

Lettre du 25  
septembre au 2  
octobre 2020

Sommaire :

<a href="#">DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET ENTREPRISES</a>	1
<a href="#">COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</a>	2
<a href="#">TOURISME</a>	3
<a href="#">NAUTISME/ OUTDOOR</a>	5
<a href="#">CULTURE</a>	5
<a href="#">TRANSITIONS</a>	7

## Développement économique et entreprises

### Zoom

#### Lancement du Label Employeur Pro-Vélo

Jessica Boureau



À l'occasion de la semaine européenne de la mobilité, la FUB (Fédération française des usagers de la bicyclette) et l'ADEME, avec la participation d'Ekodev, Allianz France, et Cyclez, annoncent le lancement d'un label employeur pro-vélo.

Cette certification délivrée par la FUB vise à distinguer les employeurs privés et publics français de toute taille qui mettent en place des mesures pro-vélo ambitieuses et conformes à un cahier des charges., [Fub.fr](http://Fub.fr), septembre 2020

#### Lundi Vert, sans viande ni poisson, n'est pas un gadget écologique

Maxime Le Corre



Luisa Brimble via  
Unsplash

La deuxième campagne de Lundi Vert a débuté le 28 septembre 2020. Cette action de mobilisation nationale consiste à remplacer chaque lundi la viande et le poisson. Lundi Vert offre l'opportunité de réfléchir à l'impact écologique de notre alimentation. Lors de la première campagne lancée en janvier 2019, 500 personnalités s'étaient engagées à manger végétarien le lundi, en invitant les Français-es à faire de même. Le premier bilan était encourageant, avec un bon suivi, notamment dans la restauration universitaire. [Slate](https://www.slate.fr/story/100000-lundi-vert), 28/09/2020

#### L'Italie lance un label d'« italianité » des restaurants italiens à l'étranger

Maxime Le Corre

Le ministère de l'agriculture, la FNSEA italienne et une entreprise de certification ont mis en place un projet destiné à lutter contre les imitations dans le secteur de l'agroalimentaire qui nuiraient au made in Italy. Ce projet, Ita0039, vise à délivrer un label

de référence d'« italianité » aux commerces et restaurants à l'étranger en contrôlant leur usage de produits venant de la péninsule. [Les Echos](#), 19/10/2019

### Huit poissons sur dix ne sont pas issus de la pêche durable

Maxime Le Corre



©Mark and Anna

Photography/Shutterstock

L'association de consommateurs UFC-Que choisir a mené une [étude](#) auprès de 1 072 rayons poissonnerie de grandes surfaces et 139 poissonneries de quartier entre le 25 janvier et le 8 février sur huit espèces menacées par la surpêche. Le constat est selon elle sans appel : ses relevés montrent que les "deux tiers des poissons sont capturés dans des stocks déjà surexploités", essentiellement au chalut (74%). [Linfo durable](#), 24/09/2020

### Initiatives inspirantes

#### Umoja prépare sa collection de baskets biodégradables

Maxime Le Corre



© Charlaïne Croguennec

La jeune entreprise brestoise Umoja Shoes va sortir sa nouvelle collection qui deviendra permanente : des baskets écologiques biodégradables, respectueuses de l'environnement et de l'artisanat textile africain. [Bretagne économique](#), 24/09/2020

#### Deux nouvelles startup finistéennes intègrent la station F

Harmony Roche

[La French Tech Brest](#) + a lancé, fin janvier, un appel à candidature aux startups pour bénéficier d'un accompagnement et accéder à une mission d'expertise au sein du plus grand campus de startups au monde : la Station F. Quatre startups du territoire ont déjà intégré ce dispositif avant l'été : Driftworld, GetKey, Sportrizer et Watoo. Début

septembre, deux nouvelles startups les ont rejoints : Koust & Octobot !

Koust est un logiciel qui permet aux professionnels de la restauration d'augmenter leurs bénéfices de 5% par la maîtrise achat de matière première, le suivi de la fabrication, la réduction des pertes & gaspillages et l'analyse de ventes.

