ils accordent également davantage d'importance à la consommation de produits alimentaires sains. « Les Français revoient leurs priorités vers les courses alimentaires et les produits sains », [Snacking](#), 17/07/2020

### Sponsoriser un événement nautique : comment ça marche ?

*Cecile Courbois*

Si les sports nautiques ne sont pas les plus populaires ou les plus lucratifs, ils offrent pourtant une rentabilité exceptionnelle aux entreprises sponsors. Tour d'horizon du marketing sportif axé sur les événements nautiques. [Lintercom.fr](#), 18/08/2020

### Les innovations qui facilitent les achats in-store

*Martine Berthou*



Comment les marques recréent de l'engagement et de la complémentarité entre les canaux de consommation ? Une alchimie entre lien émotionnel et digital serait le Graal ... «Retail et Shoppers, restons connectés : construire avec le digital et y ajouter les bons sens ! », [Moodexperience](#), 07/06/2020

### Sur la même thématique :

Entre la demande de sécurité sanitaire et les progrès du numérique, comment rendre à nouveau attractifs les magasins ? « Les outils numériques qui facilitent les achats in-store », [Moodexperience.fr](#), 21/07/2020

Si les supérettes autonomes étaient la solution aux commerces de proximité ? Présentation du concept Nineteen01 développé en Californie « Les innovations les plus marquantes du mois de juillet 2020 », [Journal du Net](#), 05/08/2020

### La filière Évènementielle de demain

*Françoise Canévet*

Stéphane Distinguin de Fabernovel, société spécialisée dans le conseil en financement de l'innovation, estime que la filière événementielle doit répondre à 3 items pour se réinventer. Elle devra : porter un intérêt assumé à la jeunesse pour en tirer des sources d'inspiration ; investir l'espace d'une toute autre manière et enfin développer des formations et certifications pour permettre au public de développer des acquis lors de sa visite. Explications. « Designer l'évènement certificateur de demain avec Stéphane Distinguin », [L'innovatoire](#), 30/06/2020

### Initiatives inspirantes

#### NoFilter, la start-up engagée pour la transition agroécologique

*Maxime Le Corre*

Entre 5 et 10% des fruits et légumes n'arriveront jamais sur les étals, faute de répondre aux critères de la grande distribution. Depuis 2017, la start-up NoFilter achète ces invendus auprès des agriculteurs, maraîchers et arboriculteurs français et les valorise en jus artisanaux naturels. Plus de 30 tonnes de fruits et légumes ont ainsi déjà été

transformées. [Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation](#), 29/07/2020

#### Le Breton Towt prêt à rendre compétitif le transport du fret à la voile

*Maxime Le Corre*



L'entreprise finistérienne va renouveler sa flotte pour continuer son activité de transports de cacao, alcools et vins principalement entre l'Hexagone et les Caraïbes. Pour ce faire, il s'apprête à effectuer une levée de 10 millions d'euros. Le groupe chocolatier Cémoi s'est déjà engagé à utiliser les prochains bateaux de Towt. [Les Echos](#), 22/07/2020

#### Accor va transformer les chambres d'hôtel en espaces de télétravail

*Cecile Courbois*



Faute de réussir à vendre leurs chambres la nuit, les hôteliers vont tenter de trouver leur salut en les louant... le jour. Depuis le début du mois, Accor propose ainsi des chambres de 9 heures à 18 heures dans ses 250 hôtels de Grande-Bretagne. Les autres pays européens suivront, dont la France, dès septembre. [Le Figaro](#), 17/08/2020

#### Une carte d'identité pour les fruits et légumes vertueux

*Maxime Le Corre*



Dans la dynamique de la loi Egalim, Vivalya, qui se définit avant tout comme un réseau de grossistes de proximité, entend créer une vraie dynamique autour de la traçabilité des produits. « Derrière un

produit à l'identité locale, ce sont des Hommes, des emplois, un savoir-faire, du liant social ». [Pour nourrir demain](#), 15/07/2020

