

Lettre du 2 - 9/10/2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET</u>	<u>ET</u>
<u>ENTREPRISES</u>	<u>1</u>
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u>	<u>3</u>
<u>TOURISME</u>	<u>4</u>
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>	<u>5</u>
<u>CULTURE</u>	<u>6</u>
<u>TRANSITIONS</u>	<u>7</u>

Développement économique et entreprises

Zoom

Mobilité et consommation alimentaires : panorama de l'offre existante et perspectives

Maxime Le Corre



Le pôle de compétitivité VALORIAL avait sollicité le Centre Culinaire pour intervenir à l'occasion d'une VALORIAL Connection sur le thème « Mobilité et consommation alimentaires » et réaliser un panorama de l'offre existante. L'intégralité de l'étude est regroupée dans un ebook disponible sur [le site Centre Culinaire Conseil](#). [Centre Culinaire conseil](#), 29/09/2020

5 leviers pour créer une offre adaptée à la livraison en restauration !

Cecile Courbois



Tout le secteur de la restauration est en mode « Reset » depuis 8 mois. Les restaurateurs n'ont pas d'autre choix que de revoir leur business model et d'intégrer la commande en ligne, particulièrement la livraison dans leur stratégie d'entreprise. Quelques pistes et conseils prodigués dans cet article : Mettez sur les signatures et l'efficacité opérationnelle. Adaptez à chaque moment de consommation son offre. Etablissez des formules de restauration et mettez sur l'offre à partager. Mettez sur la pâtisserie, l'épicerie et le merchandising afin de valoriser l'expérience client même en livraison. Impliquez ses partenaires et créez des offres éphémères promotionnelles adaptées à la livraison. [Snacking](#), 09/10/2020

C'est en anglais, c'est intéressant, l'étude publiée par McKinsey « [Reimagining European restaurants for the next normal](#) », 05/08/2020. Le cabinet de conseil distingue 3 domaines d'innovation pour permettre à la restauration de se réinventer : s'axer sur la stratégie de distribution comme la commande en ligne ou la livraison à domicile, optimiser les menus pour s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs, développer le

concept des kits repas par ex. Enfin dernier axe : développer de nouveaux modèles commerciaux.

Comment les restaurateurs gèrent les télétravailleurs

Maxime Le Corre



Alex Kalligas via Unsplash

Selon une étude menée par l'ANACT (agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail), près d'un tiers des personnes interrogées ont déclaré ne pas avoir un environnement de travail adapté pour être en télétravail. Ces dernières ont trouvé des solutions pour continuer de travailler à distance et il ne s'agit pas des espaces de coworking mais des terrasses de cafés et de restaurants. Ces nouveaux clients sont plutôt bien accueillis par les gérants de cafés ou restaurants (même à l'heure du déjeuner) qui offrent un accès au wi-fi illimité et n'imposent pas de consommation minimale. « Conso, wi-fi ... Comment les restaurateurs gèrent les télétravailleurs », [Slate](#), 06/10/2020

Les restaurants ont-ils le droit de collecter et stocker les données de leurs clients ?

Maxime Le Corre

Michał Szadkowski
@szadkowski_m
Ravi de pouvoir récolter en un coup d'oeil tous les noms, prénoms et 06 des clients qui mangeaient autour de moi au japonais ce midi



Dans le cadre du nouveau protocole sanitaire, les restaurants placés en zone d'alerte maximale doivent tenir un "cahier de rappel" qui compile les coordonnées de leurs clients. Nom, prénom, adresse email... autant de données personnelles qui commandent un strict respect des obligations du RGPD par les établissements : ne sélectionner qu'une seule donnée, formulaires rangés dans une armoire fermée à clé, récolte et stockage des coordonnées ne doivent servir qu'à des fins sanitaires... « Les restaurants ont-ils le droit de collecter et stocker les données de leurs clients ? », [Usine Digitale](#), 06/10/2020. La Cnil a publié le 7 octobre, [des recommandations](#) sur la tenue des cahiers de rappel et met à disposition [un formulaire](#)

pour les établissements qui ne sont pas soumis au protocole sanitaire renforcé.

Expérience client : les innovations les plus marquantes du mois de septembre 2020

Martine Berthou



LP/C.H.