Octobot Consulting est une entreprise française qui fournit un service d'évaluation des risques liés aux entreprises chinoises

## Collectivités et Organismes publics

### Zoom

#### Les aides à l'achat de vélos

Jessica Boureau



©Département de l'Hérault

Antérieures ou concomitantes au déconfinement, les initiatives pour inciter Madame et Monsieur Tout-le-Monde à franchir le pas de l'acquisition d'un vélo se multiplient sur l'ensemble du territoire. Illustrations des initiatives menées à Chambéry, Nantes et dans l'Hérault. « Les aides à l'achat de vélos : le moment d'appuyer sur les pédales », [Velo-territoires](#), 26/09/2020

#### Renforcement du soutien à la pratique du vélo : les nouveaux programmes et appels à projets

Jessica Boureau

Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique, et Jean-Baptiste Djebbari, ministre délégué chargé des Transports ont annoncé 200 millions d'euros supplémentaires en faveur du vélo dans le plan France Relance, 20 millions d'euros supplémentaires alloués au dispositif de réparation « Coup de pouce vélo ».

Ont été désignés les lauréats de l'appel à projets « Fonds mobilités actives - Continuités cyclables 2020 » visant à soutenir la résorption de discontinuités d'itinéraires cyclables dans tous les territoires pour un montant total de 70 millions d'euros.

Un nouvel appel à projets du fonds mobilités actives a été lancé en juillet 2020 (dépôt des projets avant le 31/10/2020).

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, sera lancé un nouveau programme AVELO2 pour accompagner 400 territoires ruraux et péri urbains dans la définition et le déploiement de leur politique cyclable.

[Carte interactive](#) pour retrouver les lauréats 2019 et 2020  
[Dossier de presse](#) tirant un bilan et les Perspectives d'avenir du Plan « Vélo et mobilités actives »  
CP [Ministère de la Transition écologique](#), sept. 2020

### Initiatives inspirantes

#### Et si on mettait les enjeux de la ville en jeu ?

Martine Berthou



Et si le jeu nous permettait de mieux comprendre les enjeux de la ville ? A Lille mais également au Havre des poubelles se sont vues transformées là en marelles, ici en panier de baskets. L'objectif ? Donner envie aux citoyens d'aller jusqu'à elles pour y jeter leurs déchets. Peut-être une nouvelle manière de partager la responsabilité entre la ville et le citoyen...[The conversation](#), 27/09/2020

### Nos favoris

La mise en place de 500 maisons sport-santé à l'horizon 2022, sur tout le territoire français, avec une priorité donnée aux quartiers prioritaires de la politique de la ville est une des mesures phares du Plan National de Santé Publique (PNSP) et de la Stratégie Nationale de Sport Santé (SNSS). [Le Ministère chargé des Sports](#) met à disposition une carte pour retrouver les 137 premières maisons référencées. (MAJ au 25/08/2020)

## Tourisme

### Zoom

#### Echange de maisons : le Finistère dans les 10 premiers départements

Cecile Courbois

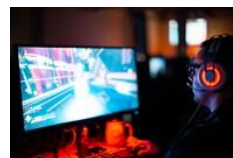


Les départements du Finistère, du Morbihan et des Côtes d'Armor, respectivement classés en 2e, 3e et 7e position, dans le top 10 des départements favoris selon le bilan réalisé par HomeExchange, leader mondial de l'échange de maison.

Les membres d'Auvergne Rhône-Alpes, d'Île-de-France et de Nouvelle-Aquitaine sont ceux qui se sont le plus tournés vers la Bretagne ces derniers mois. Les bretons, eux, se sont majoritairement rendus en Auvergne Rhône-Alpes et en Nouvelle-Aquitaine, mais ils en ont également profité pour visiter leur propre région, qui arrive en troisième position dans le classement de leurs destinations favorites. [Tendance hotellerie](#), 28/09/2020

#### L'Esport peut-il renouveler l'attractivité des destinations à travers l'évènementiel ?

Martine Berthou



@Sean Do

Le tourisme est un secteur d'activité innovant et en perpétuelle évolution. Pourtant il semble que toutes les niches n'ont pas encore été explorées. Au croisement de l'évènementiel et des jeux vidéo, le tourisme sportif apparait comme un positionnement en plein essor pouvant toucher près de 2 millions de pratiquants en France (chiffres 2018). Certains territoires ont rapidement compris le potentiel de l'esport pour valoriser leur identité dynamique et innovante. Ainsi, suite au succès des éditions de l'Occitanie Esports, la région Occitanie en partenariat avec Fortnite ont mis en place pour 2020 une tournée esport qui valorise les différents points d'intérêts de la région. À défaut de pouvoir accueillir des événements physiques cette année, les organisateurs ont matérialisé les attraits touristiques des villes dans l'environnement du jeu vidéo (places, ponts, cathédrales, etc.).[Tom Travel](#), 28/09/2020

A lire également « eSports et personnalisation : l'industrie du voyage manque-t-elle le coche ? », [Tom Travel](#), 14/11/2019

### Tourisme à la campagne, partageons notre ambition !

Françoise Lozach



La Direction générale des entreprises (DGE) organise une [journée de réflexion](#) en ligne, dédiée au tourisme à la campagne le 15 octobre 2020. Sera présenté un outil de référence sur le slow tourisme, élaboré par la DGE et destiné à accompagner des porteurs de projets et des prestataires déjà en activité dans une démarche de qualification de leurs offres.