## Le financement participatif au service de la transition agricole

Maxime Le Corre

Florian Breton a créé Miimosa, la première plateforme de financement participatif dédiée à l'agriculture et l'alimentation durables, en 2015. Cet outil permet d'accompagner des exploitations sur des projets un peu plus importants en termes de montants. [Linfodurable](#), 22/07/2020

## Nos favoris

Une nouvelle aide pour toute entreprise ou association souhaitant embaucher un jeune de moins de 26 ans, décret n° 2020-982 du 05/08/2020 ([JO du 6](#))

**Èvènementiel** : le site [evenement.com](#) apporte des informations sur [les labels eco-responsables](#) existants, (article du 18/08/2020) et [les idées de protection](#) à adopter pour des évènements en direct (article du 13/08/2020)

**Ocean Hackathon : 29 défis sélectionnés à Brest.** Selon Erwan Bescond, Technopôle Brest-Iroise, qui participait au comité de sélection à Brest « Les défis proposés cette année répondent essentiellement à la logique « Tech for Good » : utiliser les nouvelles technologies pour répondre à des problématiques sociétales et environnementales posées par l'exploitation des ressources marines. [Lorient Technopole](#), 17/08/2020

Publication du Rapport du groupe de travail sur "la gestion des risques exceptionnels" remis au Ministère de l'Économie (16/07/2020) qui a également lancé [une consultation publique](#) pour recueillir l'avis des entreprises sur l'assurance des risques exceptionnels et pandémiques jusqu'au 31 août 2020.

## Collectivités et Organismes publics

Zoom

### Une méthode en onze points pour réussir les espaces publics

Martine Berthou

L'association américaine Project for Public Spaces (PPS) promeut les initiatives citoyennes en faveur des espaces publics dans le monde entier et aide à mettre en place des milliers de projets. Onze points clés sont identifiés pour transformer des

espaces publics en lieux d'intense vie sociale, que ce soient des parcs, des places, des squares, des rues, des trottoirs ou des myriades d'espaces ouverts ou fermés ayant en commun un usage public...[Blog Sociotopes](#), 14/08/2020

## Initiatives inspirantes

### Cent familles vont venir "essayer la Nièvre" et peut-être même l'adopter !

Cecile Courbois



L'opération « Essayez la Nièvre » initiée par l'agence de développement touristique de la Nièvre consiste à venir passer une semaine "en touriste" dans le département, dans l'idée de peut-être de s'y installer. Cette opération a séduit 550 candidats. Cent familles sélectionnées se verront offrir une semaine de "ticket découverte" fin août. Durant ce séjour, elles bénéficieront d'un programme personnalisé alternant moments de détente et rendez-vous avec des personnes ressources. [Le Journal du Centre](#), 01/08/2020

### La Région Occitanie lance une consultation pour réfléchir au monde de demain

Cecile Courbois



Sur le modèle de la Convention citoyenne pour le climat, 100 citoyens seront tirés au sort cet été pour élaborer une Convention citoyenne pour l'Occitanie dans l'objectif de mettre en place le monde de demain. Retour attendu en fin d'année. [Midi Libre](#), 15/07/2020

### Dix départements inaugurent le programme "Département Solidaire"

Cecile Courbois



Charente-Maritime, Bas-Rhin, Nord, Loiret, Maine-et-Loire, Haut-Rhin, La Réunion, Loir-et-Cher, Mayenne, Somme. C'est la liste des dix premiers

conseils départementaux engagés dans le programme « Département Solidaire », lancé le 9 juillet 2020. Au programme : une campagne « Tous Voisins – Tous Solidaires », une plate-forme numérique et une caisse à outils (kits, affiches, guide méthodologique, tutoriels), une boîte à idées « Les 100 gestes solidaires » et le lancement du dispositif « L'heure civique » : une heure par mois pour une action solidaire. [Weka](#), 20/07/2020

### Nos favoris

La 3ème loi de finances rectificative pour 2020 est parue le 30 juillet dernier. Synthèse par [la Gazette des communes](#) des principales mesures concernant les collectivités.

