

Lettre du 9- 16/10/2020

Sommaire :

<u>DEVELOPPEMENT</u>	<u>ECONOMIQUE</u>	<u>ET</u>
<u>ENTREPRISES</u>		1
<u>COLLECTIVITES ET ORGANISMES PUBLICS</u> .		3
<u>TOURISME</u>		4
<u>NAUTISME/ OUTDOOR</u>		5
<u>CULTURE</u>		6
<u>TRANSITIONS</u>		7

Développement économique et entreprises

Zoom

Etude Coach Omnium sur la situation des centres de congrès et parcs des expositions

Françoise Canévet



L'enquête réalisée par Coach Omnium sur les conséquences du Covid-19 sur les centres de congrès et parcs des expositions en France met des chiffres sur le constat que tout le monde connaît déjà : « La demande sur le marché des MICE a fondu comme du beurre dans un four. 3/4 des professionnels interrogés prévoient que leur chiffre d'affaires reculera de plus de 50 % en 2020, par rapport à 2019." Principaux points :

Les manifestations reportées seront engagées sur 2021. Dans 1/4 des cas, aucune date de report n'était fixée par les commanditaires.

Pour les manifestations maintenues, on note systématiquement des suppressions de cocktails, soirées et activités périphériques, une limitation du nombre de participants, une réduction de la durée...

19 % des professionnels restent optimistes sur le marché des MICE, contre 87 % fin 2019 (avant la crise sanitaire). 26 % ont un avis neutre, n'ayant aucune visibilité sur l'avenir.

Etude Coach Omnium Covid-19 : Les centres de congrès & parcs des expositions en grande souffrance, [Tendance et Hotellerie](#), 14/10/2020

51% des consommateurs mondiaux prévoient un retour à la normale dans leurs habitudes de consommation d'ici l'été 2021

Cécile Courbois

Mood Media, le leader mondial de l'expérience client en point de vente a voulu comprendre l'état d'esprit des consommateurs à travers [une étude](#) réalisée dans 4 pays (États-Unis, Royaume-Uni, Chine et France). 80% des consommateurs interrogés sont rassurés par les mesures mises en place dans les magasins. Beaucoup déclarent

dépenser moins d'argent et moins de temps en magasin qu'avant l'épidémie. Les Français sont globalement ceux dont les comportements sont le moins impacté même si les habitudes d'achat ont considérablement changé. 59% des shoppers français décrivent l'Expérience Client comme «différente» et 16% la décrivent comme si différente qu'ils essaieront d'éviter de revenir de sitôt. [Mood expérience](#), 15/10/2020

Loire-Atlantique. Des entreprises s'ouvrent au public à la Toussaint

Cecile Courbois



L'association [Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire](#) oeuvre depuis 2001 à la structuration, à la valorisation et au développement de l'ouverture des entreprises de la région aux visiteurs. L'association rassemble 61 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire et 11 partenaires associés, concernés par le tourisme de découverte économique. Les secteurs d'activités les plus représentés sont ceux de l'alimentaire (39 %), de l'industrie (26 %), des vins et alcools (25 %) et de l'artisanat (10 %).

Les 5èmes journées régionales de la visite d'entreprise auront lieu cette année. En 2019, dans les Pays de la Loire, environ 500 000 visiteurs ont visité des entreprises. Une charte de qualité est mise à disposition des entreprises pour satisfaire chaque étape du parcours des visiteurs. [Ouest France](#), 16/10/2020

Comment Paysan Breton lutte contre le gaspillage alimentaire

Cecile Courbois



© Laita

La coopérative Laita, propriétaire de la marque Paysan Breton, s'est engagée avec l'application Too Good To Go à lutter contre le gaspillage alimentaire. Pour cela, l'entreprise travaille notamment sur les dates limites d'utilisation optimale (DLUO) et les dates limites de consommation (DLC). Mais pas que. L'entreprise réfléchit à la mise en place d'un message explicatif

directement sur les emballages, à une meilleure gestion des stocks. La valorisation des produits en fin de vie est l'un des autres axes de travail sur lequel le groupe se penche en essayant de nouer des partenariats avec des associations pour faciliter les dons. [Usine Nouvelle](#), 16/10/2020

Cadiou Industrie : le lean management pour réduire le gaspillage

Cecile Courbois



Agilité. Emmanuelle Legault, co-dirigeante de la société Cadiou Industrie (Locronan), spécialisée dans la fabrication de portails, n'a presque que ce mot à la bouche. Cette patronne de 43 ans applique la méthode du lean management, découverte par hasard lors d'une formation, qui a pour objectif de réduire les gaspillages et de gagner en efficacité. Une stratégie qui lui a permis de tripler son chiffre d'affaires et de mobiliser tous les salariés. [Decision achats](#), 13/10/2020

