

TOUT  
commence  
en FINISTÈRE

## LA MARQUE

TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE  
FÊTE SES 10 ANS EN 2021!

Une longévité peu commune pour une marque de territoire, grâce à la mobilisation d'une communauté finistérienne et à la capacité d'innover dans le domaine du marketing territorial.

Le réseau grandit d'année en année, rassemblant dorénavant 1600 ambassadeurs, autour de valeurs, pour une démarche partagée d'attractivité territoriale. Une marque qui rassemble parce qu'elle leur ressemble.

Les ressorts de cet engagement : identité et affinité finistériennes, produits et services exclusifs du Club ambassadeurs pour développer leurs activités en partageant contacts, connaissances, événements...

Nourrie par la volonté de ses ambassadeurs, animée par les compétences de l'agence d'attractivité « Finistère 360° », porteuse d'une vision fondée autant sur l'attractivité que sur la solidarité, **Tout commence en Finistère** est devenue un actif immatériel dont la notoriété et la qualité ont été mesurées par une étude nationale IPSOS en 2017 (\*).

La soirée annuelle des ambassadeurs, le 4 novembre à Carhaix, incarne toutes les facettes de l'ADN d'une marque à mission, la première en France.

## Suivez la Marque !

## AU PROGRAMME DE CETTE SOIRÉE

- Speed-meeting pour faire prospérer son réseau relationnel,
- Show-room,
- Conférence inspirante,
- Trophées de la marque,
- Workshop sur le marketing territorial,
- Animations festives...

Pour nous inviter à engager, ensemble, les transitions sociales, sociétales, écologiques et économiques !

## VOS CONTACTS PRESSE

## JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

## KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

FINISTÈRE  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires 360°

www.toutcommenceenfinistere.com

PAGE 3 &amp; 4

PAGE 5 &amp; 6

PAGES 7 &amp; 8

PAGE 9 &amp; 10

PAGE 11 &amp; 12

PAGE 13 &amp; 14

PAGE 15 &amp; 16

## 🕒 LA MARQUE TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE

🕒 UNE COMMUNAUTÉ QUI GRANDIT  
UNE MARQUE QUI SE RÉINVENTE🕒 TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE : MARQUE À MISSION  
TFC DEMAIN : LA MARQUE QUALIFIANTE

## 🕒 LES AMBASSADEURS : UN RÉSEAU À VALEUR AJOUTÉE

🕒 LES ANNÉES THÉMATIQUES AMBASSADEURS  
L'ANNÉE THÉMATIQUE TRANSITIONS🕒 LA SOIRÉE DES AMBASSADEURS  
LES 10 ANS DE LA MARQUE TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE

## 🕒 LES TROPHÉES DE LA MARQUE



## VOS CONTACTS PRESSE

## JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

## KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

FINISTÈRE  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires 360°

www.toutcommenceenfinistere.com

## TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE, UNE BANNIÈRE QUI NOUS RASSEMBLE ET NOUS RESSEMBLE

La marque **Tout commence en Finistère** qui rassemble aujourd'hui près de 1600 ambassadeurs : associations, habitants, événements, clubs sportifs, entreprises, offices de tourisme, fait depuis longtemps partie de notre paysage départemental.

Elle véhicule les atouts et les spécificités du premier département maritime de France, le seul qui soit bordé par trois mers : La Manche, La mer d'Iroise et l'océan Atlantique. Mais les paysages « carte postale », ne constituent pas la seule fierté des Finistériens. Les enquêtes de notoriété le montrent bien : l'image de marque

**Tout commence en Finistère** est aussi celle du dynamisme, de la solidarité et du lien, que ce soit au travers de l'intelligence collective, de la cohésion sociale, du développement économique, de l'innovation, ou de la capacité au renouvellement.

**Tout commence en Finistère** traduit la forte identité d'un département de toutes les premières.

### LES VALEURS DE LA MARQUE

#### L'ouverture et le lien

comme ressources pour des partages durables, créateur de bénéfices pour tous

#### La solidarité et l'engagement

comme moteurs pour impulser les transitions sociales, sociétales, écologiques et économiques

#### La créativité et l'innovation

comme modes d'expression pour imaginer l'Après et construire Demain

### LA VISION DE LA MARQUE

- Un Finistère qui sait évoluer et s'adapter à l'environnement,
- Pour favoriser l'épanouissement des femmes et des hommes,
- Avec des Finistériennes et Finistériens engagés aux côtés de la Nature

### LES PILIERS D'IMAGE DE LA MARQUE

#### La Bretagne

Le Finistère, c'est un concentré de Bretagne dans sa culture, ses traditions et sa modernité, son patrimoine.