Le Cerema s'engage dans une recherche-action collaborative consacrée au [biomimétisme territorial](#). L'ambition : faire de ce courant qui s'inspire du Vivant un nouvel art de concevoir les projets pour des territoires résilients.

### Dernières publications

Les résultats du groupe de travail « [la revitalisation des activités de centre-ville et centre-bourg](#) » de Cerema. Ont été identifiées certaines conditions de réussite et quelques pistes d'actions. 15/07/2020.

L'ouvrage de synthèse d'Adeupa sur « [l'Ouest breton en transitions, enjeux et perspectives](#) » donnant des clés de lecture des dynamiques à l'œuvre et des pistes d'actions. 22/07/2020.

La [lettre prospective d'août 2020](#) de la DREAL Pays de la Loire. Au sommaire : les travaux sur l'avenir de la campagne « Imagine la campagne », les scénarios post-covid de Futuribles, l'urbanisme transitoire, le chantier des actions citoyennes pour l'avenir, un voyage en 2054 sous forme de fiction participative.

## Tourisme

### Zoom

### Top 5 des entreprises les plus visitées en Bretagne

Maxime Le Corre



Ce classement est établi par l'association Entreprise et découverte. En Bretagne, 142 entreprises ont ouvert leurs portes au grand public et ont accueilli un million de visiteurs en 2019. Parmi ces derniers, 57 % se sont déplacés individuellement, 27 % en groupes et il y a eu 16 % de scolaires. Le Top 5 des entreprises les plus visitées dans la région : La Biscuiterie de la Pointe du Raz (165 636 visiteurs) ; La Conserverie Courtin

(148 200) ; La Biscuiterie Pont-Aven (130 088) ; La Biscuiterie de Concarneau (112 103) ; La criée du Guilvinec (58 500). [Le Télégramme](#), 04/08/2020

### "Le profil des cyclotouristes a changé avec le Covid, il rajeunit"

Cecile Courbois



Coup de jeune sur le cyclotourisme. C'est Isabelle Gautheron, la directrice technique nationale de la Fédération française de Cyclotourisme qui l'affirme le 11 août sur [franceinfo](#). Selon elle, le cyclotourisme attirait jusque-là principalement des jeunes seniors, et cet été, ce sont davantage des familles avec de jeunes parents.

### Tourisme by CA, une nouvelle plateforme pour soutenir la filière du tourisme

Cecile Courbois

A l'initiative de plusieurs Caisses régionales, la plateforme Tourisme by CA, vient de voir le jour. Sa vocation est de mettre en relation les professionnels du tourisme et les particuliers. Les Caisses régionales proposeront en plus tout au long de l'année des bons d'achat solidaires à valoir chez de nombreux partenaires professionnels référencés. A terme, la banque envisagerait de créer une plate-forme de réservation touristique ouverte à tous. [Crédit Agricole](#), 10/08/2020

### Initiatives inspirantes

### Une fausse géolocalisation Instagram pour protéger les paysages

Cecile Courbois



Et si mettre une fausse géolocalisation sur nos photos Instagram permettait de protéger la planète ? Pour les créateurs de l'application WWF, la question ne se pose plus, c'est une pure évidence. Désormais, lorsque les internautes prennent un selfie ou une photo d'un endroit préservé, ils sont invités à indiquer la localisation suivante : « I Protect Nature ». Et ça marche ! [Positivr](#), 07/08/2020

### Nos favoris



Le magazine Brief dans un [Hors-série](#) été 2020 revient sur les campagnes de communication des régions, départements et villes pour relancer l'activité touristique et commerciale cet été. Un travail de synthèse sur les campagnes marquantes et les nouvelles tendances.

[Bercy](#) élargit les mesures du plan de soutien au tourisme (activité partielle, fonds de solidarité et exonération des cotisations sociales) à de nouvelles activités depuis le 10 août.

