

Lettre du 11 au 18 septembre 2020

Sommaire :

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES	1
COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS	3
TOURISME	4
NAUTISME/ OUTDOOR	5
CULTURE	6
TRANSITIONS	6

Développement économique et entreprises

Zoom

Bretagne Sailing Valley : des entreprises prêtes à rebondir

Cecile Courbois



Une étude menée cet été par [Bretagne Développement Innovation](#) sur le secteur de la voile de compétition pose un constat clair. Après les incertitudes engendrées par la crise sanitaire, le secteur se tient prêt à relever les défis qui se présentent à lui. L'étude réalisée auprès des 210 entreprises montre une baisse de chiffres d'affaires anticipée pour cette année mais un impact plutôt faible sur les emplois. Focus sur les écuries et projets sportifs. A lire également « Ici se préparer le Vendée Globe », [Ouest France](#), 11/09/2020

Mais au fait, qu'est-ce que bien manger ?

Maxime Le Corre



Nous sommes de plus en plus nombreux à aspirer à mieux manger que ce soit par volonté ou sous la contrainte des injonctions médiatiques. Le sujet est réellement d'une grande complexité car ce que nous mettons derrière le « bien manger » est non seulement variable d'une culture à une autre mais aussi d'un individu à un autre et enfin d'une époque à une autre. La vérité d'aujourd'hui ne sera certainement pas celle de demain. [Stripfood](#), 11/09/2020

L'Usine en Transition(s)

Maxime Le Corre



Bretagne Développement Innovation et Valorial proposent depuis 2011, avec le soutien de la Région Bretagne, le plateau de l'Usine Agro du

Futur à l'occasion du CFIA qui aura lieu les 29/09 et 1^{er} octobre à Rennes. Un circuit de solutions technologiques autour de la thématique de l'Usine en transition(s). [Pole Valorial](#), 13/09/2020

La technologie au service de l'Agriculture dans le Finistère

Maxime Le Corre



© Radio France - Paul Sertillanges

Le Space, le salon international de l'élevage à Rennes vit sa première édition digitale les 15 au 18 septembre. Usages numériques, innovations technologiques pour faire gagner du temps aux agriculteurs sont déjà présentés dans la presse à l'image du robot de traite avec un des plus gros vendeurs du marché, Lely Center et l'expérience numérique de l'exploitation de Quillevennec, dans le centre Finistère « La Nouvelle éco : dans le Finistère, il n'a jamais vendu autant de robots de traite », [FranceBleu](#), 16/09/2020 – « L'agriculture 2.0 trace son sillon », [Le Télégramme](#), 13/09/2020 (article payant)

Avec le déconfinement, la société de consommation reprend ses droits

Maxime Le Corre



© Thomas Le via Unsplash

Consommer de façon différente et plus « responsable », privilégier les circuits courts, veiller à réduire son empreinte carbone, dépasser la société de consommation: déjà présents dans le débat public ces dernières années, ces mots d'ordre occupent désormais une place prééminente depuis le début de la crise sanitaire. En effet, si elle fait l'objet de diverses interprétations, parfois des plus antinomiques, cette crise semble faire consensus sur au moins un point: elle offre l'occasion de repenser nos modes de consommation, avec une visée plus écologique et plus éthiquement responsable. [Slate](#), 16/09/2020

Alerte Rouge : le secteur événementiel français illumine ses réseaux

Françoise Canévet



« Le monde de la nuit doit revoir le jour. ». Du 14 au 18 septembre, l'opération Alerte Rouge est lancée en France par les professionnels de l'événementiel, pour tenter une fois de plus de faire réagir le gouvernement face à la crise qui les touchent. En juin dernier, l'Allemagne avait de la même façon organisé la Night of Light. La société Audiolite, prestataire des grands événements culturels breton (installée à Guipavas), illuminera la façade des Capucins, à Brest. [Durevie.paris](#), 17/09/2020

Initiatives inspirantes

Comment le confinement a rendu Invent App spécialiste des événements virtuels ?