Cette journée sera l'occasion de découvrir le projet **Campagne Paradis**, dont la vocation est de stimuler l'innovation dans l'offre touristique des espaces ruraux, pour rendre la campagne séduisante et attractive. [Veille Info Tourisme](#), 29/09/2020

### Les Charentes, destination vélo d'excellence

Cecile Courbois

Pour devenir une destination vélo d'excellence, Charentes Tourisme mène une démarche de qualification de l'offre, via la marque nationale [Accueil Vélo](#). Pour aller plus loin et faciliter l'accès à cette offre, l'agence s'est impliquée dans la création d'une solution numérique, [Loopi](#), qui permet à l'utilisateur de disposer, sur un même support, de l'information sur les parcours cyclables, mais aussi sur les points d'intérêt et sur les divers services répondant aux besoins spécifiques des cyclistes.

La Revue Espaces a publié en septembre un [cahier spécial](#) « Organiser les mobilités touristiques dans la destination » dont est issu cet [article](#) (cahier payant)

### Amazon se lance dans le tourisme

Françoise Lozach



À gauche, visite virtuelle de Québec. À droite, Daniela Elias de Signature Tours montre les empanadas qu'elle a faites lors d'un cours de cuisine virtuel en tête-à-tête de Buenos Aires.

Après des mois de tests secrets, la société dévoile *Amazon Explore*, une nouvelle plateforme

technologique qui permet d'accéder à des expériences virtuelles en direct avec des guides touristiques, des propriétaires de magasins et d'autres experts locaux dans des pays du monde entier. Une version bêta publique du service vient d'être lancée pour les clients américains d'Amazon, qui peuvent demander une invitation pour accéder à l'achat d'expériences virtuelles. [Veille Info Tourisme](#), 29/09/2020

### Initiatives inspirantes

#### La région Auvergne-Rhône-Alpes lance le concept de « Destination santé bien-être »

Cecile Courbois



La région Auvergne-Rhône-Alpes lance un numéro vert santé pour ses touristes. Cette plateforme téléphonique active dès le 1er octobre répond à la stratégie bien-être d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lancée il y a deux ans et s'inscrit dans le plan de relance pour la destination. « Je suis cardiaque, à quelle altitude je peux monter ? ». A l'autre bout du fil, des médecins du sport, généralistes, L'opération témoigne de l'accélération de la transition vers un tourisme bienveillant. Une démarche engagée avant la crise, en Auvergne-Rhône-Alpes, a rappelé Nicolas Daragon, vice-président en charge du Tourisme. [Le Dauphiné Libéré](#), 29/09/2020

### Nos favoris

L'édition 2020 du Club Itinéraires aura lieu en format numérique le 18 novembre. Pour sa 10e édition, le Club Itinéraires devient **la Conférence nationale du tourisme à vélo**. Cette journée d'échanges rassemblera les acteurs des itinéraires cyclables, des schémas vélo régionaux, départementaux et locaux en France dans le but d'entretenir le dialogue entre les équipes en charge de l'infrastructure et du tourisme à vélo. [Velo territoires.org](#)

## Nautisme/ Outdoor

### Zoom

#### Le Massif central structure la filière des sports de nature pour dynamiser ses territoires

Jessica Boureau



Pour favoriser un développement économique respectueux de ses territoires et reliefs, le Massif central a choisi de mettre en avant un de ses atouts : le tourisme de nature. Ce choix s'est traduit concrètement par la création de Pôles de pleine nature.