#### La mer à 360°

Elle a façonné le territoire et le caractère des Finistériens.

#### L'intensité

Le Finistère est en synergie avec les éléments naturels.

Les Finistériens y puisent leur dynamisme.

#### La capacité au renouvellement

Le Finistère sait se réinventer, sans se trahir.

#### L'intelligence collective

L'alliance de tous les talents Made in Finistère nous rend plus forts et plus innovants.

#### Une géographie singulière et fusionnelle

Elle a donné le goût de l'aventure aux Finistériens et forgé leur tempérament.

#### VOS CONTACTS PRESSE

##### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

##### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

## TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE, UNE MARQUE UNIQUE EN SON GENRE

Créée en 2011, **Tout commence en Finistère** fête ses 10 ans ! Ces 10 années sont le symbole de la réussite de cette marque de territoire et de son unicité au sein du paysage des marques de territoire. Cette longévité s'explique par l'implication concrète de **Tout commence en Finistère** qui parvient à rassembler : à travers des piliers de valeurs, une communauté d'ambassadeurs mais également en accompagnant tous les acteurs dans la culture de marque, c'est cette contribution et ce suivi qui permet à la marque de grandir.

Le concept d'ambassadeurs de la marque et la force de son réseau, en font désormais une marque de territoire unique en France. **Tout commence en Finistère** n'est pas seulement une marque de territoire parmi les autres, elle se place en tant que soutien, pilier identitaire où chacun est encouragé à venir, à y réaliser ses projets.

### UNE SIGNATURE POUR LE TERRITOIRE

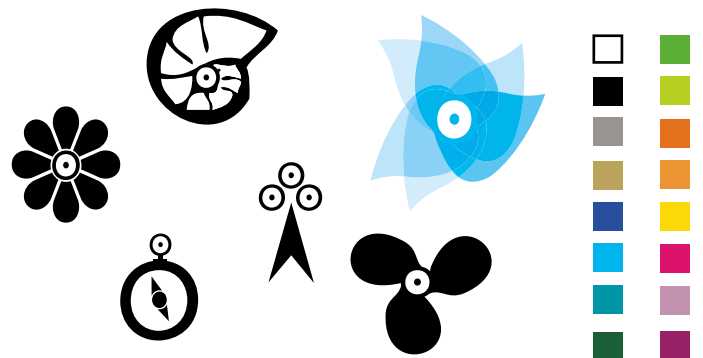
TOUT  
commence  
en FINISTÈRE

Tout commence en Finistère dit la fierté de notre enracinement régional, notre personnalité innovante, notre besoin d'impulser les choses. C'est une signature revendicative, une promesse positive pour être la terre de tous les possibles. Chacun est encouragé à venir, à y réaliser ses projets de vie, de travail, de vacances...

Une signature qui met le Finistère, Fin de la terre, au Début du Monde, Penn ar Bed en langue bretonne ! Sous cette bannière commune, nous nous rassemblons avec un signe de ralliement collectif, pour exister, communiquer, agir.

PENN AR BED  
penn da benn

~ ~ ~ ~ ~



### UN VISUEL POUR COMMUNIQUER

Une charte graphique propre à Tout commence en Finistère a été élaborée, construite en cohésion avec celle de la marque Bretagne. Elle est mise gracieusement à la disposition des ambassadeurs, pour leur permettre d'enrichir leur communication de marque, sans investissement supplémentaire. Il s'agit d'un signe de ralliement partagé, créateur de valeurs et de visibilité pour tous les acteurs du Finistère.



#### VOS CONTACTS PRESSE

JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

FINISTÈRE  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires 360°

www.toutcommenceenfinistere.com



### TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE DONNE NAISSANCE À PLUSIEURS MARQUES-FILLES.

2017

Lancement de la **Team Nautisme by Tout commence en Finistère**, autour de sportifs espoir qui font rayonner le Finistère aux quatre coins de la France et du monde. Une Team ancrée dans le Finistère, Territoire-coach, allié naturel et principe actif de toutes les performances

2018

Création de **Finistère 360°** l'agence qui s'engage, avec ses collaborateurs et ambassadeurs de la marque, pour l'attractivité du Finistère. 360° de services, de bienveillance et d'excellence client.