Sont concernés les magasins de souvenirs et de piété, les boutiques des galeries marchandes, les boutiques d'aéroports, les traducteurs-interprètes, les autres métiers d'art, les services auxiliaires de transport par eau, les parcs sportifs, les labels phonographiques.

## Nautisme/ Outdoor

### Zoom

**Plaisance : « Les nouveaux usagers ne connaissent pas toujours les codes »**

*Cecile Courbois*



Face aux incivilités observées ces derniers temps sur les îles, Dominique Hérisset, responsable de la communication de la Compagnie des ports du Morbihan, souhaite comme les maires de Houat et d'Hoëdic diffuser une charte de bonne conduite du plaisancier. Il constate également que les attentes de ces derniers évoluent. [Le Télégramme](#), 14/08/2020

**L'anse de Kersaux va passer au mouillage écologique**

*Cecile Courbois*

Afin de préserver la biodiversité des fonds marins de l'anse de Kersaux, le port de plaisance de Concarneau va remplacer et installer, dans les trois prochaines années, 80 à 90 mouillages plus respectueux de l'environnement. [Le Télégramme](#), 10/08/2020

**Un nouveau souffle pour le nautisme et la plaisance en Occitanie**

*Cecile Courbois*



Le [Plan régional pour le nautisme et la plaisance d'Occitanie](#) a été élaboré en concertation avec les professionnels du secteur. Parmi les priorités du Plan régional, l'innovation "écologique", l'habitat flottant est une des pistes de réponse au changement climatique. Approuvé en assemblée plénière le 16 juillet, le plan régional sectoriel, chiffré à 0,5 M€ sur 2020, s'articule en 10 priorités déclinées en 15 actions.

### Initiatives inspirantes

**Surf Insertion, le surf comme échappatoire**

*Lukaz Sounn*



"Sortir les jeunes de là où ils sont et les emmener ailleurs". Rencontre avec Hassan El Houllali le fondateur de l'association Surf Insertion (Nouvelle Aquitaine) qui casse l'image du surf et encourage les jeunes des zones rurales ou des banlieues à se confronter à un autre environnement. Le surf, une école de la vie et éco-citoyenne. [Surfsession](#), 12/08/2020

**Valoriser l'impact social des sports de nature**

*Jessica Boureau*



La méthode BOSS (Benefits of Outdoor Sports on Society) propose aux organisations d'évaluer les bienfaits de leur entreprise sur la société (au-delà de la mesure des retombées économiques directes) et de les diffuser pour communiquer sur la valeur réelle des sports de nature. [Pôle Ressources National Sports de nature](#), 27/07/2020

**Nouvelle Aquitaine : Appel pour des plages innovantes**

*Cecile Courbois*



La Région Nouvelle-Aquitaine lance un appel à idées baptisé « Innovation Plages ». La collectivité veut penser le futur des activités nautiques et balnéaires à l'aune du contexte économique et sanitaire post Covid19. Sont ciblés l'émergence de nouveaux services liés aux transports, à l'information et aux achats au sein de la ville balnéaire, les nouveaux usages de la plage dans le contexte de crise COVID19, la gestion de l'affluence sur les plages liées aux publics urbains locaux, ... [Boatindustry](#), 19/08/2020

### Nos favoris

Le HCSP, dans un avis publié le 7 août, évalue les conditions d'accès aux **vestiaires sportifs collectifs et à la pratique des activités physiques et sportives collectives de nature et de plein air**. Son avis est aussi sollicité sur la rédaction d'un décret du ministère des sports sur ce sujet. « [SARS-CoV-2 : accès aux vestiaires sportifs et pratiques de sports de plein air](#) »

Demandé par le ministère chargé des sports, le document « AFNOR Spec X50-001 », fait le point sur la **signalétique des zones de baignade et pour les activités aquatiques et nautiques**. Attendu en 2021 pour actualiser celui de 1962, un nouveau décret pourrait ainsi reprendre des éléments de ce document. [Afnor](#), 24/07/2020

[Un appel à projets](#) « Impact 2024 » a été lancé jusqu'au 15 octobre 2020. Il cible les acteurs de terrain issus du mouvement sportif, du monde associatif et des collectivités locales qui utilisent **le sport pour la santé, le bien-être, la réussite éducative, l'inclusion, et le développement durable**. Soutien financier, mise en réseau, appui technique, les soutiens sont nombreux et adaptés à chaque type de projet qu'il soit national, régional ou local.

