

Lettre du 4 au 11 septembre 2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT</u>	<u>ECONOMIQUE</u>	<u>ET</u>
<u>ENTREPRISES</u>		<u>1</u>
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u>		<u>3</u>
<u>TOURISME</u>		<u>4</u>
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>		<u>5</u>
<u>CULTURE</u>		<u>6</u>
<u>TRANSITIONS</u>		<u>7</u>

Développement économique et entreprises

Zoom

La coopérative Eureden se lance dans la vente de produits locaux

Maxime Le Corre



@Eureden

Le groupe agroalimentaire coopératif Eureden né de l'union entre Cecab, D'Aucy et Triskalia, a ouvert des espaces de vente de produits alimentaires issus des fermes des agriculteurs-coopérateurs situées dans un rayon de 50km. En septembre, les points de vente de Carhaix et Saint-Avé devraient tester la mise en place de stands éphémères proposant uniquement des produits de saison. [Agence API Ouest France](#), 03/09/2020

Ecomiam et SportRizer en plein développement

Maxime Le Corre, Harmony Roche



SportRizer

En proposant un catalogue exhaustif des activités sportives de plein air disponibles en temps réel cet été en France, la plateforme développée par SportRizer (Quimper) a connu un beau succès. En plein essor, la startup prévoit des développements pour fonctionner à l'année et toucher plusieurs pays d'Europe. Grâce à une levée de fonds d'1,2 million d'euros opéré début septembre, Sportrizer va élargir son site de ventes de places pour sports et loisirs à un service météo et une plateforme par abonnement de vidéos dédiées. [Bretagne économique](#), 28/08/2020, [Le Journal des entreprises](#), 08/09/2020 (article payant)

Basée à Quimper, l'entreprise Ecomiam qui se positionne parmi les leaders en France de la distribution de produits surgelés, prépare son introduction en Bourse sur le Euronext Growth. « Ecomiam prépare son introduction en Bourse », [Bretagne économique](#), 09/09/2020

Un tissu vivant à base d'algue pourrait révolutionner l'industrie textile

Maxime Le Corre



Hugo_ob via Pixabay

Roya Aghighi est une styliste irano-canadienne qui rêve de révolutionner le monde du textile. Grâce à sa collaboration avec des scientifiques de l'Université de la Colombie-Britannique (UBC), elle a inventé le Biogarmentry, le premier tissu vivant et biodégradable au monde. Le Biogarmentry, conçu à partir d'algues, est actuellement au stade de prototype. [Slate](#), 08/09/2020

La consommation de lait diminue

Maxime Le Corre



En 2018, les ventes de lait conditionné (lait stérilisé, lait pasteurisé) a été de 3,6 % par rapport à 2017. Selon les études réalisées dans ce secteur, ce sont à la fois les fréquences d'achat et les quantités achetées qui baissent. Même si tous les produits laitiers ne sont pas en baisse, on assiste à un recul dans la consommation des produits laitiers frais (fromages frais, lait frais...). En cause les nouveaux comportements des consommateurs comme les adolescents et les flexitariens. [Observatoire des aliments](#), 03/09/2020

Le secteur de l'événementiel est contraint de se réinventer

Françoise Canevet

Face à la crise et aux annulations, les acteurs du secteur de la région Sud cherchent avant tout à rassurer les chefs d'entreprise. « Dans l'événementiel nous sommes habitués à couvrir les risques, à nous organiser. Nous l'avons fait pour le risque d'attentat. » confie C. Caïn à la tête d'une agence événementielle. Des opportunités ? Les séminaires d'entreprises qui devraient se multiplier dans le contexte de la généralisation du télétravail. La création d'un nouveau syndicat : le [Syndicat des activités événementielles](#) (SAE) qui planche sur quatre axes d'action prioritaires pour relancer le secteur.

« En Région Sud, le secteur de l'événementiel est contraint de se réinventer », [Le Journal des entreprises](#), 09/09/2020 (article payant)

« Evénements physiques sécurisés en période de COVID-19 : c'est possible ! » [Evenement.com](#), 08/09/2020 [Evenement.com](#) revient dans un article publié le 8 septembre sur les principales mesures à prendre pour appliquer la distanciation sociale dans un espace événementiel.