2019

Tout commence en Finistère lance la commercialisation de sa collection de produits, dans le cadre d'une démarche de marketing territorial participatif et solidaire avec : **La Collection by Tout commence en Finistère** : une collection de produits et services engagés pour un Finistère créateur de valeurs.

2020

**Les Expériences Tout commence en Finistère** véhiculent un « ADN engagé, 100% émotion ». L'agence Finistère 360° vous propose des expériences qui font vivre des moments mémorables, à émotions positives, pour s'inscrire durablement dans l'esprit et le cœur de tous.

## #SUIVEZ NOS MARQUES !



#### VOS CONTACTS PRESSE

**JEAN-LUC JOURDAIN**

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**KARINE DE HAYNIN**

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

## LA MARQUE DE TERRITOIRE SE RÉINVENTE POUR SES 10 ANS

**Tout commence en Finistère**, qui fête ses 10 ans en 2021, a su dès le départ fonder sa vision non seulement sur l'attractivité du territoire mais aussi sur la solidarité qui s'y joue. Dès 2016, la marque devient citoyenne et partagée portée par ses ambassadeurs. Elle inspire ses partenaires autour d'une conviction : « favoriser l'épanouissement des femmes et des hommes dans le cadre d'un développement équilibré du territoire ».

**Tout commence en Finistère**, c'est une marque qui sait évoluer et changer car aucun modèle n'est jamais parfait et fini. C'est une philosophie, un engagement, une projection libre, joyeuse, attentive et inventive.

**Tout commence en Finistère** c'est une marque partagée où l'intelligence collective est primordiale. C'est un phare qui guide et rassemble tous ceux auxquels elle ressemble pour engager tous ensemble les transitions.

Aujourd'hui tout peut commencer mais surtout recommencer en Finistère.

### 2020

**Tout commence en Finistère** devient la première marque de territoire à mission en France.

### 2021

La marque qualifiante **Tout commence en Finistère Demain** voit le jour. Un label d'engagement et de liens, nouvelles valeurs de la marque.

TOUT  
commence  
enFINISTÈRE



### VOS CONTACTS PRESSE

**JEAN-LUC JOURDAIN**

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**KARINE DE HAYNIN**

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

FINISTÈRE  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires 360°

www.toutcommenceenfinistere.com

# TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE

## UNE MARQUE À MISSION

### PREMIÈRE MARQUE À MISSION DE FRANCE

La marque de territoire **Tout commence en Finistère** s'implique dans les transitions, dans la suite logique de la Bretagne engagée pour le climat et la planète. **Tout commence en Finistère** devient ainsi la première marque de territoire à mission de France.

Les enjeux de transitions écologiques, climatiques, économiques (éco-transition des entreprises), sociétales (changement de comportement et zéro-déchet), numériques (lutte contre la fracture numérique et atelier d'éducation à la pollution numérique), sociales (sensibilisation des professionnels), ou encore environnementales (bien manger pour tous, santé et bien être) deviennent des préoccupations majeures pour la population, le territoire et au sens large la planète.

En devenant la première marque à mission de France, **Tout commence en Finistère** va au-delà de sa vocation historique à rassembler les acteurs locaux dans une démarche d'attractivité territoriale partagée. Elle se fixe dorénavant un statut de mission

durable : développer et soutenir une attractivité à impact positif en engageant avec les ambassadeurs les transitions écologiques, sociales, sociétales et économiques auxquelles les populations aspirent et dont notre planète a besoin.

Depuis sa création, **Tout commence en Finistère** s'est appliqué à devenir la vitrine du département et la signature de son attractivité, particulièrement parce que c'est une marque citoyenne et partagée où la démarche d'attractivité territoriale est pensée par les acteurs locaux.

En évoluant vers un statut de mission durable, la marque s'engage maintenant à développer et soutenir une attractivité à impact positif où tous les acteurs peuvent, individuellement ou collectivement, agir au service du bien commun, d'un idéal vertueux en s'assignant des objectifs concrets.

### EXTRAIT DU MANIFESTE DE LA MARQUE TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE

« **Tout commence en Finistère** » n'est pas un modèle parfait et fini, mais une philosophie, un engagement, une projection libre, joyeuse, attentive et inventive.

