

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 octobre 2023

Le département du Finistère mise sur ses couleurs pour sa campagne d'attractivité « Lumières d'hiver »

Pour développer la fréquentation touristique hors saison, le Finistère s'appuie sur la richesse de son offre et sa large palette de couleurs naturelles et urbaines

Le département du Finistère propose de (re) découvrir le territoire cet hiver sous le prisme de la lumière et des couleurs. Pour ce faire, il édite un livret d'une soixantaine de pages qui présente 21 tableaux chromatiques emblématiques du territoire à parcourir à pied, à vélo ou en voiture. Ce guide au format de poche propose deux à trois balades pour chaque territoire et liste les événements à ne pas manquer. Inspirées par la nature, ces propositions de visites et de sorties tiennent compte de la saison, du moment de la journée et invitent à porter un regard esthétique sur le paysage, chaque territoire ayant sa propre gamme de couleurs et une intensité lumineuse qui lui est propre.



De la terre à la mer, des abers aux rias, des phares aux ports abri, des tourbières aux sites naturels, le Finistère offre une large palette de paysages à admirer de l'aube au coucher du soleil. Des lumières baignant les Monts d'Arrée au petit matin au feu du phare Saint Mathieu qui perce la nuit étoilée, des illuminations qui subliment la cathédrale de Quimper à la nuit tombée, au marché de Noël de Locronan, l'un des plus beaux villages de France, chaque territoire peut être parcouru dans son intégralité ou par étape. Ce guide est une invitation à un voyage lumineux à faire seul, en famille ou entre amis.

« Tout commence en Finistère s'inspire des peintres de paysage qui ont parcouru l'armor et l'argoaat pour en saisir l'intensité dès la fin du 19^e siècle, rappelle Jean-Marc Puchois, président de l'agence d'attractivité du département Finistère 360°. Ce guide invite à vivre notre territoire comme une mosaïque de couleurs et à affûter son regard pour vivre l'émotion que procurent ses belles lumières. »

VOTRE CONTACT

Clémence Caradec
Chargée des relations Presse
● clemence.caradec@finistere360.com
● 07 64 38 62 35

Agence d'attractivité du département - Finistère 360°
5 venelle de Kergoz - 29000 Quimper
toutcommenceenfinistere.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les lumières de l'hiver se vivent aussi au gré des événements : les illuminations de Noël à travers tout le Finistère (Quimper, Saint Goazec, Locronan, Bénodet, Morlaix, Brest, Landerneau...). Trois expositions à ne pas manquer cet hiver : *Plongée, contre-plongée* au musée de la marine à Brest, *De la bête à l'habit* au musée départemental breton à Quimper et *Sur les traces de Tolkien* au FHEL à Landerneau. Deux événements sportifs feront aussi vibrer le cœur des Finistériens : le départ de la course Arkea Ultim Challenge à Brest (28 dec au 7 janvier) et l'Open de tennis de Quimper (23-28 janv).

Le guide *Lumières d'hiver* est disponible dès aujourd'hui dans tous les offices de tourisme du territoire, dans une sélection de grands magasins du Finistère (Armor Lux, Décathlon, Fnac, Intersport, Leclerc Culture...), ainsi qu'à l'Abbaye de Daoulas, au Château de Kerjean, au Manoir de Kernault, à l'Abbaye du Relec, au Domaine de Trévarez, dans les gares maritimes du réseau Penn ar bed et la gare maritime de Roscoff) et accessible [ici](#).

La campagne d'affichage démarre début novembre dans les abribus du département. Début 2024, elle gagnera Paris et Rennes.

Chacun est invité à partager ses plus belles photos d'hiver sur les réseaux sociaux avec #HiverEnFinistere.

VOTRE CONTACT

Clémence Caradec
Chargée des relations Presse
• clemence.caradec@finistere360.com
• 07 64 38 62 35

Agence d'attractivité du département - Finistère 360°
5 venelle de Kergoz - 29000 Quimper
toutcommenceenfinistere.com