

5 MAI 2021

Une collection de produits et services engagés  
pour un Finistère créateur de valeurs

## LA COLLECTION



« La collection by Tout Commence en Finistère » présentée ce jour confirme son fort ancrage territorial et illustre le savoir-faire d'acteurs locaux réellement attachés aux circuits courts et à une production « Made in Finistère » engagée, éthique, durable et solidaire.

Cette démarche locale pour un développement avec les entreprises du territoire permet d'accompagner l'expression de la marque TCF, de développer des revenus additionnels, dont une partie revient à la promotion du territoire et des redistributions en actions solidaires, d'assurer une cohérence de marque et enfin de soutenir la fréquentation du Finistère, en diversifiant la présence de la marque TCF.

Cette nouvelle étape dans la vie de cette marque de territoire, fêtant ses 10 ans cette année, qui bénéficie d'une notoriété et d'une attractivité remarquables, puise sa force dans une réelle dynamique collective portée par plus de 1500 ambassadeurs en France et à l'étranger.

### Une collection ancrée qui nous ressemble

Cette nouvelle collection qui rend hommage autant qu'elle se nourrit du Finistère et de sa personnalité, repose sur les ressources naturelles du département et apporte à chaque Finistérien une part de son ADN.

### Une collection inédite et inspirante qui nous rassemble

Aujourd'hui, et afin de renforcer le rayonnement de cette marque déjà bien connue, une stratégie de co-branding s'appuyant sur les piliers de la marque (fierté d'appartenance, solidarité, tissu économique local) est mise en œuvre avec deux sociétés : Les laboratoires Nividiskin à Ouessant et Breizh Mod.

Cette démarche associe ainsi des partenaires finistériens et les Finistériens eux-mêmes qui sont invités à participer au projet.

Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

**Une collection éthique et éco-responsable**

Cette collection joue une nouvelle fois la carte de la transparence tant sur la traçabilité du produit, que des matières, de la composition et de la rémunération.

Les produits de cette nouvelle collection sont pensés dans une logique de durabilité.

**Une collection partenariale**

Le partenariat mis en place a pour objectif d'accompagner ces entreprises par la mise en place d'un plan de communication pluriel (achats d'espaces, communication médias, réseaux sociaux...) qui doit permettre de stimuler leurs ventes. Il constitue également une étape dans la (longue) vie de la marque Tout Commence en Finistère qui, en s'appuyant sur un réseau d'acteurs fédérés sous une même image, en défendent les valeurs et œuvrent au rayonnement du Finistère.

**Les entreprises partenaires**

Depuis plus de 20 ans, une équipe ouessantine met au point des actifs qui proviennent des algues cultivées ou récoltées à Ouessant. Certains de ces extraits sont utilisés dans les domaines alimentaire, cosmétique et pharmaceutique.

Le Laboratoire Nividiskin présente aujourd'hui ses baumes Tempête corps et visage, dans le cadre d'une COLLECTION SPECIALE en édition limitée avec TCF.

Ce soin cosmétique quotidien complet à l'extrait de Eusaphylane®, que l'on trouve dans les algues, est idéal pour les peaux dont la régénération a besoin d'être stimulée, même celles qui sont les plus fragiles (psoriasis, eczéma, brûlures). Il est tout particulièrement adapté aux femmes soucieuses d'utiliser des produits sains et sans additifs.

Vendu à ses débuts exclusivement à Ouessant, ce produit 100% made in Finistère, est aujourd'hui présent dans près de 100 pharmacies dans le Finistère et dans plus de 200 pharmacies en Bretagne, et ne cesse de d'étendre ses implantations.

A l'occasion de ses 10 ans, cette édition limitée TCF sera commercialisée dans une pochette de l'icône marque quimpéroise Armor-Lux, de fabrication 100% finistéenne, elle aussi.



[www.nividiskin.com](http://www.nividiskin.com)

Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

BREIZH  
MOD

En 2019, un tout premier projet mis en place dans le cadre d'un marketing territorial solidaire et participatif avait abouti à la création d'une première collection TCF avec Breizh Mod. Fort du succès rencontré, la collection 2021, 100% confectionnée en France, et majoritairement en Bretagne, est en retraitage et s'enrichit.

Outre le tee-shirt sérigraphié et le sac cabas brodé où sont représentées trois Finistériennes en costume traditionnel (Pays de Fouesnant, Pays Bigouden et Plougastel-Daoulas), le nouveau et très beau totebag noir qui voit le jour sera certainement l'un des « must have » de l'été.



Cette collection s'inscrit clairement dans une démarche locale, solidaire et durable qui s'appuie sur une chaîne des valeurs complète (création, fabrication et distribution). Les bénéfices de la commercialisation, dans la part revenant à TCF, seront destinés d'une part à renforcer et diversifier la visibilité de la marque et d'autre part à générer des revenus additionnels dédiés à la promotion du territoire. Une partie des revenus affectés à la marque *Tout commence en Finistère* sera reversée à la Société Nationale du Sauvetage en Mer, association bénéficiaire choisie par la lauréate du concours.

L'ensemble de la collection visible sur le site [www.breizh.mod.fr](http://www.breizh.mod.fr) est disponible depuis le 18 avril dans de nombreux points de vente, à un prix de vente équitable qui rémunère à sa juste valeur chaque intervenant du projet, tout en conservant un prix compétitif. (tarifs de 9,90 € à 59 €) dont 1 euro reversé à la SNSM.

#### ***Quelques mots sur la marque Tout Commence en Finistère***

- Une marque créée en 2011
- Plus de 1500 ambassadeurs
- Notoriété et attractivité : une marque connue par plus d'un Finistérien sur deux, ainsi que 10% des Français notée 8/10 par celles et ceux qui la connaissent (sondage Ipsos 2017).

Votre contact presse

**JEAN-LUC JOURDAIN**

• [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40