Initiatives inspirantes

La 12e Sea tech week est lancée

Cecile Courbois



Jusqu'au 16 octobre, la 12e édition de la Sea tech week va se tenir de manière virtuelle. La philosophie reste inchangée : aider les experts des sciences et technologies marines à partager leurs connaissances. Placée sous la thématique de "L'observation des océans, des grands fonds jusqu'à l'espace", la Sea tech week propose une trentaine de conférences qu'il sera par ailleurs possible de revoir en replay, jusqu'à la fin de l'année.

C'est l'occasion de mettre en avant une filière peu connue et pourtant bien installée en Bretagne : le spatial. Selon Nicolas Bellec, ambassadeur du Centre national d'études spatiales au sein du Technopôle Brest Iroise, plus de cent entreprises bretonnes travaillent, tout ou partie, pour cette économie. [Bretagne économique](#), 12/10/2020

Collectivités et Organismes publics

Zoom

Mai à vélo est lancé !

Jessica Boureau



En juin dernier, la ministre de la Transition écologique et solidaire et la ministre des Sports aux côtés de dix acteurs nationaux du vélo, annonçaient dans une tribune commune le lancement d'un mois de fête nationale célébrant la culture vélo. Pendant un mois, chaque année, Mai à vélo va mobiliser les acteurs du vélo dans tous les territoires autour d'événements cyclables. Ce sera l'occasion de partager avec le plus grand nombre l'ensemble des pratiques du vélo : mode de déplacement du quotidien, loisir, sport, tourisme, ... [Union Sport cycle](#), 13/10/2020

Yves Raibaud : "En interrogeant les femmes pour construire la ville, on introduit une vision plus inclusive"

Martine Berthou



©Adobestock

Géographe à l'université Bordeaux-Montaigne, Yves Raibaud a interrogé les femmes sur la manière dont la ville s'impose à elles. « En interrogeant les femmes pour construire la ville, on introduit une vision plus inclusive car elles proposent souvent des solutions mobiles. Elles vont pencher pour une politique du « care » qui, actuellement avec majoritairement des hommes aux postes stratégiques dans les villes, reste en second plan. Ce sont elles qui vont apporter une vision plus globale sur la continuité des générations, en pensant à la place des enfants, des personnes diminuées dont elles ont la charge. » Zoom sur l'utilisation du vélo, les voitures de fonction, les places de parking, ... [Lettre du cadre](#), 15/10/2020

La boussole de la résilience : quels enjeux, quelle stratégie pour mon territoire ?

Martine Berthou



Les collectivités doivent affronter de plus en plus de crises qui prennent parfois des formes imprévisibles, comme le montre la pandémie de covid 19. Confrontés à ces crises, les territoires doivent évoluer et se transformer. A travers la notion de résilience, c'est une démarche collective, globale, prospective que le Cerema propose en mettant à disposition un outil, la boussole de la résilience, et une méthode dans un guide paru dans la collection des Cahiers du Cerema. [Construction21.org](#), 15/10/2020

Guide économie circulaire et urbanisme de l'Ademe

Jessica Boureau

Ce guide, réalisé par l'ADEME avec ses partenaires Inddigo et Orée, est destiné aux décideurs et acteurs de l'urbanisme afin de leur donner des clés opérationnelles leur permettant de mener leurs projets à l'aune des enjeux de l'économie circulaire. Il est suivi des retours d'expérience des 9 projets/territoires inspirants issus des deux saisons de l'expérimentation économie circulaire et urbanisme. [Etude payante](#), oct. 2020

Initiatives inspirantes

La pollution plastique : 2 sites pilotes en Finistère

Harmony Roche



© Ouest-France

Le Centre brestois de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) a organisé une

conférence le 15 octobre 2020, sur le thème « Réduire localement la pollution plastique : la force de mêler acteurs, décideurs et scientifiques ». Pour comprendre et réduire les impacts de la pollution plastique dans l'environnement marin, dix-huit organisations françaises et anglaises s'engagent dans le programme européen « Preventing Plastic Pollution ». Le projet identifiera et ciblera les sources et accumulations de plastique. Il ancrera le changement de comportement dans les communautés locales et les entreprises. Sept sites ont été désignés pilotes comme la rade de Brest et la baie de Douarnenez dans le Finistère. [SaintLo ma ville](#), 14/10/2020

Nos favoris

[L'arrêté du 5 octobre](#) (JO du 11/10) amplifie l'action du programme Alveole (Apprentissage et local vélo pour offrir une liberté de mobilité économe en énergie). Avec un budget de 80 millions d'euros, l'objectif est de mettre en place 25.000 nouveaux emplacements vélos équipés et/ou sécurisés et de soutenir la réparation "d'au moins un million de vélos d'ici à fin 2020".