Découvrez les innovations les plus saisissantes qui marquent l'expérience client. Première escale au jardin floral du Louvre avec les senteurs des parfums [Kenzo](#), puis direction Montparnasse pour y découvrir le nouveau concept de [Monoprix](#) qui veut faire du magasin une destination où il fait bon vivre. Chariots connectés, consignes pour laisser ses clés d'appartement, une « place publique » dotée de gradins installée au cœur du magasin. Les clients peuvent y faire une pause autour d'un café, travailler, ou bien encore suivre une des conférences proposées par différents acteurs de l'économie sociale et solidaire... « à Montparnasse, Monoprix surfe sur les nouvelles tendances », [Le Parisien](#), 04/10/2020

De là, on embarque dans le train pour le nord afin de tester le nouveau "tunnel de paiement" de la boutique [Decathlon](#). Pour s'évader outre-Atlantique, un petit passage obligé à Singapour - lieu de l'innovation et de la technologie - pour découvrir le flagship [Lancôme](#) en 3D (soit 5 zones d'expériences avec un parcours personnalisé). And last but not least,, on vous projette dans un futur proche, aux notes de Whoppers et de frites : dites bonjour au [Burger King](#) du "tur-fu" : 3 zones de drive pour limiter l'attente! [Journal du Net](#), 02/10/2020

Initiatives inspirantes

Maison Pennarun : des promesses de rebond pour... 2022

Françoise Canévet



Le Télégramme/Ronan Larvor

La Maison Pennarun (Ergué-Gabéric), un des plus gros professionnels bretons, fait face à la crise en

diversifiant ses offres vers les particuliers : de nouveaux menus à livrer ou à emporter, des menus weekend ends, ... L'entreprise investit également dans des protocoles drastiques pour rassurer les clients. [Le Télégramme](#), 04/10/2020 (article réservé aux abonnés)

FC2 Events : l'agence événementielle qui veut créer de l'émotion

Françoise Canévet



L'agence F2C Events se classe dans les tops 3 des agences événementielles françaises indépendantes. L'agence créée en 1995 a pour volonté de créer de l'émotion grâce à des événements uniques. Dans cette perspective, elle a même créé un outil de mesure de l'engagement émotionnel. Concrètement une caméra filme les participants et zoome sur leurs visages. Ensuite, le logiciel collecte les données pour les analyser et définit les émotions perçues. [Evenement.com](#), 01/10/2020

Collectivités et Organismes publics

Zoom

La Métropole de Lyon plaide pour un tourisme plus durable

Cecile Courbois



© P. Blanc/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Dans l'objectif de développer un tourisme plus durable, la Métropole de Lyon organisait jeudi 17 septembre ses premières rencontres du tourisme. Pour Guillaume Cromer, directeur ID-Tourisme, président ATD, acteurs du tourisme durable "Le secteur va connaître de nouvelles contraintes liées à l'environnement. La commission européenne vient de voter la réduction d'émission de gaz à effet de serre, de 60% d'ici à 2030 [voir le [CP du Parlement européen](#) du 08/10/2020 sur la loi climatique]. Il va falloir voyager moins loin, le business doit s'adapter. Dans l'avenir, nous aurons peut-être une carte carbone à côté de notre carte bancaire, qui

prendra en compte notre bilan." [Tout Lyon essor Rhône](#), 06/10/2020

La marque Auvergne lance sa place de marché

Harmony Roche



La marque Auvergne apprend à se vendre avec une place de marché qui compte déjà 37 boutiques : achetezenauvergne Toute entreprise qui produit en Auvergne et adhère à l'association marque Auvergne peut ouvrir une boutique sur la place de marché www.achetezenauvergne.fr. [Bref eco](#), 07/10/2020 (article réservé aux abonnés)

Des villes à repenser pour mieux intégrer les ports

Cecile Courbois



Le Télégramme/Céline Le Strat

Lors d'une matinée d'échanges à Lorient, la doctorante Laure Ozenfant de l'UBO explique les enjeux du lien entre le centre-ville et les ports : « Depuis une trentaine d'années, les villes et l'attractivité du littoral font que les gens se tournent de nouveau vers la mer, c'est la maritimité, une façon de vivre son quotidien avec la mer. Il y a de plus en plus de demandes de bâti avec vue mer pour du logement résidentiel ou touristique. Ces villes doivent être repensées en termes d'urbanisme pour avoir la meilleure approche entre le port et ses activités maritimes, qui est de plus en plus éloigné du public des villes." [Le Télégramme](#), 08/10/2020 (article réservé aux abonnés)

Les solutions pour la mer et le littoral en Occitanie

Cecile Courbois



La Région Occitanie a lancé en juin 2020 une [convention citoyenne pour l'Occitanie](#) pour impulser un nouveau modèle de développement. ([démarche et calendrier](#)). Sur le volet Budgets participatifs, plusieurs projets ont été proposés dans différents domaines : agriculture et alimentation, culture, environnement climat, montagne, mer.