Le Ministère chargé des Sports lance [le guide Sport dans la Nature](#) destiné à guider les vacanciers dans leurs activités sportives de pleine nature avec une approche écoresponsable.

## Culture

### Zoom

#### Château royal de Blois : la relaxation pour une autre approche de l'art

*Martine Berthou*

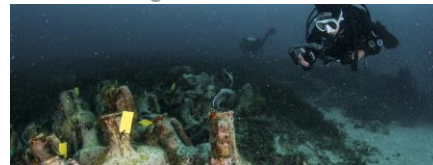


Le château royal de Blois ne cesse d'innover et de se réinventer. Comment appréhender l'art

autrement ? Par l'arrivée de cours de sophrologie et de qi gong au sein de la résidence favorite des rois de France à la Renaissance. [La Nouvelle République](#), 21/07/2020

#### La Grèce inaugure son premier musée sous-marin, une épave antique

*Rozenn Le Quéré*



La Grèce a inauguré son premier musée sous-marin, l'épave d'un navire transportant des milliers d'amphores qui a coulé au Ve siècle av. JC, un trésor englouti en mer Egée que les amateurs de plongée seront désormais autorisés à explorer jusqu'au 3 octobre. [France Info](#), 02/08/2020

#### Le numérique pour anticiper ou prolonger une visite

*Rozenn Le Quéré*

Additionner les kilomètres parcourus et multiplier les visites en un temps limité, c'est ce que proposent de nombreux voyageurs. Pourtant, beaucoup d'entre nous ne partagent pas cette vision du tourisme. Ne plus chercher à collectionner les sites touristiques vus, mais s'arrêter, réinventer sa façon de regarder de partager sur place et au retour : tour d'horizon des initiatives numériques... [Cursus.edu](#), 06/07/2020

#### Louis Vuitton X : L'exposition la plus Instagrammable de l'été

*Martine Berthou*



La marque française de prêt-à-porter de luxe Louis Vuitton s'expose actuellement à Los Angeles. A la fois galerie temporaire et cabinet de curiosité, chaque espace propose un univers immersif et singulier, dans l'esprit Vuitton... [Huskdesignblog](#), 07/08/2020

#### Elle crée des parfums inspirés d'œuvres d'art pour les musées

*Cecile Courbois*

L'idée originale de la fondatrice de la marque de parfums Les Fleurs de l'Art est de traduire une œuvre d'art en sensations olfactives. « Des visiteurs qui ont été émus pendant une ou deux heures par de la peinture impressionniste sont a priori réceptifs à ce genre de produits » selon elle. Les deux premiers parfums des Fleurs de l'Art sont inspirés de tableaux de Claude Monet. [Les Echos](#), 07/07/2020

## Initiatives inspirantes

### Le théâtre au temps de la COVID : allons jouer dehors

Martine Berthou



Une belle initiative menée à Paris : la première pièce de théâtre distanciée extérieure par le projet C-O-N-T-A-C-T. Une application mobile fait en sorte que chaque spectateur utilise son propre matériel audio pour que la pièce demeure silencieuse aux oreilles des passants. [Veilletourisme.ca](#), 13/08/2020

### Pour sauver la nuit, faut-il des « zones d'urgence temporaire de la fête » ?

Martine Berthou



L'été caniculaire, et la sortie de confinement surtout, exacerbe les envies de fête, un « patrimoine vivant » pour le producteur Kevin Ringeval et la présidente de l'association de clubs Clubcommission Berlin, Pamela Schobeß. Et si des zones d'urgence temporaire de la fête étaient la solution ? À Berlin, on réfléchit sérieusement à la question... [Usbeketrica](#), 12/08/2020