Un nouveau programme, baptisé Avelo 2 porté par l'Ademe, cible de nouvelles collectivités (de moins de 250.000 habitants) qui n'avaient pas été soutenues précédemment à "réaliser des études de planification cyclable pour déclencher des projets d'aménagements cyclables pertinents sur tout le territoire français" ou à "expérimenter des services vélos innovants", et convaincre ainsi les territoires "de déployer à grande échelle de tels services", notamment en milieu rural et péri-urbain.

« CEE : Avelo2, nouveaux coups de pouce et nouvelles fiches au menu de 5 arrêtés », [Banque des territoires](#), 12/10/2020

Tourisme

Zoom

En Bretagne, les îles veulent réguler les grandes marées humaines

Martine Berthou



Philippe ROY / AURIMAGES

Faut-il limiter le nombre de touristes sur les îles bretonnes ? La question, qui pouvait sembler saugrenue il y a encore quelques mois, alors que les îles se préparaient à vivre une saison compliquée, se pose aujourd'hui avec insistance. Elle était au menu du dernier conseil

d'administration de l'Association des îles du Ponant, qui a réuni les élus de quinze îles de la Manche et de l'Atlantique, mi-septembre, à Ouessant (Finistère). Anne Gallo, la vice-présidente de la région Bretagne, chargée du tourisme et du patrimoine, a également été saisie du dilemme en marge d'une visite sur l'île de Bréhat, dans les Côtes-d'Armor, le 31 août. [Le Monde](#), 19/10/2020

L'association Acteurs du Tourisme Durable fait paraître son Livre Blanc

Françoise Canévet



Après avoir animé plusieurs groupes de travail avec ses adhérents, ATD publie un livre blanc « Tourisme & Changement climatique » afin de mobiliser les professionnels du tourisme et de les accompagner sur le chemin de la neutralité carbone. Bonnes pratiques, solutions, fiches techniques, témoignages, ressources documentaires, ... ce livre blanc constitue un document essentiel pour donner aux professionnels l'envie de s'engager vers une transition bas-carbone de leur activité. Il est disponible gratuitement en version numérique via le [site web d'ATD](#). [Tour hebdo](#), 13/10/2020

Les destinations touristiques qui performent sur les réseaux sociaux en 2020

Françoise Lozach



Crédits Tatiana Syrikova Pexels

L'étude sur les destinations de montagne sur les réseaux sociaux vient d'être publiée par WeLikeTravel. On y apprend que les destinations de montagne performent plus que la moyenne des autres destinations sur les réseaux. Ceci est dû principalement grâce aux moyens alloués et la puissance des communautés. Ceci dit, les recettes qui fonctionnent peuvent tout à fait s'adapter à toute autre destination de littoral ou de plaine. Par exemple, saviez-vous que la photo verticale est le

type de publication qui performe le mieux sur Facebook ? La deuxième partie de cette étude est consacrée aux témoignages des professionnels qui oeuvrent derrière leurs écrans. Etude payante. [Etourisme](#), 16/10/2020

Restrictions de voyages : l'UE adopte des critères communs

Françoise Lozach



Illustration/Pixabay

Les ministres des Affaires européennes ont adopté le 13 octobre des critères communs pour les restrictions de voyage dans l'UE. Le texte prévoit que le Centre européen de prévention et de contrôle des maladies (ECDC) publie chaque semaine une carte de la situation de l'ensemble des pays de l'Union au niveau régional, avec un code couleurs commun en fonction du niveau de risque d'une zone : vert, orange, rouge. Un pays qui souhaite des mesures restrictives à l'encontre de voyageurs venant d'une zone jugée à risque devra informer l'État membre 48 heures à l'avance. La mise en place d'un formulaire européen unique à remplir par les voyageurs est également prévue. [L'écho touristique](#), 13/10/2020

Initiatives inspirantes

Quimperlé Terre Océane primé lors des Trophées du tourisme accessible

Cecile Courbois



Le Télégramme/Stéphane Guihéneuf

En lice avec les offices de Baux de Provence (13), Metz (57) et Auffray (76), Quimperlé Terre Océane a décroché le premier prix dans la catégorie Information touristique à l'occasion du colloque « Destination France » ayant lieu le 16 octobre. Ces trophées sont mis en œuvre par l'Association Tourisme & Handicaps. Ils « récompensent les bonnes pratiques au service de l'accessibilité des sites touristiques ». Fin septembre, une session de formation à l'accueil des personnes en situation de handicap avait été organisée à Riec-sur-Bélon. [Le Télégramme](#), 19/10/2020