Sur le Projet « Vos solutions pour la Mer », [47 projets](#) ont été soumis au vote comme des projets de mouillage (solution Tethys), l'insertion par les métiers du nautisme, « Tous à l'eau » pour rendre les activités nautiques accessibles aux personnes en situation de handicap ou le Sea explorer, une école de la mer itinérante présentée par [Midi Libre](#) dans un article du 3 octobre.

Initiatives inspirantes

Le Porge : premier site "zéro déchet, zéro gaspillage" de France

Jessica Boureau



© Radio France - Louise Buyens

La commune du Porge, en Gironde, avait supprimé les poubelles de la plage du Gressier en 2014. L'opération était la toute première en France et elle s'est révélée être un succès puisque le nombre de déchets a considérablement baissé. En 2019, elle a observé une diminution de 97,5% des déchets collectés. Elle est allée plus loin en enlevant également les poubelles du parking de la plage. Objectif : inciter les visiteurs à ne plus produire de déchet. [ADEME](#), janvier 2019, « Le Porge : premier site "zéro déchet, zéro gaspillage" de France », [FranceBleu](#), 22/06/2019. [Le Ministère de la Transition écologique](#) et solidaire a proposé depuis aout 2019 aux communes littorales de signer [la charte](#) « Une plage sans déchet plastique » regroupement 15 engagement concrets pour réduire les déchets plastiques au quotidien. Egalement disponible [la liste des communes signataires](#) au 19/07/2020

Tourisme

Zoom

10 projets touristiques dans le Cher se lancent sur KissKissBankBank

Françoise Lozach



Dans le cadre d'un partenariat entre Tourisme & Territoires du Cher et KissKissBankBank, 10 projets touristiques sont à découvrir et à soutenir depuis le 1er octobre dernier, sur [la plateforme de financement participatif](#). Il s'agit d'activités touristiques organisées dans le département du Cher pour soutenir 10 porteurs de projet sélectionnés. Ce partenariat entre une agence de développement touristique et KissKissBankBank est inédit dans le Tourisme. Il permet aux porteurs de projets de bénéficier d'une communication spécifique sur le territoire, de tester le marché et mettre en avant leurs projets. [Le Berry Républicain](#), 07/10/2020

« Les entreprises du Tourisme doivent apprendre à faire mieux avec moins pour survivre en 2020 et réussir en 2021 »

Françoise Lozach, Jessica Boureau



@Tim Trad

Navi Radjou porte le concept d'innovation frugale qui consiste à « faire mieux avec moins ». Pour lui, l'innovation frugale pourrait être le moteur du Tourisme de demain. Il présente dans cet interview les trois principes de l'innovation frugale.

Le premier consiste à engager les clients intimement pour bien identifier leurs nouveaux besoins et leurs vraies aspirations et valeurs. Le deuxième consiste à fluidifier et flexibiliser toutes les ressources. Aux États-Unis, des hôtels convertissent leurs espaces vides en magasins et espaces de co-working. C'est le début de l'économie de partage inter-entreprises. Enfin, le troisième principe consiste à régénérer les gens, les lieux et la planète, c'est ce qu'on appelle La Triple Régénération. [Tom Travel](#), 06/10/2020

Initiatives inspirantes

Strasbourg lève le voile sur le marché de Noel 2020

Cecile Courbois



©Gilles Varela

Alors que la menace d'une annulation du marché de Noël de Strasbourg plane toujours, la ville dévoile le nouveau visage de cette nouvelle édition, entre sécurité et pandémie. Pour respecter la distanciation sociale, les 313 chalets vont être répartis au-delà de l'ellipse insulaire. Pour le vin chaud, marqueur fort de cette fête, l'ARS a tranché : ce sera le même protocole que dans les restaurants. L'idée serait d'acheter sa nourriture ou sa boisson au stand de son choix et d'aller le consommer, assis, dans une zone prévue à cet effet. Zone où il serait alors possible d'enlever le masque. [20 minutes](#), 05/10/2020

Nautisme/ Outdoor

Zoom

APER : "Un service de déconstruction de bateaux clef en main pour les clubs de voile"