Dans la pratique, un pôle de pleine nature rassemble les acteurs territoriaux et les professionnels du secteur des sports et loisirs de nature d'une même zone géographique. À ce jour, dix-sept territoires du Massif central sont accompagnés dans la mise en œuvre de leur stratégie de développement par les sports et loisirs de nature, soutenus par 500 000 euros de FEDER et autant de cofinancements publics, national, pour appliquer leur plan d'action, défini sur cinq ans. [Sports de nature](#), 30/09/2020

#### Le kayak fait des adeptes à Quimper

Lukaz Sounn



©CCKQC

Le club de canoë kayak de Quimper démarre en trombe la saison : hausse des licenciés (il devrait franchir la barre des 200 licences contre 180 la saison 2019-2020) et l'accueil d'un centre labellisé d'entraînement. Une dizaine de jeunes champions du Sud Finistère seront encadrés par un salarié du CCKQC. Cette structure va permettre aux jeunes kayakistes de performer un peu plus. Une section sport études est toujours dans les projets. [Actu.fr](#), 01/10/2020

### Initiatives inspirantes

#### Actualité sur les nouveaux lieux de loisirs urbains

Jessica Boureau, 30/09/2020

Le Blog FunFairCity spécialisé dans les nouveaux lieux des loisirs urbains fait un point sur la crise, apporte quelques exemples de nouveautés comme la société Dream Away (réalité virtuelle) qui se diversifie dans la culture en proposant une expérience « La Maison d'Anne Frank », en partenariat avec la Anne Frank House d'Amsterdam. De nouveaux lieux immersifs au Portugal dont Quake, une expérience visant à faire « revivre » aux visiteurs le tremblement de terre de 1755 sur un parcours à pied d'une heure trente. [Funfaircity](#), 29/09/2020

#### Il lance une course à pied entre Douarnenez et la Pointe du Raz

Jessica Boureau

Éducateur sportif au centre de Tréboul, Kévin Bourgneuf lance le 17 octobre une course de 44 km entre Douarnenez et la Pointe du Raz. Nommée « Sablenraz », elle est ouverte aux sportifs intéressés. 44 km de sentiers côtiers, très riches en dénivelé, sont à parcourir. Un clin d'œil aux 42,195 km qui séparent Marathon d'Athènes, la première cité donnant son nom à la fameuse course longue distance. [Le Télégramme](#), 29/09/2020 (article réservé aux abonnés)

## Culture

### Zoom

#### Pratiques culturelles : le patrimoine toujours plébiscité par les Français

Rozenn Le Quéré



Le Ministère de la Culture propose depuis 1970 une évolution des pratiques culturelles des Français.es. Pour chaque activité, le taux de pénétration est analysé par générations afin de saisir les évolutions de long terme et les effets d'époque. La sixième édition a été rendue public cet été. Parmi les résultats, le pourcentage de Français qui se sont rendus au moins une fois dans l'année dans un musée ou dans une exposition en 2018 est revenu presque à son niveau de 1973, soit 29 % (28 % en 1973). L'analyse par générations montre la singularité des jeunes générations au sein desquelles les pratiques numériques sont devenues majoritaires au détriment des médias historiques. [Ministère de la Culture](#), 04/10/2020

## Pass Culture : 1<sup>er</sup> bilan sur les 15 derniers mois

Rozenn Le Quéré



Le pass culture a franchi la barre des 100 000 inscrits et a permis 500 000 réservations d'offres culturelles en quinze mois, a annoncé l'opérateur SAS Pass Culture. Grâce à une application, les jeunes inscrits disposent de 500 euros pendant 24 mois pour réserver des propositions culturelles numériques ou des offres de proximité (cinéma, concerts, etc). Des études ont montré que seuls 150 des 500 euros sont dépensés en moyenne. Sans surprise, les jeunes les plus favorisés culturellement en ont le plus profité. Les utilisateurs ont été à 91% des étudiants ou lycéens et à 6% seulement des actifs ou des apprentis. [France TV Info](#), 01/10/2020

## Attractivité, patrimoine, création... de l'intérêt de se focaliser sur la photographie

Cecile Courbois

La photographie, populaire et facile d'accès, rencontre un engouement dans de nombreux territoires. Pour les collectivités locales, les manifestations liées à la photo peuvent avoir un réel impact économique et être source d'attractivité. Elles organisent des festivals, des expositions, des résidences de photographes, mais aussi de la médiation en direction de différents publics. [La Gazette des communes](#), 23/09/2020