Initiatives inspirantes

Un site pour promouvoir les produits alimentaires français

Maxime Le Corre



Le gouvernement français a lancé cet été [Taste France](#), un site interactif visant à développer la notoriété et l'attractivité des produits alimentaires français dans le monde. Parmi ses objectifs, élargir la cible des consommateurs habituels, notamment vers les jeunes. [La Revue de l'Industrie Agroalimentaire](#), 10/09/2020

Ils concourent à la Coupe de France du burger avec des sandwichs qui sentent bon la Bretagne

Maxime Le Corre



Présentation de deux participants finistériens à la coupe de France des burgers. L'un vient de Brest, l'autre de Quimper, mais tous les deux n'ont qu'une envie, épater le jury lors de la finale qui se tiendra à Paris le 21 septembre. « Il concourt à la Coupe de France du burger avec un sandwich qui sent bon le kig ha farz de Bretagne », [Actu.fr](#), 10/09/2020

Nos favoris

L'Insee et la DARES ont publié une [étude sur l'économie des zones d'emploi bretonne tournée vers l'agroalimentaire et le tourisme](#), 10/09/2020

Vient de paraître [L'artisanat en Bretagne. Chiffres clés](#) par les Chambres de métiers et de l'artisanat de Bretagne, 2020. Bruz, 16 p.

A eu lieu le 1^{er} Forum économique breton (le Feb), les 8 et 9 septembre Deux jours de propositions et de réflexions pour la relance de l'économie. Il est possible de voir en [replay](#) quelques moments clés.

Collectivités et Organismes publics

Zoom

"Essayez la Nièvre !", quand la France rurale mise sur la rupture et l'innovation

Cecile Courbois



Maître de Conférence au Cnam, Brice Duthion revient sur l'opération "Essayez la Nièvre" qu'il classe parmi les innovations marquantes du moment. "Plus qu'une campagne marketing, au slogan souvent creux et redondant, « Essayez la Nièvre » s'adresse à des clients qui jusqu'à présent n'étaient pas servis par les entreprises établies ». Sur les 70 familles venues fin août, 5 à 7 familles sont prêtes à venir s'installer. L'opération sera reconduite pendant les vacances de la Toussaint, Noël, Paques. [Etourisme.info](#), 07/09/2020

Les colonies de vacances : ses effets sur la sociabilisation des 12-16 ans et les usages numériques

Lukaz Sounn



Les premiers résultats de l'enquête [sur les usages numériques des adolescentes et des adolescents en colonie de vacances](#) menée par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP). Constat : les usages numériques des jeunes en colonie de vacances ne concurrencent pas –ou très peu– la sociabilité des jeunes à l'intérieur de la colonie. L'enregistrement de moments, de souvenirs sur le smartphone cimenter les relations. Par Emilie Morand, sociologue, chercheuse associée à l'INJEP.

INJEP a publié également une analyse sur [la socialisation juvénile en colonie de vacances](#) en juillet dernier.

Initiatives inspirantes

Le ciné-parc à vélo au Canada

Jessica Boureau



Inspirées par la recrudescence de ces cinémas de plein air, mais motivées par des valeurs écologiques, trois entreprises italiennes du milieu du divertissement se regroupent et offrent un concept de drive-in revisité. Le Bike-In consiste ainsi à rassembler des gens à vélo afin qu'ils assistent à un événement en plein air. Claudine Barry, [Réseau de veille en tourisme](#), [Chaire de tourisme Transat](#), 23/07/2020

Gérer les déchets du tourisme : onze villes d'Europe inspirantes

Cecile Courbois



La gestion des déchets générés par les touristes pose un défi aux grandes destinations européennes. Selon une enquête menée en 2016 et 2017 auprès de touristes originaires de 39 pays différents, 40% des répondants déclarent se soucier moins de la production et du tri des déchets lorsqu'ils voyagent. Dans le cadre du projet européen "Urban Waste", onze villes pilotes ont testé une panoplie de mesures pour améliorer les pratiques : davantage de tri dans les établissements touristiques, moins de plastique, des "doggy bags" dans les restaurants, etc. [Note rapide par L'Institut Paris Région](#), n° 863, du 8 septembre. « Gérer les déchets du tourisme : onze villes d'Europe inspirantes pour l'Île de France », [Veille Info Tourisme](#), 10/09/2020