Cecile Courbois



© Ligue de Voile de Nouvelle-Aquitaine

L'APER, Association pour la Plaisance Eco-Responsable, éco-organisme issu de la Fédération des Industries Nautiques (FIN) pour la gestion des bateaux en fin de vie et la Fédération Française de Voile ont annoncé la mise en place d'un partenariat. Celui-ci permettra aux clubs de voile de se débarrasser gratuitement de leurs bateaux hors d'usage via la filière de recyclage mise en place par l'APER. " les clubs n'auront pas à effectuer une demande bateau par bateau, avec un traitement individuel de chacun. Ils n'auront qu'à transmettre un fichier excel de recensement avec la liste de leurs bateaux. Autre différence, l'APER prend le transport entièrement en charge. [Boatindustry](#), 06/10/2020

Vendée Globe. Les conditions d'ouverture du village

Cecile Courbois

Yves Auvinet a présenté les détails de l'ouverture prochaine du Village aux Sables d'Olonne le 17 octobre prochain avec l'ouverture de la billetterie le 6 octobre dernier. Munis de leurs réservations, les visiteurs pourront découvrir les 29 stands des partenaires, les différents espaces d'exposition et les pontons sur des créneaux de deux à trois heures maximum. Pour le départ, l'accès s'effectue sur réservation. Les jauges maximales seront les mêmes, mais cumulées par site: 5000 personnes sur La Chaume, 4000 personnes aux Sables d'Olonne (Port Olonnais compris) et 5000 sur les bateaux (de promenade et autres) en mer.

[Course au large](#), 07/10/2020

Une réunion du nautisme aux allures de Grand Pavois

Cecile Courbois, 09/10/2020



©Corentin Cousin

Durant 4 jours début octobre, Atlantic Cluster organisait un évènement nautique à La Rochelle. 13 chantiers navals ont répondu présent pour palier l'annulation du Grand Pavois. Plusieurs stands ont été privatisés sur deux pontons. Les visites se font par inscription. « On essaie de créer une attractivité différente de nos habitudes, des moments plus privilégiés avec nos clients", Maya Gauthier Manager chez Nautitech. En parallèle les marques nautiques locales font visiter leur chantier. [Actu.fr](#), 02/10/2020

Lancement d'Outdoorvision, l'outil au service des territoires

Cecile Courbois



Dans la pratique sportive Outdoor, l'enregistrement du tracé GPS du parcours effectué est une des fonctionnalités les plus utilisées. Les utilisateurs représentent un volume potentiel de 8 à 9 millions de pratiquants connectés en France. Les données issues de la géolocalisation des pratiquants, sont encore peu utilisées pour l'aide à la décision dans le cadre des politiques territoriales. Elles sont pourtant d'utilité publique dans des démarches concertées de développement maîtrisé des sports

de nature. Le 6 octobre a été présenté **Outdoorvision**, la plateforme qui agrège les tracés GPS issus de services et d'objets connectés des pratiquants de sports et loisirs de nature. Une première version de la plateforme sera expérimentée par 11 territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes. [Pôle Ressources National Sports de nature](#), 08/10/2020

Initiatives inspirantes

Bientôt des planches de surf 3D à base d'algues vertes

Lukaz Sounn



©Ouest France

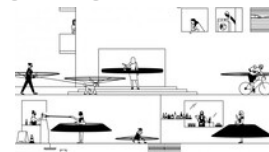
Lauréate du Rotary club de Cornouaille, l'entreprise FL3D, spécialisée dans l'impression 3D à Douarnenez a séduit le jury avec un projet innovant : créer des planches de surf en 3D à base d'algues vertes échouées. [Ouest France](#), 07/10/2020 (article réservé aux abonnés)

Culture

Zoom

Pour une nouvelle feuille de route des politiques culturelles locales post-Covid19

Cecile Courbois



©Ruedi Baur et Odyssee Khorsandian

Dans le monde post covid-19, les politiques culturelles des collectivités peuvent participer à inventer de nouveaux horizons en s'appuyant sur une culture productrice de sens et d'imaginaire et génératrice de "liens de première nécessité". Si cette crise agit comme un révélateur et un accélérateur de changement, quelles seraient les évolutions souhaitables en matière de politiques culturelles locales ? Une réconciliation entre culture et social, une logique d'écosystème pour faire sens et faire lien, une dynamique de rattachement pour réenchanter le territoire ou une

culture pionnière de « l'art du temps »... autant d'idées et d'analyses développés par Horizons publics. [Horizons publics](#), 24/08/2020

États généraux : les festivals se réinventent à l'heure de la crise sanitaire

Rozenn Le Quéré



©Festival d'Avignon/ Ministère de la culture

Donner la parole aux professionnels des festivals, constituer un espace de dialogue : telles étaient les ambitions de ces premiers états généraux des festivals organisés par le ministère de la Culture les 2 et 3 octobre derniers. Retours d'expériences, premières contributions sur différentes thématiques liées à la crise. Pour préparer Demain, il a été question de tendre vers de nouvelles formes juridiques ou de diversifier les festivals vers des contenus audiovisuels..