## Mi-réel mi-virtuel, le design prend place à Nancy

Rozenn Le Quéré



Photo La Semaine

Le musée des Beaux-Arts de Nancy et le Centre national des arts plastiques (Cnap) invitent Pierre Giner à proposer une exposition d'un nouveau type, Le droit des objets à (se) disposer d'eux-mêmes. L'artiste déploie, jusqu'au 18 janvier 2021, une œuvre numérique qui génère des expositions virtuelles à partir des 8 000 objets design. Musée

sans mur, le Cnap a vocation à prêter ses œuvres pour des expositions temporaires dans des institutions culturelles ou à la déposer, notamment auprès des musées qui souhaitent étoffer leur parcours des collections permanentes. [La semaine.fr](#), 29/09/2020

## Initiatives inspirantes

### Fête de la Nature 2020

Rozenn Le Quéré



A l'occasion de la 14e édition de la Fête de la Nature qui aura lieu du 7 au 11 octobre, les Grands Sites de France invitent chacun à venir découvrir leurs paysages et les initiatives innovantes entreprises pour leur préservation. Dans le Finistère, le Syndicat Mixte du Grand Site de France de la Pointe du Raz en Cap Sizun et le réseau Passeurs Nature présentent une lecture du paysage interactive et sensorielle sur les hauteurs de la Maison de la Baie d'Audierne. A découvrir les autres initiatives. [Grand Site de France](#), 02/10/2020

## Quand le street art rend hommage à la dentelle de Calais

Rozenn Le Quéré



Photo Sébastien Jarry

À la fois symbole du patrimoine industriel calaisien et vitrine de la haute couture, la Cité internationale de la dentelle et de la mode a invité le street art dans son environnement. Calais mise sur la culture urbaine : la ville a accueilli plusieurs compétitions européennes de breakdance et a organisé son premier festival Street art, dans le cadre de Calais réinvente l'été – une programmation culturelle improvisée pour rattraper les annulations dues au Covid. Les œuvres urbaines réalisées pendant les deux mois d'été sont à découvrir dans un parcours urbain. [La Voix du Nord](#), 04/10/2020

## Transitions

### Les secrets écolo de Lahti, la Capitale Verte Européenne 2021

Jessica Boureau



© Baptiste Valthier via Pexels

En 2021, la ville finlandaise de Lahti sera le porte-drapeau de la transition écologique des villes européennes. Et on a beaucoup à apprendre de cette petite ville de 120 000 habitants située à 1 heure au nord d'Helsinki. [Ladn](#), 29/09/2020

### "Danone aux fruits d'ici", un lancement discret

Maxime Le Corre



Lancés fin 2019, les yaourts Danone aux fruits d'ici adaptent les recettes en fonction des saisons. Danone a fait fait le choix d'une recette simple sans arômes ajoutés ni additifs, avec du sucre de betterave et des fruits locaux: myrtilles des Landes, cassis noir de Bourgogne, fraises françaises, framboises de Champagne-Ardenne, et abricots bergeron d'Auvergne & Rhône-Alpes. La fabrication de ces différentes références dépendra des récoltes des producteurs : lorsque celles-ci seront intégralement épuisées, les recettes pourront être arrêtées ou évoluer jusqu'aux prochains approvisionnements. [Marketing.pgc.com](https://marketing.pgc.com), 07/02/2020

### Aigle choisit la défense de l'environnement

Cecile Courbois



Sandrine Conseiller, la P-DG d'Aigle veut transformer la marque célèbre pour ses bottes en « entreprise à mission ». Aigle serait alors parmi les premières entreprises à inscrire dans leurs statuts des objectifs sociaux et environnementaux contraignants. Pour Sandrine Conseiller, il ne s'agit pas de « responsabiliser le capitalisme », « une expression trop moralisatrice », mais de « faire que le développement économique soit vertueux pour l'environnement dans lequel l'entreprise se trouve ». [Paris Match](#), 01/10/2020

### Les établissements publics du ministère s'engagent pour l'environnement

Jessica Boureau

Le ministère chargé des Sports et WWF ont souhaité décliner la Charte des 15 engagements éco-responsables aux établissements publics du ministère (INSEP, CREPS, écoles nationales...) La charte qui fixe 15 objectifs visant à faire du respect de l'environnement un critère essentiel dans le fonctionnement des établissements a été signée le 30 septembre. En signant cette charte, les gestionnaires des établissements publics du ministère s'engagent ainsi à tout mettre en œuvre afin d'atteindre, à horizon 2024, les 15 objectifs éco-responsables. [Ministère chargé des Sports](#), 30/09/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : [cecile.courbois@finistere360.com](mailto:cecile.courbois@finistere360.com)

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.