Tourisme

Zoom

Partir en septembre ou cultiver son bien-être pour une rentrée zen

Martine Berthou



Namastrip

Yoga, méditation, cure détox, marche afghane sont les piliers d'une nouvelle forme de tourisme en plein essor. Une pause que s'accordent de plus en plus d'urbains, pour une reprise au taquet. Déjà ? La rentrée commence à peine. « Certes, mais l'intersaison entre l'été et l'automne est la période idéale pour détoxifier son organisme », affirme Julie Coignet, naturopathe à Pérols (Hérault)... [Le Figaro](#), 04/09/2020

L'arrière-saison des destinations

Cecile Courbois



Lancée début juin pour soutenir la saison touristique dans le contexte de crise sanitaire, la campagne #DepaysezVousEnBretagne rentre dans sa deuxième phase de communication pour attirer sur des idées de séjour en automne. [Acteurs.tourismebretagne.bzh](#), 09/09/2020

Le Morbihan et la Vendée se lancent également sur des offres promotionnelles pour des courts séjours jusqu'à fin octobre.

Majoritairement, il s'agit de séjours courts destinés à des jeunes actifs, des couples sans enfants venant des régions limitrophes et d'Ile de France. Des séjours "Inspirations" (pour [l'Alsace](#)), expérientiels (pour le [Morbihan](#)) ou la découverte de spots ([Monspotdulot.com](#))

« Une nouvelle campagne de communication pour stimuler l'arrière-saison touristique », [Morbihan-pro.com](#), 08/09/2020. « Vendée : une arrière-saison prolongée », [Actu.fr](#), 03/09/2020

A lire également, la vision sur l'avenir du tourisme en montagne par le directeur général de France Montagnes. "Nous allons devoir nous réinventer et surtout être très humbles", [Tourmag](#), 09/09/2020

Le camping-car boosté par le coronavirus

Jessica Boureau



Impossible de rater sa silhouette massive sur les routes de l'Hexagone cet été 2020 : le camping-car est devenu la superstar des vacances post-confinement. Que ce soit à la vente ou à la location, les chiffres explosent : « 83 % de nos clients cette année sont de nouveaux utilisateurs, contre 71 % l'an dernier » précise Gérard Couté, le président de la Fédération française des campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC). [Otb.bzh](#), 08/09/2020

Décathlon pour la promotion des activités régionales en Occitanie

Cecile Courbois, 08/09/2020



Dans le cadre du plan d'action de relance régional, le CRT s'est associé à Décathlon (23 magasins de la région) pour stimuler la consommation touristique et d'activités sportives et de loisirs auprès des habitants d'Occitanie. Décathlon propose ainsi des cartes randonnées, fait la promotion des univers de consommation d'Occitanie (mer, montagne, campagne...) et de la carte Occ'ygène via les écrans TV Décathlon. [Protourisme-occitanie.com](#), 08/09/2020

Initiatives inspirantes

L'essor des jeux de pistes autour des hébergements

Jessica Boureau



Cet été, face à l'incertitude de savoir quelles activités seraient ouvertes ou pas, certains hébergeurs ont créé leurs propres activités dont celle, très populaire, du jeu de pistes. Par ce moyen, votre hébergement peut devenir un lieu de référence au sein d'un parcours, en rayonnant autour de lui. [Blog Elloha](#), 14/08/2020

Nos favoris

Atout France a dressé un premier bilan de la saison estivale avec ADN Tourisme et les fédérations nationales UMIH, GNC, GNI, FNHPA et UNPLV. [Bilan saison estivale 2020](#), Atout France, 07/09/2020

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Wingfoil : histoire et analyse d'une hybridation

Lukaz Sounn



Pour CodeZéro, le wingfoil est la suite logique du processus de miniaturisation et d'individualisation de la voile. Il est également un pas supplémentaire dans l'évolution tendant nettement vers une interaction plus ludique avec la mer, basée sur un autre imaginaire, tournée vers un autre espace, plus proche de la plage, très longtemps resté un espace de « non-navigation ». [CodeZéro](#), 04/09/2020
Le foil à retrouver dans un article de [FranceBleu](#) « Les plages héraultaises, spot apprécié pour s'essayer aux dernières nouveautés du monde de la glisse », 06/09/2020

Bateaux-écoles : "Pas de problème pour porter le masque et respecter les règles"

Grégory Hoareau



Les bateaux-écoles, organismes de formation collective ont, eux aussi, connu une interruption brutale de leur activité et sa reprise ne s'est faite qu'au prix de très contraignants protocoles et de nouvelles méthodes d'enseignement. Echanges avec Damien Touchet, propriétaire de l'Atelier du Large, à Saint-Malo. [Boatindustry](#), 10/09/2020