« **Tout commence en Finistère** » est un carrefour d'expressions, dépositaire d'une culture d'intelligence collective qui tend vers un idéal à venir, fidèle à ses signes de ralliement, de toutes les générations : un phare, qui guide et qui rassemble celles et ceux auxquels elle ressemble, pour engager avec eux les transitions sociales, sociétales, écologiques et économiques, grâce à un Finistère moteur naturel de changement, durable et partagé.

« **Tout commence en Finistère** » vous invite à nous retrouver là où tout a commencé, là où tout commence et tout recommence... Dans cette Bretagne engagée, discrète et intuitive, sincère et volontaire, à l'attractivité synonyme d'hospitalité. En Finistère.

#### VOS CONTACTS PRESSE

##### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

##### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- [kdehaynin@revolutionr.com](mailto:kdehaynin@revolutionr.com)
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

## UN LABEL D'ENGAGEMENT ET DE LIEN POUR UNE MARQUE QUALIFIANTE

La marque de territoire **Tout commence en Finistère** accompagne ses ambassadeurs, en permettant à celles et ceux qui deviennent acteurs des transitions de disposer d'une marque qualifiante : **Tout commence en Finistère Demain**.

L'agence d'attractivité Finistère 360°, qui anime la marque de territoire **Tout commence en Finistère**, met en place un plan de formations et valorise les ambassadeurs engagés dans les transitions en leur permettant de se retrouver dans un réseau, celui de **Tout commence en Finistère Demain**, doté d'un label avec un signe de reconnaissance spécifique.

Visuellement, **Tout commence en Finistère Demain**, c'est l'esperluette qui s'appose au côté du visuel de la marque. Telle un copyright, elle symbolise le ralliement dans une communauté solidaire qui s'engage dans les transitions sur son territoire. Cette marque qualifiante s'inscrit dans une évolution de la marque **Tout commence en Finistère**, avec une nouvelle plate-forme des marques, avec une team Nautisme, une collection, des expériences à l'ADN engagé - 100% émotion ...

Ce label d'engagement et de lien, présenté pour la première fois lors de la Soirée des ambassadeurs 2020, est attribué dans le cadre d'une qualification sur dossier et jury, qui évalue les intentions et premières réalisations des ambassadeurs candidats, selon quatre critères : la production et la vie quotidienne responsable, l'engagement pour le territoire et la citoyenneté.

TOUT  
commence  
en FINISTÈRE

**Tout commence en Finistère Demain**, c'est avant tout la volonté de s'engager dans une démarche de progrès et d'amélioration continue qui est importante. Les ambassadeurs qualifiés auront accès à des formations et des outils spécifiques, adaptés à leurs besoins pour décliner de manière concrète les transitions dans leurs activités.



### VOS CONTACTS PRESSE

#### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs  
• jeanluc.jourdain@finistere360.com  
• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

#### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR  
• kdehynin@revolutionr.com  
• 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

FINISTÈRE  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires 360°

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)



# LES AMBASSADEURS : UN RÉSEAU À VALEUR AJOUTÉE

## LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS

Le réseau des ambassadeurs est accessible à tous, c'est un partenariat gratuit qui implique le partage d'une vision commune et la signature d'une charte. Il est un des leviers d'efficacité de la marque **Tout commence en Finistère**.

Chaque acteur économique, culturel, touristique, collectivité, association ou particulier finistérien peut devenir ambassadeur, à l'exception des organisations politiques, religieuses ou syndicales.

## UN RÉSEAU EN CONSTANTE ÉVOLUTION

La marque travaille depuis 2011 à développer son réseau d'ambassadeurs et l'attractivité de son territoire en Finistère mais aussi en dehors. En 2013, le réseau des ambassadeurs en comptait 500, actuellement il en compte plus de 1 500, soit une évolution positive de 200% en huit ans.

Cette progression est significative du travail de l'agence Finistère 360° auprès des acteurs du territoire pour augmenter l'attractivité du Finistère au travers de la marque qui valorise l'identité territoriale. C'est un outil de marketing territorial, devenu un réel actif immatériel, qui enrichit la notoriété des acteurs locaux qui peuvent l'arborez lors de manifestations ou dans leurs propres outils de communication.



## UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

Être ambassadeur de la marque de territoire c'est aussi bénéficier de l'offre de services de la marque, tel que :

- des ateliers,
- Une initiation au marketing territorial et une formation à la marque pour en tirer profit,
- Les rencontres d'accueil & d'intégration pour s'insérer dans le réseau.
- Une formation aux Objectifs de Développement Durable.