Françoise Canévet



Pour ne pas sombrer face à la crise, les acteurs de l'événementiel ont dû se transformer, et proposer de nouvelles offres virtuelles permettant de digitaliser les événements. Cela a été le cas d'Invent App, start-up française. Elle a procédé à l'évolution de son application mobile dans une version web de son application intégrant le live streaming et la visioconférence pour des événements virtuels. [Evenements.com](#), 15/09/2020

4 idées de signalétiques créatives pour les entreprises en manque d'inspiration

Martine Berthou



Le retour des collaborateurs sur leur lieu de travail a de nouveau fait appel à l'imagination des employeurs : comment favoriser le respect des gestes barrières ? Certains ont misé sur une signalétique Covid-19 décalée et originale. Un bon moyen de redonner le sourire aux salariés tout en

les aidant à adopter les bons réflexes. 4 exemples à suivre ? [Welcome to the jungle](#), 18/09/2020

Nos favoris

La FAO l'affirme : la pandémie menace les systèmes alimentaires qui doivent nourrir tous les habitants de la planète au quotidien. Pour éviter ce qui pourrait être la pire crise alimentaire de notre époque, la FAO demande une collaboration de manière stratégique et à une échelle sans précédent. « Alimentation et agriculture : reconstruire en mieux après la COVID », [Chroniques.sn](#), 14/09/2020

Collectivités et Organismes publics

Zoom

Le vélo, secteur porteur pour l'économie des territoires

Jessica Boureau



Depuis 4 ans, la fréquentation des véloroutes et voies vertes de Bretagne ne cesse d'augmenter. Dès le mois de mai, les usagers sont revenus sur les itinéraires bretons : +29 % de passages (+23 % pour les piétons, +36 % pour les cyclistes). Ces chiffres relayés par la région Bretagne sont issus de l'étude ADN Tourisme publiée en mai 2020 "[Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France](#)" abordant les pratiques de loisirs, sportifs et touristiques, l'impact économique et une évaluation prospective.

La Région Bretagne lance une étude pour repenser l'aménagement du port de Concarneau

Cecile Courbois



La Région Bretagne lance une étude afin d'appréhender une restructuration et une modernisation du port de Concarneau. Objectif affiché : prendre en compte la dimension maritime

du territoire ainsi que les évolutions et besoins des filières pêche, plaisance et réparation navale. [Bretagne économique](#), 16/09/2020

Mobilités et Covid-19 : quels impacts sur les comportements et les politiques de transport

Olivier Poncelet

La pandémie du Covid-19 a occasionné avec le confinement une restriction inédite des libertés de déplacement et dans une moindre mesure des échanges marchands, bloquant une très large partie de la société et de l'économie nationale. Elle a confirmé ainsi la place centrale qu'y occupe la mobilité, dans son acception systémique englobant tant les besoins que les pratiques de déplacement. Bien que les conséquences sanitaires et économiques soient encore incomplètement cernées, il reste intéressant de scruter les effets potentiels de cette crise majeure sur les usages, en distinguant court terme et de long terme. [Stratégie.gouv.fr](#), 11/09/2020

Bordeaux parmi les 5 villes où il fait le mieux vivre dans le monde

Cecile Courbois



Ville finaliste des « [Wellbeing Cities Awards 2020](#) », Bordeaux sort victorieuse de la catégorie « nature et biodiversité », face à trois autres métropoles européennes. Son argument choc : un budget participatif de 2,5 millions d'euros alloué pour 41 projets durables. On retrouvera également les projets inspirants pour la catégorie « donner la priorité au bien-être urbain » [Outside.fr](#), 16/09/2020

Initiatives inspirantes

Une application made in France éthique et solidaire

Cecile Courbois

Stoorist
A student for a tourist

Stoorist est une application permettant d'effectuer des activités culturelles, de financer les étudiants et de soutenir les artisans locaux. Le lancement a lieu en Ile-de-France mais les services seront

progressivement développés dans toutes les grandes villes de France. L'utilisateur choisit son activité et est mis en relation instantanément avec un étudiant accompagnateur qui parle sa langue, dont les études matchent avec ses centres d'intérêts et qui peut le rejoindre en 30 minutes. La communauté Stoorist, est composée d'utilisateurs solidaires (baptisés Stoo), d'étudiants cultivés (baptisés Stu) et de commerces de proximité (baptisés POI / Points d'Intérêt). [Tendance Hôtellerie](#), 15/09/2020