Corsica Raid Aventure : une course éco responsable

Jessica Boureau



Le Corsica Raid est un événement sport-nature créé en 1994. Une épreuve réservée à des éco-aventuriers, équipes de toutes nationalités, reliant mer et montagne durant une semaine, sur les plus beaux spots de l'île. Une course qui depuis 2017 est inscrite au calendrier du championnat du monde des courses outdoor présent sur les cinq continents. Une course éco-responsable non motorisée, associée à la découverte de l'histoire, du patrimoine et de l'identité corse. [Corse Matin](#), 05/09/2020

Les clubs qui fidélisent leurs adhérents recrutent mieux

Lukaz Sounn, 09/09/2020

C'est un constat qui se vérifie à chaque rentrée sportive : les clubs qui fidélisent leurs adhérents voient leurs effectifs progresser sans faire d'effort particulier de recrutement. Il y a trois éléments dominants dans la faculté qu'à un club de fidéliser ses pratiquants : La qualité pédagogique de l'enseignement de la pratique, l'attention portée au pratiquant, et l'ambiance générale de l'association. Par [Nauleau Sport](#), 27/09/2017

Initiatives inspirantes

Para surf : « Ne pas se mettre de barrières »

Lukaz Sounn

Retour sur le championnat de Bretagne. L'association Fast (French Adaptive Surfer Tank) créée avant les mondiaux, a pour objectif de développer le surf adapté au niveau national et international, faire de la recherche sur le matériel, participer mais aussi organiser des compétitions. « Para surf : « Ne pas se mettre de barrières », [Le Télégramme](#), 30/08/2020 (article payant)

Les nouveautés de la rentrée dans les Centres nautiques

Lukaz Sounn



Une nouveauté est mise en place cette année pour les enfants âgés de 4 à 7 ans au centre nautique du Cap Sizun : le jardin des mers, qui leur permet

une découverte du milieu marin et de la voile. « Au Centre nautique, une nouveauté pour les enfants à partir de 4 ans », [Le Télégramme](#), 02/09/2020 (article payant)
Le sauvetage côtier a été initié au Centre nautique Fouesnant Cornouaille cette saison. Une manière d'être à la fois responsable de sa pratique et solidaire. « Reprise des activités de loisirs au centre nautique », [Le Télégramme](#), 02/09/2020 (article payant)

Les événements sportifs outdoor innovent pour s'adapter à la crise sanitaire

Jessica Boureau



Créativité et solidarité des acteurs et l'industrie du plein air pour continuer à faire face à la crise actuelle et aux contraintes des gestes barrières.

L'Ariègeoise permanente, événement cycliste, propose à ceux qui ne peuvent pas se rendre à la course annuelle d'effectuer le parcours à n'importe quel moment de l'année.. « Cyclotourisme : quoi de 9 ? », [La Dépêche](#), 18/08/2020

Les organisateurs de **l'ultra-trail Harricana au Canada** ont proposé aux participants de relever le défi du « Loup solitaire Harricana Lone Wolf 28 km et 10 km » cet été. Les participants ont couru dans l'environnement de course habituel et balisé. Les temps enregistrés permettront d'organiser une finale la semaine de la tenue de l'UTHC en septembre 2020. Aurélien Martineau, [Réseau de veille en tourisme](#), [Chaire de tourisme Transat](#), 08/09/2020

Lancée après l'annulation de l'UTMB® Mont-Blanc, **UTMB® for the Planet** permettait aux coureurs du monde entier de s'inscrire, du 20 juillet au 30 août, à 4 Courses Virtuelles et à une dizaine de Challenges Partenaires afin d'offrir à la communauté une façon innovante d'interagir à distance et de se lancer de nouveaux défis en l'absence d'événement. « Ultra-trail : UTMB for the Planet, une première et déjà un succès ! », [L'Equipe](#), 04/09/2020

Nos favoris

« Parole de sponsors », un numéro spécial de l'[Equipe](#) mis en ligne par Sporsora, afin de montrer la vraie

richesse du sponsoring et peut-être convaincre de nouvelles entreprises d'investir dans l'économie du sport. Sont cités Orange, FDJ, MAIF, EDF, Sodebo, Lidl, Hyundai, Groupama et Arkema.