### VOS CONTACTS PRESSE

#### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

#### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

# LES AMBASSADEURS : UN RÉSEAU À VALEUR AJOUTÉE

## UNE OFFRE DE SERVICES EN COMMUNICATION

- Tous les ans, un nouvel **OUTIL DE COMMUNICATION OU MARKETING** est produit et mis à votre disposition : un kakémono pour votre communication événementielle ; un magazine intemporel de la marque « Tout commence en Finistère » ; une identité sonore pour vos messageries téléphoniques, vidéos ou podcasts ; une vidéo « Tout commence en Finistère » ; une boîte à outils sur les transitions.
- Un **KAKEMONO ARTISTIQUE « PORZ AR MOR »** pour un « no plastic » dans les océans, année culture.
- Régulièrement des **PORTRAITS** de Finistériens au cœur, en priorité des ambassadeurs sont publiés sur notre site Web et les réseaux sociaux.
- Un **CO-BRANDING** vestimentaire pour personnaliser vos supports d'événements : « Tout commence en Finistère » prend en charge le flocage, et vous les vêtements.
- Des **INGÉNIERIES LOGISTIQUES** pour vos événements (trophées, goodies, signalétique, covering matériel...)

## DES SERVICES POUR L'ACTIVITÉ :

### • BUR'Ô PENN DA BENN

Un espace au cœur de Quimper avec bureau, salle de réunion, salon cosy mis à votre disposition : rencontrer ses prospects, organiser des sessions de recrutement, une réunion associative, travailler lors d'un passage à Quimper...

### • STUDIO COM'

Vous familiariser à l'usage graphique de « Tout commence en Finistère » sur support papier ou numérique ; enregistrer des podcasts, être interviewé ; comprendre les montages vidéos, l'usage des réseaux sociaux...

### • LA RESSOURCERIE

Un espace partagé : documentation numérique, bibliothèque, lieu d'échanges avec les collaborateurs de l'agence Finistère 360°.

### • MÉDIAS ET INFLUENCEURS

Bénéfice de la visibilité régionale ou nationale au travers des communiqués de presse, dossiers de presse, Live Média, conférences de presse, voyages presse et accueils influenceurs de l'agence d'attractivité Finistère 360° en tant qu'ambassadeur.

### • PASS MON FINISTÈRE

Un partenariat privilégié pour intégrer des propositions d'offres exclusives dans le cadre d'une communication grand public.



### VOS CONTACTS PRESSE

#### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs  
 • jeanluc.jourdain@finistere360.com  
 • 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

#### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR  
 • kdehynin@revolutionr.com  
 • 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

**FINISTÈRE**  
 Tourisme, Nautisme  
 & Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com

## L'ANNÉE THÉMATIQUE DES AMBASSADEURS

Chaque année, l'agence d'attractivité Finistère 360° place sous l'égide d'un thème ses actions, et les ambassadeurs sont invités à y participer, dans le cadre d'un appel à projet collectif avec budget participatif. L'année thématique tend à orienter les actions et les projets de la marque de territoire autour d'un domaine. La thématique retenue fédère les ambassadeurs entre eux dans la co-construction de projets qui sont présentés lors de la soirée annuelle des ambassadeurs.

Lorsque le thème est annoncé, se forment ensuite des groupes de travail sur différents projets en fonction des domaines de compétences, des envies et des besoins de chaque ambassadeur. Ces groupes de copilotage sont composés d'une personne de l'agence Finistère 360°, ainsi que de plusieurs ambassadeurs. Les différents groupes de travail avancent sur leurs projets lors de rendez-vous réguliers étalés sur plusieurs mois. Les réalisations sont ensuite présentées lors de la soirée annuelle des ambassadeurs.

De « La mer à 360° » au « Bien manger », en passant par le « Jardin-Nature », la « Culture » ou encore « La mer solidaire » ; Les différents thèmes retenus depuis 2016 sont diversifiés pour inclure tous les ambassadeurs dans les groupes projets.

Quelques exemples depuis 2016 :

- **UN LIVRET « PLAISIRS & SAVEURS DES ALGUES »**, année du bien manger.
- **UNE VIDÉO SUR LA SOLIDARITÉ EN MER** qui commence dans le Finistère, année mer solidaire.
- **UN BATTLE HIP-HOP JAZZ** et des tableaux réalisés en live par un street-artist, année culture.
- **DES PARCOURS EN 5 ESCALES** chez les ambassadeur.eur.s, avec une animation thématique.
- **DES FORMATIONS SUR LES TRANSITIONS** : boîte à outils avec quizz, nudge marketing, jeu de cartes.