Nautisme/ Outdoor

Zoom

Prix Natura 2000. L'Europe distingue un projet en Bretagne pour la promotion des bonnes pratiques

Cecile Courbois



© archives Ouest France

La Commission européenne a décerné le 15 octobre au projet costarmoricaïn « Eau la la !!! » le prix de la communication dans le cadre de lauréats 2020 de Natura 2000. Ce projet est récompensé pour sa promotion des bonnes pratiques nautiques. Ce projet a été mis en œuvre par la communauté Lannion-Trégor, l'agglomération Guingamp-Paimpol et le Pays de Guingamp. Une campagne de sensibilisation à l'été 2019 a été menée auprès de nombreux plaisanciers de la région qui avaient peu de connaissances sur les bonnes pratiques nautiques ou sur les conséquences environnementales possibles de leurs activités. [Rennes ma ville](#), 15/10/2020

Initiatives inspirantes

Réserves naturelles des monts d'Arrée : « C'est aussi ça la Bretagne ! »

Jessica Boureau



Le Télégramme/Karen Jégo

Pour animer la saison touristique malgré la pandémie, les réserves naturelles des monts d'Arrée misent sur les « micro-aventures ». L'association Bretagne Vivante, qui compte 3 600 membres et 60 salariés, développe et anime un réseau régional unique constitué de 130 sites naturels couvrant 1 500 hectares, dont quatre réserves naturelles nationales et deux régionales. Pour le vice président de cette association, « les landes tourbeuses sont le milieu le plus typique de la Bretagne ». [Le Télégramme](#), 12/10/2020

Le portage des bagages pour les randonneurs

Jessica Boureau



De la Baie de Somme aux Pays de la Loire, en passant par la Bretagne, la Normandie et les îles anglo-normandes, [MaRandoFacile](#) organise avec ses partenaires locaux, la logistique des randonnées : transport de bagages, transport de personnes, location de vélos ou mise à disposition d'un accompagnateur de randonnée. Ce projet est initié par Visit Ouest, l'agence réceptive basée à Guichen (35)

Culture

Zoom

La coopération culturelle entre départements et intercommunalités

Rozenn Le Quéré

La recherche du Laboratoire d'usages culture(s) art société (LUCAS) est portée par la fédération Arts vivants & Départements. Elle étudie l'état de la coopération entre départements et intercommunalités en matière de politique culturelle et se structure autour des problématiques suivantes : Pourquoi les intercommunalités et les départements coopèrent-ils en matière de politique culturelle ? Quels sont les effets de la coopération culturelle sur l'action culturelle et les territoires ? Pour répondre à ces questionnements, l'équipe du LUCAS a réalisé dix études de cas auprès de territoires ayant manifesté leur intérêt pour le projet dont le Finistère. [Lien vers le rapport intermédiaire](#) présenté le 22 septembre. «De la coopération culturelle à la culture de la coopération», [The Conversation](#), 14/10/2020

L'organisation des festivals au temps du Covid-19

Cecile Courbois

Depuis mi-septembre, Touslesfestivals, média d'actualité dédiée aux festivals de musiques actuelles, se penche la manière dont les acteurs de cette filière s'adaptent pour continuer à travailler depuis le mois de septembre. Un premier volet a été consacré à la programmation : faire le choix de la nouveauté ou celui de la reprogrammation, repenser le format pour s'adapter à toutes les

situations et être prêt à toutes les contraintes ([Comment se préparent les programmations 2021 des festivals en temps de Covid-19 ?](#), 30/09/2020). Face à la programmation hésitante, les équipes de communication des festivals réinventent leur métier et la prise de parole des festivals, tel est le thème du deuxième volet. ([Comment communiquer en tant que festival en période de crise sanitaire ?](#), 06/10/2020) Episode 3 : les partenariats privés et mécènes indispensables pour l'aboutissement de certains projets : privilégier les relations, la fidélité plus que prospecter. ([Comment les festivals développent-ils les partenariats en temps de Covid ?](#), 12/10/2020)