Tourisme

Zoom

Les activités de pleine nature tirent leur épingle du jeu cet été

Jessica Boureau



Depositphotos.fr

Après un printemps catastrophique et un mois de juin très décevant, la fréquentation touristique du cœur de saison a permis de rassurer les professionnels du tourisme, selon ADN Tourisme. La clientèle française a répondu présente, même si seuls 53% des Français sont partis entre juillet et août, avec une forte proportion de clientèle de proximité. [Tourmag](#), 16/09/2020

Les générations X, Y et Z à la rescousse du tourisme

Cecile Courbois



Bien que de nombreuses agences de voyage aient concentré leurs efforts de marketing en période de pandémie sur les voyageurs aisés, ce sont les jeunes voyageurs qui semblent détenir la clé d'une reprise plus large et précoce de l'industrie. C'est une tendance que les agences de voyages disent voir dans le monde entier et soutenues par les enquêtes récentes de Virtuoso Pour Arne Sorenson, PDG de Marriott International : "Cette reprise sera menée dans la plupart des cas par nos jeunes qui sont non seulement plus aventureux,

mais qui ont un plus grand besoin de reprendre leur vie, que ce soit pour grandir dans leur carrière, pour apprendre..." [VeilleInfoTourisme](#), 15/09/2020

A suivre : l'association « Respire – le tourisme de demain »

Cecile Courbois

L'association « respire - le tourisme de demain » revendique un écho international. « Des groupes « Respire » ont été créés dans 10 pays (Italie, Maroc, USA...). 7 000 professionnels du monde suivent l'actualité de Respire (ou Respira, ou Breath...) », chiffre-t-elle. 10 groupes de travail travaillent à l'écriture d'un livre blanc mettant en avant un constat et des préconisations pour le tourisme de demain en abordant le tourismophobie, le tourisme vertueux, l'agence de demain, le Tourisme Handicapable, les nouvelles technologies, les nouveaux métiers du tourisme et les nouvelles mobilités. « Respire – le tourisme de demain » dresse un premier bilan, [L'Echotouristique](#), 15/09/2020

Booster le tourisme interne cet automne selon l'OMT

Françoise Lozach



Pixabay

Face à cette crise sanitaire sans précédent, l'OMT encourage plus que jamais à développer le potentiel du tourisme domestique dans une note d'information sur le tourisme et le Covid-19. [L'EchoTouristique](#), 16/09/2020

Les dernières actualités du tourisme durable avec Guillaume Cromer

Jessica Boureau

Président d'Acteurs du Tourisme Durable (ATD), Guillaume Cromer s'est investi au fil des ans pour pousser toujours plus professionnels et pouvoirs publics à s'engager pour un tourisme plus durable. A quelques semaines des Universités du Tourisme Durable (Troyes les 8 et 9 octobre), il revient sur l'avenir du tourisme en France. A ses yeux, l'initiative menée par la région Occitanie avec la carte Oxygène et le TER à 1€ sont des initiatives rengageantes en terme de tourisme durable. [Voyageons-autrement](#), 18/09/2020

Initiatives inspirantes

Le Booking du tourisme éco-responsable est-il né ?

Françoise Lozach



Pendant le confinement, on a beaucoup parlé du monde d'après et du développement du tourisme durable. En quoi correspond des vacances éco-responsables ? Quelle est la problématique de l'offre et de la demande pour ce tourisme durable ? Rencontre avec la créatrice de la plateforme d'hébergement écoresponsable de France, Vaovert qui évalue l'éco-responsabilité des offres d'hébergements selon 5 critères : l'habitat, l'énergie, manger sain, le partage et les 3R « Réduire, réutiliser, recycler ». [Etourisme](#), 14/09/2020

Corse orientale : naissance d'un réseau d'écotourisme

Jessica Boureau, 18/09/2020

Entre son offre d'éco-hébergements, ses artisans et producteurs partageant leur savoir-faire, des restaurants valorisant les produits locaux, un bouquet d'expériences nature et de visites étonnantes, la Corse orientale avait tous les atouts pour créer un réseau écotouristique attrayant. Histoire d'une belle initiative regroupant déjà 48 acteurs. [Voyageons-autrement](#), 07/09/2020