CARTE POSTALE CRÉATIVE RÉALISÉE PAR  
les ambassadeurs du groupe projet

2016



La mer à 360°

2017



Jardin - Nature

2018



Culture

2019



La Mer solidaire

2020



Bien Manger

### VOS CONTACTS PRESSE

**JEAN-LUC JOURDAIN**

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

**KARINE DE HAYNIN**

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

www.toutcommenceenfinistere.com



# LES ANNÉES THÉMATIQUES TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE

## 2021, L'ANNÉE DES TRANSITIONS

En 2021, c'est la thématique des Transitions qui s'est manifestée et qui a été choisie.

**Tout commence en Finistère**, étant une marque engagée, se doit d'agir pour favoriser et accompagner les transitions sur son territoire, qu'elles soient écologiques, sociales, ou de gouvernance. À l'occasion de ses dix ans, cette thématique permet à **Tout commence en Finistère** de rappeler sa position de marque à mission et d'affirmer sa marque qualifiante.

### 3 GROUPE DE TRAVAIL

Comme chaque année, nos ambassadeurs se réunissent autour de projets co-construits en lien avec l'année thématique.

Les Transitions étant à l'honneur cette année, 3 groupes de projet se sont composés :

- Transitions-Formation
- Transition-Communication
- Transitions-Actions.

#### Mais concrètement de quoi s'agit-il ?

Il s'agit tout d'abord de produire chaque année de nouveaux outils marketing très concrets, utiles aujourd'hui et au-delà de 2021.

Le groupe **Transition-Formation** a proposé un parcours de formations tout public, hébergé et dispensé par des ambassadeurs : « Les transitions pour les nuls ». Ils continuent le travail pour proposer des formations aux transitions pour les ambassadeurs.

Le groupe **Action-Transition** a réalisé un jeu de cartes : « les 7 familles de la transition » afin de diriger vers les bons outils ou acteurs de la transition, tout en déculpabilisant le public.

Le groupe **Transition-Communication**, co-organise pour la première fois la soirée des ambassadeurs. Pour ses 10 ans, la marque a pris le parti d'impliquer les ambassadeurs dans l'organisation de l'événement.

**PENN AR BED**  
penn da benn

BRETAGNE

Les Transitions

Commencent en Finistère

Vos envies et vos projets commencent en Finistère.  
[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

f Tout commence en Finistère    in Marque Tout commence en Finistère    @ToutCommence29

#### VOS CONTACTS PRESSE

##### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- [jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

##### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- [kdehaynin@revolutionr.com](mailto:kdehaynin@revolutionr.com)
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.toutcommenceenfinistere.com](http://www.toutcommenceenfinistere.com)

# 10<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE LA SOIRÉE DES AMBASSADEURS

## LA SOIRÉE ANNUELLE DES AMBASSADEURS

Ouverte par les élus et dirigeant de l'agence Finistère 360°, la cérémonie est l'occasion de présenter l'actualité de la marque Tout commence en Finistère et de remercier les ambassadeurs présents pour leur investissement.

La soirée annuelle des ambassadeurs c'est l'inmanquable du réseaux des ambassadeurs. Conclusion de l'année thématique, temps d'échanges et de rencontre avec le «speed-meeting» ou encore remise des trophées de la marque aux ambassadeurs les plus investis dans certains domaines... C'est la soirée pour renforcer les liens entre ambassadeurs et favoriser la naissance de projets.



## TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE FÊTE SES 10 ANS !

Le JEUDI 4 NOVEMBRE à l'Espace Glenmor de CARHAIX. À cette occasion, nous vous proposons un programme exceptionnel pour la soirée des ambassadeurs.

Pour la première fois, les ambassadeurs ont été associés au programme et à l'organisation de cette soirée. Le squelette de la soirée reste le même, c'est donc par le contenu que la soirée sera exceptionnelle.

La soirée débute par le showroom des ambassadeurs qui portera cette année sur le bien manger et les transitions, et en parallèle, vous pourrez découvrir une partie de l'exposition de l'ambassadeur Âmes de Bretagne.

En deuxième temps, ce sont les Transitions Inspirationnelles qui viennent prendre la place de l'habituelle conférence pour découvrir des parcours inspirants autour des transitions.