Un second rendez-vous sera proposé au printemps 2021, pour faire le point sur l'évolution de la situation, les premières propositions et poursuivre les échanges et la concertation avant la saison estivale. [Ministère de la Culture](#), 09/10/2020

[CP du ministère de la Culture](#) et accès aux [replays](#)

Initiatives inspirantes

Les efforts d'Angers-Nantes Opéra pendant la crise sanitaire

Rozenn Le Quéré



Pas facile de préparer une saison sans savoir dans quelles conditions les représentations pourront se tenir, ni même si le public pourra y assister. Mieux vaut prévenir que guérir, mieux vaut anticiper. C'est l'état d'esprit de l'Opéra d'Angers-Nantes qui va proposer, en parallèle des représentations incertaines de sa première production de l'année : Iphigénie en Tauride de Gluck, une retransmission en direct et une série documentaire. [France Musique](#), 08/10/2020

Nos favoris

A été lancé le 8 octobre 2020, l'appel à candidatures pour la première édition du label « Capitale française de la culture ». Ce label distinguera tous les deux ans le projet culturel d'une commune ou d'un groupement de communes de 20 000 à 200 000 habitants. Candidature à envoyer avant le 31 décembre 2020 sur le site capitale-culture.fr. [Ministère de la Culture](http://Ministère.de.la.Culture).

08/10/2020

Transitions

Sensibilité à l'environnement : les Français sur une lancée écologique

Cecile Courbois



Une note de synthèse présente les résultats des questions insérées par l'ADEME dans le dispositif d'enquête « Conditions de vie et aspirations » du CREDOC (entre décembre et janvier et une deuxième pendant le confinement entre fin avril et début mai 2020). Un des résultats forts est la remise en question de la soutenabilité de l'économie : une nette majorité des français plaide pour une réorientation vers des activités qui préservent l'environnement et la cohésion sociale, même si cela implique de renoncer au paradigme classique de la croissance. Parallèlement, le consentement à des mesures fiscales en faveur de l'environnement se renforce. « Sensibilité à l'environnement, relance verte et consentement à l'impôt: les Français sur une lancée écologique », Jörg Müller, Charlotte Millot, [Sourcing Credoc n°SOU2020-4775](https://www.sourcing-credoc.com/fr/rapport/sensibilite-a-l-environnement-relance-verte-et-consentement-a-l-impot-les-francais-sur-une-lancee-ecologique), 09/10/2020

Transitions au travail : la culture générale comme outil de QVT

Harmony Roche



Baby-foot, méditation, paniers de fruits... les entreprises reprennent souvent les mêmes idées pour offrir du bien-être à leurs salariés. Beaucoup se concentrent sur le corps. D'autres pensent aussi à l'esprit et font de la culture générale, avec des conférences ou des visites d'exposition, un outil de qualité de vie et d'épanouissement au travail. Des conférences sur le temps du déjeuner, des visites de musées en after work par exemple. Derichebourg propose notamment des capsules de 10 minutes pour permettre à ses collaborateurs de s'ouvrir l'esprit, de s'évader de son environnement quotidien. [MY happy job](https://www.myhappyjob.com), 30/09/2020

Le Mont-Blanc désormais mieux protégé

Lukaz Sounn

En réponse aux incivilités qui s'y multiplient, le préfet de Haute-Savoie vient de signer un arrêté de protection des habitats naturels (APHN). Dans l'ensemble du périmètre de protection (3 175 ha), tous les véhicules seront désormais interdits, ainsi que l'organisation de manifestations, l'abandon de déchets, la destruction de végétaux et d'animaux. Des sanctions dissuasives sont prévues en cas d'infraction : jusqu'à trois ans d'emprisonnement et 150 000 € d'amende. [Ouest France](https://www.ouestfrance.fr), 06/10/2020

Les particuliers peuvent désormais faire des dons directs à des entreprises de l'ESS

Harmony Roche

En possession d'un Livret de développement durable et solidaire (LDDS), il est possible de faire un don à un acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS). Un [décret](https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decree/2020/5/31/20201531A00001/JO) paru au *Journal officiel* le 31 mai 2020 permet de le faire à partir du 1er octobre 2020. Ce décret précise également les modalités d'affectation des dons.

[Service public](https://www.service-public.fr), 01/10/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.