Nautisme/ Outdoor

Zoom

La surfeuse Justine Dupont vise la neutralité carbone

Lukaz Sounn



© Justine Dupont

Vice-championne du monde de surf grosses vagues, la Française Justine Dupont est consciente que son sport implique des nuisances écologiques. Elle décide aujourd'hui de viser la neutralité carbone. "Avec mon partenaire, la Maif, on mesure le taux de CO2 que j'émet et on le convertit en euros et cela correspond au montant que je verse à une association pour la défense de l'environnement ». [France inter](#), 17/09/2020

Forte baisse des inscriptions en Clubs en perspective

Lukaz Sounn, 17/09/2020



Selon le dernier sondage mené par Odoxa, 29% des Français compte s'inscrire dans un club cette année. L'épidémie du Covid19 bouleverse le sport en club : 47% des Français interrogés font le choix d'un sport extérieur. « [Clubs sportifs et conditions sanitaires : forte baisse des inscriptions en perspective](#) », Odoxa pour RTL, 06/09/2020

Les surfeurs ont mis le feu à La Torche

Lukaz Sounn



Christophe Devermy

Malgré les difficultés et contrairement à d'autres régions, la Ligue de Bretagne de surf et l'équipe technique de Mathieu Carpentier ont trouvé les ressources pour organiser neuf jours de compétition à La Torche. [Le Télégramme](#), 16/09/2020

[La FF de Surf](#) a annoncé le 15 septembre, l'annulation des championnats de France de Surf 2020 prévus durant les vacances de Toussaint.

Initiatives inspirantes

Le premier surf camp du Finistère-Sud

Jessica Boureau



L'ESB Kloar lance son « surf camp » en partenariat avec Steren-ar-Mor, du 9 au 14 octobre 2020. Cette initiative de passionnés de sport, surf et nature, propose un stage de trois à cinq jours clés en main. Clohars-Carnoët. [Ouest-France](#), 14/09/2020

Croisière handivoile : 30 participants ravis de leur week-end

Cecile Courbois



Pour cette 19ème édition, la trentaine de participants au week-end découverte croisière handivoile en mer d'Iroise ont pu naviguer dans cinq bateaux, quatre monocoques de plus de dix mètres et le Catavoile 29 de 12 m prévu pour accueillir les personnes affectées par les plus lourds handicaps. [Le Télégramme](#), 15/09/2020 (article payant)

Fest'itinérance en huit étapes pour s'éduquer à la nature – Pyrénées Orientales

Jessica Boureau



Une semaine pour s'éduquer de façon ludique et instructive à la nature. Huit étapes jalonnées d'animations, de sorties et d'expositions. La Tram'66, réseau d'éducation à l'environnement en partenariat avec la Région, le Département, des associations et intervenants, propose pendant une semaine des rendez-vous avec la nature dans différentes communes des Pyrénées Orientales. [L'Indépendant](#), 15/09/2020

Culture

Zoom

Tour de France 2020 des nouveaux dispositifs innovants muséaux et patrimoniaux permanents

Rozenn Le Quéré



© David Gallard

Un grand écran tactile et un tableau animé au musée d'histoire de Nantes, une ballade sonore à la Corderie Royale, un tableau tactile au musée Réattu, une application mobile à la Villa Majorelle de Nancy, un clip tourné au Château de Fontainebleau, une nouvelle billetterie à la Tour Eiffel ... Dans ce dossier, le [CLIC France](#) propose

un panorama des nouveaux dispositifs numériques, muséaux et patrimoniaux, déployés en France. MAJ en septembre 2020

Initiatives inspirantes

« Douarnenez en chansons » redonne de la voix

Rozenn Le Quéré



© Rodolphe Pochet

Le projet « Douarnenez en chansons », qui veut faire l'inventaire du répertoire populaire local, repart de plus belle. Le répertoire douarneniste est pour le moins varié. Les histoires d'amour côtoient les combats navals contre les Anglais, les campagnes de pêche se mêlent au religieux et l'envie de faire la fête.... Au programme, un an pour la collecte avec cet appel aux habitants, un an pour réaliser un recueil et une exposition, et enfin une année de travail avec les enfants et de concerts collectifs. [Le Télégramme](#), 15/09/2020 (article payant)

Transitions

Faut-il avoir peur de la décroissance ?