Ensuite la remise des trophées de la marque avec, cette année, un trophée exceptionnel des 10 ans de Tout commence en Finistère qui récompensera un ambassadeur pour sa longévité et la qualité de son investissement au sein du réseau.

Enfin c'est lors du speed-meeting que prendra place la première édition du Work-shop marketing territorial, temps d'échange avec des professionnels du marketing territorial.

### PROGRAMME DE LA SOIRÉE :

- 17h ——— Ouverture du showroom  
Exposition Âmes de Bretagne  
Espace Team Nautisme  
Espace Collection
- 17h30 ——— Transitions inspirationnelles
- 18h30 ——— Ouverture officielle de la soirée  
Remise des Trophées de la Marque
- 19h ——— Speed-meeting /  
Workshop Marketing Territorial
- 20h45 ——— Buffet avec animation musicale

### VOS CONTACTS PRESSE

#### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs  
• jeanluc.jourdain@finistere360.com  
• 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

#### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR  
• kdehynin@revolutionr.com  
• 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31



# 10<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE

## LA SOIRÉE DES AMBASSADEURS

### L'EXPOSITION ÂMES DE BRETAGNE

L'association carhaisienne Âmes de Bretagne présente son exposition « Un voyage à travers l'âme de la Bretagne » qui raconte la région, de son passé à son futur en transition.

Deux points de vues dans cette expositions : la mémoire du territoire régional et le futur en transition de la région, le tout appuyé de vidéos, créations plastiques et de travaux d'étudiants sur « la Bretagne rêvée pour demain » et les transitions à opérer pour y arriver. L'exposition se conclue par un espace participatif qui invite les ambassadeurs à s'exprimer sur leur vision du futur en transition.

### LE SHOWROOM

Dédié aux Transitions et au Bien Manger, le Showroom réunira une quinzaine d'ambassadeurs qui présenteront leurs produits.

S'y ajoute un espace réservé aux productions de l'année thématique ambassadeurs Transitions :

- Jeu de carte « les 7 familles de la Transitions »
- Le parcours « Transitions pour les Nuls »
- Questionnaire d'auto-évaluation
- Kit de Nudges ...

La Collection by **Tout commence en Finistère** sera également présentée lors de cette soirée ainsi qu'une boutique éphémère.

### LES TRANSITIONS INSPIRATIONNELLES

Conférences autour des transitions animées par l'ambassadrice Marilyn GUILLAUME (Gecko Conseils RH) présentant trois profils et parcours inspirants :

- Frédéric Mativat, Gîtes de Ti Porzh et Président de la SNSM Penmarc'h
- Carine Baranger, Baranger&Sea.
- Marine Bruneau, Luce Formation Égalité.

### LE WORKSHOP MARKETING TERRITORIAL

Le Workshop marketing territorial est un moment d'échanges qui réunira des EPCI du Finistère, des élus et des responsables de collectivités locales pour rencontrer des experts en attractivité et marketing territorial et des partenaires de Finistère 360°.

Avec :

- Christophe Alaux, directeur de la Chaire ANMT
- Vincent Gollain, Dr éco de l'IAU et animateur du blog marketing territorial ;
- Arnaud Santerre de l'entreprise « Le Reuz », créateur de l'identité sonore **Tout commence en Finistère**
- Carole Dany, agence Signe des Temps, créatrice de la marque **Tout commence en Finistère**
- Arborensens, agent de licence de « La Collection by **Tout commence en Finistère** »
- Philippe Revillon, directeur de l'attractivité à Bretagne Développement Innovation
- Aurélie Basse, responsable du Pôle marque Bretagne à Bretagne Développement Innovation.

### LES TROPHÉES DE LA MARQUE

Chaque année, 3 ambassadeurs reçoivent un trophée pour leurs actions menées durant l'année dans un des domaines :

- Communication
- Solidarité
- Année Thématique.

Pour fêter les 10 ans de la marque, un 4<sup>e</sup> ambassadeur se verra décerner un trophée anniversaire pour son implication dans le réseau depuis sa création.

#### VOS CONTACTS PRESSE

##### JEAN-LUC JOURDAIN

Relations médias et influenceurs

- jeanluc.jourdain@finistere360.com
- 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

##### KARINE DE HAYNIN

Attachée de presse - Agence RévolutionR

- kdehynin@revolutionr.com
- 01 41 10 08 41 / 06 72 07 11 31