Culture

Zoom

Un label culturel pour les villes de moins de 200 000 habitants

Cecile Courbois

La ministre de la Culture, Roselyne Bachelot, a annoncé le prochain lancement d'un nouveau label qui sera attribué tous les deux ans à des villes moyennes ou un groupement de collectivités pour "distinguer" leur "attractivité culturelle". Elle a également souhaité l'implantation dans les villes moyennes des quartiers culturels créatifs. Ces nouveaux lieux auraient vocation à devenir "un lieu d'incubation de travail collectif, ainsi qu'un espace ouvert au public et aux artistes". [FranceTVInfo](#), 08/09/2020

Initiatives inspirantes

Seine-et-Marne : quand des œuvres d'art se reflètent dans la Seine

Rozenn Le Quéré



Collectif Image Melun

Une dizaine d'œuvres d'art ont été projetées sur un bâtiment du centre-ville de Melun. Un test de la municipalité qui s'avère techniquement concluant et qui pourrait être reconduit régulièrement à l'avenir. Une opération organisée avec des prêts d'images par le département, par le musée du Louvre et le Collectif Image Melun. L'idée est de promouvoir la culture hors les murs, de rendre la culture accessible à tous, de se rapprocher des habitants et aussi de renvoyer une autre image de Melun. [Le Parisien](#), 06/09/2020

Transitions

Parmi les 16 premiers territoires labellisés « économie circulaire », 2 dans le Finistère

Cecile Courbois



L'Agence de la transition écologique (Ademe) a publié la liste des 16 premiers territoires labellisés « économie circulaire ». À ce stade, le label permet aux territoires retenus « [d'accéder] à un outil qui les aide concrètement à définir leur stratégie d'actions ». Les paliers suivants prendront en compte l'intégralité du référentiel, afin d'évaluer la performance globale des lauréats. Cette évaluation sera disponible en 2021.

Parmi les lauréats, Lesneven Côte des légendes (Finistère) et le Pays d'Iroise Communauté (Finistère). L'Ademe retient les 16 premiers territoires labellisés « économie circulaire », [Actu-environnement](#), 07/09/2020

L'ADEME veut accélérer dans la mise en œuvre de la loi pour une économie circulaire

Maxime Le Corre

A l'occasion des assises de l'économie circulaire, le PDG de l'Ademe, Arnaud Leroy, a souhaité que la mise en œuvre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec) s'accélère pour favoriser le changement de comportement des consommateurs. « Anti-gaspillage : l'ADEME veut accélérer dans la mise en œuvre de la loi pour une économie circulaire », [L'infodurable](#), 08/09/2020

Un outil de gestion responsable des déplacements

Jessica Boureau

The Treep met à disposition des entreprises un outil dédié à l'impact environnemental des déplacements en entreprise, mais aussi à leur optimisation économique et au bien-être des voyageurs. [Deplacementspros.com](#), 04/09/2020

Vers des roadtrips qui carburent à l'électricité

Jessica Boureau



Les véhicules électriques gagnent en autonomie, ce qui permet à leurs utilisateurs de réaliser de véritables roadtrips. Il s'agit d'ailleurs d'une tendance touristique selon le magazine Lonely Planet. Elle gagnera du terrain avec la progression des itinéraires comportant des bornes de recharge à distance raisonnable et en quantité suffisante.

Claudine Barry, [Réseau de veille en tourisme](#), [Chaire de tourisme Transat](#), 08/09/2020

La transition verte passera par l'électrique

Jessica Boureau



Uber a dévoilé ses ambitions écologiques dans le secteur de la mobilité et vise zéro véhicule diesel en 2024 et 50 % de véhicules électriques en 2025 en France. Pour atteindre ces objectifs, la société va mettre 75 millions d'euros à disposition des chauffeurs pour les accompagner dans l'acquisition de véhicules électriques. Ce plan de transition s'articule en partenariat avec Renault & Nissan, le groupe EDF et Power Dot, « Uber : 75 millions d'euros pour soutenir la transition électrique des chauffeurs », [Tom Travel](#), 09/09/2020



La compagnie Air France vise la neutralité carbone de ses opérations au sol d'ici 2030 et accélère la transition vers l'électrique de sa flotte d'engins au sol. Lors d'un vol Paris — Delhi, Air France a testé le traitement au sol avec des engins 100 % électriques. « Neutralité carbone : Air France teste des engins électriques au sol », [Tom Travel](#), 04/09/2020

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

7

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.