Olivier Poncelet



La décroissance semble faire peur. Est-ce justifié ? Mais qu'est-ce réellement et qu'implique-t-elle ? Tentons de comprendre. Depuis quelques années, on parle de plus en plus de "décroissance". Collapsologues, militants écologistes, économistes hétérodoxes : nombreux sont ceux qui font aujourd'hui appel à cette notion. L'idée : sortir du paradigme de la croissance économique infinie, jugée impossible dans un monde aux ressources finies. Et le moins qu'on puisse dire c'est que le terme "décroissance" suscite les crispations et les oppositions. Loin des jugements pour ou contre à l'emporte-pièce, l'article propose une approche nuancée et démystifie ce changement de paradigme économique... « Décroissance : le modèle Amish et le retour à la lampe à huile ? » [Youmatter](#), 15/09/2020

De "Martine à la ferme" à "Tricatel", comment renouveler la vision fantasmée de l'agro-alimentaire ?

Maxime Le Corre



Plus ou moins visible, le marketing nous influence dans notre comportement de consommation. « Il est de bon ton de le conspuer, surtout quand il se fait irritant. Ce qui est certain, c'est que la vision fantasmée de l'agro-alimentaire (et de l'agriculture) nourrit directement le « food bashing » ambiant, selon l'auteur de l'article, directeur Marketing travaillant dans l'agroalimentaire. Pour lui, les marques doivent se réinventer, voir devenir « réparatrices » comme l'affirme JP Fischer dans son article « les marques de demain devront être réparatrices » (article paru dans Management Magazine, sept. 2020). Une majorité des consommateurs n'attendent plus désormais des entreprises qu'elles leur délivrent un service ou des produits conformes, mais aussi qu'elles s'engagent de manière authentique au niveau sociétal et environnemental. [StripFood](#), 31/08/2020.

L'Assemblée citoyenne britannique fait à son tour ses recommandations pour le climat

Cecile Courbois

Une Assemblée de citoyens britanniques tirés au sort, semblable à la Convention citoyenne pour le climat en France, a rendu ses conclusions dans un rapport publié le 10 septembre. Découpées en une dizaine de chapitres, leurs recommandations s'avèrent assez généralistes, peu chiffrées et privilégient les mesures incitatives aux décisions radicales ou coercitives. Un trait notable des recommandations de cette Assemblée citoyenne tient à leur volonté de limiter au maximum les restrictions et contraintes sur le style de vie des britanniques. Ils plaident plutôt pour une forte responsabilisation individuelle et pour le

développement de solutions technologiques bas carbone plutôt. [Usbek&rica](#), 15/09/2020

Voici Cyclon, un abonnement pour courir avec une chaussure zéro déchet

Jessica Boureau



© On

La marque suisse « On » lance Cyclon, le premier service d'abonnement à un équipement sportif, en l'occurrence des chaussures de course entièrement recyclables. Avec pour objectif de tendre vers le zéro déchet. [Dhnet.be](#), 15/09/2020

Mode : les marques testent la fabrication à la demande

Martine Berthou



© eluoec via Unsplash

Avec 60 milliards de m2 de tissus jetés chaque année au moment de la coupe et 11 litres d'eau nécessaires à la fabrication d'un seul jean, la mode fait partie des grands "crados" de notre époque. La crise du Covid a aussi mis en lumière un autre problème du secteur de la mode. Il n'est ni soutenable écologiquement, ni financièrement. Avec le confinement, les magasins de vêtements se sont retrouvés avec d'énormes stocks d'invendus. Pour Li Edelkoort, papesse de la mode et fondatrice du mouvement anti-fashion, la crise du Covid est d'ailleurs l'occasion de tout remettre à plat et réinventer complètement le secteur de la mode. Alors c'est peut-être le moment de passer à la mode à la demande ? [Ladn.eu](#), 15/09/2020

A écouter, [le Podcast de France Inter](#), « Quitter la ville est-ce si simple ? », 17/09/2020 : Brigitte Baccaïni, Géographe et inspectrice générale de l'administration du développement durable, Vincent Grimault, Journaliste à Alternatives Economiques et auteur de La renaissance des campagnes (Seuil), et Christophe Rivenq, Président d'Alès Agglomération.

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.