Initiatives inspirantes

Musée de Pont-Aven : vers un musée citoyen, inclusif et collaboratif

Rozenn Le Quéré



Le Télégramme/Eva Dumand

À l'occasion de son 35e anniversaire, le Musée de Pont-Aven inaugure son exposition temporaire participative "Réserve, ouvre-toi !" après avoir invité les internautes à participer au choix des œuvres par un dispositif de vote en ligne pendant la période du confinement. Le musée de Pont-Aven va encore plus loin en intégrant, dans la scénographie, un espace "Par ici, les coulisses". Une pièce dans laquelle le public se met dans la peau d'un régisseur d'exposition : choix de tableaux, essais d'encadrement, création d'une scénographie... Une initiative inspirante pour rapprocher le musée des visiteurs. [Le Télégramme](#), 16/10/2020

Le Prix Rijksstudio 2020 récompense les meilleures créations inspirées par la collection du musée

Cecile Courbois



Le Rijksmuseum, musée national d'Amsterdam, a lancé le Rijksstudio Award pour inviter les membres du public à s'inspirer de la collection Open Content du Rijksmuseum, afin de créer des objets. Toutes les formes d'interprétation sont autorisées, dans les disciplines du design, de l'artisanat, des arts appliqués, de la mode, de la photographie et de la vidéo. Les gagnants du Prix 2020, ont été révélés le 15 octobre 2020. A noter le 2ème Prix : « Skate Bord », des skates inspirés par la porcelaine traditionnelle et le 1er prix du Design pour « The Book » présentant des chefs-d'œuvre du Rijksmuseum en braille. [Club innovation et Culture](#), 19/10/2020

Transitions

Ceux qui inventent les solutions de demain

Cecile Courbois



Quelles solutions citoyennes, privées, ou publiques, pour résoudre les problèmes économiques, sociaux, écologiques d'aujourd'hui et de demain ? En Bretagne, les initiatives sont innombrables. Cool Roof, basée au Faou (29) contribue à la réduction de la consommation d'énergie. Son premier chantier : l'hypermarché Leclerc de Quimper. Sont également présentés Oso AI à Brest et ses boîtiers connectés pour les EPHAD, le service « Poupette » qui dessert les hameaux isolés du Centre-Bretagne, Les Cafés Joyeux, Hello Waste, un atelier pour recycler le plastique en objets de décoration ou Aksé Libre, une livraison à domicile en vélo. [Le Télégramme](#), 12/10/2020:

Les 6 étapes d'une communication publique pour accompagner la transition

Maxime Le Corre



« Il est trop tard pour être pessimiste », écrivait Matthieu Ricard, moine bouddhiste et essayiste français. Les communicants publics sont loin d'avoir perdu l'espoir que l'homme puisse faire différemment que ce qu'il a pris l'habitude de faire. Reste à se donner collectivement l'énergie de penser que la transition et le monde d'après sont réalisables. Si la communication devait passer de l'avertissement culpabilisateur, qu'illustre ce pauvre ours sur ce qui lui reste de banquise, à l'accompagnement du changement de chacun ? Une communication qui demande à se construire en prenant en compte six niveaux d'attente des publics cibles. [Cap.com](#), 14/10/2020

Vissla Upcycle Contest : le concours qui récompense les planches recyclées

Lukaz Sounn



Comme chaque année depuis 6 ans maintenant, le Vissla Upcycle Contest, en collaboration avec Surfrider récompense les plus belles planches de surf construites à partir de déchets (anciennes planches, bouteilles en plastique, mégots de cigarette, carton, rouleau de papier toilettes, algues etc.) L'objectif étant bien sûr de sensibiliser à la pollution par les plastiques et de continuer à montrer qu'il est possible de transformer un déchet en un objet fonctionnel. Chaque année, 8 millions de déchets plastiques se retrouveraient dans les mers et les océans. 80% de ces déchets proviennent de la terre ferme. Le reste de ces déchets, soit 20%, sont issus des activités de pêche et du trafic maritime. [Surfession](#), 15/10/2020

7

La lettre d'information "360° de Veille" est publiée par l'Agence Finistère 360°.

Directeur de publication : Xavier Druhen

Pour plus d'informations : <https://www.toutcommenceenfinistere.com/finistere-360deg>

Pour nous contacter : cecile.courbois@finistere360.com

1 Allée François Truffaut, 29018 Quimper

Ce document constitue une œuvre réalisée par l'Agence Finistère 360°. Il est protégé par le Code de la Propriété Intellectuelle au titre des dispositions relatives à la propriété littéraire, artistique et aux droits d'auteur. Toute copie ou reproduction, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit est strictement interdite, sauf autorisation écrite préalable de l'Agence Finistère 360°. L'utilisation des informations de ce document ne saurait en aucune façon engager la responsabilité de l'Agence Finistère 360°.