## Nos favoris

Le ministère de la Culture, met en ligne un [site](#) et lance une application pour mobile, intitulés #culturecheznous. Il s'agit d'inciter les Français à sortir et à (re)découvrir des sites et lieux culturels qui manquent cruellement de visiteurs malgré le déconfinement. [Banque des Territoires](#), 31/07/2020

Le 20 août, considérant que l'ensemble des conditions ne peuvent pas être rigoureusement respectées, le [HCSP](#), d'un point de vue strictement sanitaire, se prononce contre une réouverture des discothèques avant la fin août 2020

## Transitions

### Quelle place pour la biodiversité dans les futurs des mondes ruraux ? Brasparts dans le Finistère

Cecile Courbois



Comment esquisser les futurs possibles d'un territoire profondément marqué par l'agriculture en conciliant l'avenir de tous les vivants, humains comme non humains ? En janvier 2020, un groupe de sept étudiants du Muséum national d'histoire naturelle s'est rendu à Brasparts, une petite commune des Monts d'Arrée (Finistère) pour faire dialoguer l'avenir de la biodiversité et celui des humains au travers d'ateliers d'écriture. [Usbeketrica](#), 14/07/2020

### Kate Raworth : « Nous devons briser notre dépendance à la croissance »

Olivier Poncelet



Rencontre avec Kate Raworth, auteure de « La théorie du donut » (ouvrage publié en nov. 2019). Cette économiste britannique propose une nouvelle vision qui replace l'économie au cœur du vivant et tente de remplacer l'obsession du PIB par un indicateur bien plus croustillant - et pertinent : le donut. Le 8 avril dernier, [la ville d'Amsterdam](#) a annoncé un plan de relance inspiré de cette théorie. [Usbeketrica](#), 20/04/2020



### Comment transformer collectivement son territoire ?

*Cecile Courbois*

Territoire zéro chômeur, monnaie locale, cluster, projet alimentaire territorial... comment des acteurs divers parviennent-ils à s'impliquer collectivement dans des dynamiques de transformation de leur territoire ? C'est l'objet d'une étude du Labo de l'ESS qui s'est intéressé aux traits communs et spécificités de 17 démarches déployées dans des territoires très différents.

[Banque des territoires](#), 22/07/2020

### Demain le Tourisme : la ville post-covid, durable, intelligente, créative, bienveillante et finalement... bien moins touristique !

*Jessica Boureau*



Les villes touristiques ont changé de visage. Déjà engagées sur la voie de réformes indispensables tant sur le plan des mobilités que de la lutte contre le réchauffement climatique et les nuisances environnementales, les plus touristiques d'entre elles tentent de repenser leur tourisme, tout en cherchant à ménager leur économie.

[Tourmag](#), 22/07/2020

### Le jardin, vitrine d'une recherche de mode de vie sain et écoresponsable

*Olivier Poncelet*



Nos lieux de vie, y compris nos espaces extérieurs, sont de plus en plus le reflet de tendances de consommation et sociétales tournées vers le respect de l'environnement. Ces derniers mois,

dans plusieurs pays, des associations professionnelles ou agences ont dévoilé les tendances à venir du marché du jardin... [CGconcept](#), 10/08/2020

### Nos favoris

L'Agence Française de développement a lancé une [consultation en ligne](#) ouverte à tous sur la stratégie « [Transition territoriale et écologique](#) ». Attractivité des territoires, empreinte écologique, villes durables, accès à l'eau... La consultation est ouverte jusqu'au 28 aout 2020.

Le Ministère de la Transition écologique et l'Office français de la biodiversité (OFB) ont lancé un appel à projets autour de la mobilisation citoyenne, dans l'objectif de renforcer et soutenir les associations de protection de l'environnement dans la mise en œuvre d'actions concrètes pour la biodiversité. [La deuxième session de l'appel à projets MobBiodiv2020 est ouverte](#) jusqu'au 4 septembre.