DÉPARTEMENT
Finistère
Penn-ar-Bed

TOUT commence en FINISTÈRE

Communiqué de presse

Lundi 19 octobre 2026

LE FINISTÈRE TAQUINE LA MONTAGNE, SAISON 2

Après le grand succès médiatique de la campagne *« Raz-le-bol du ski ? »*, le Département du Finistère et son agence d'attractivité récidivent et lancent une nouvelle campagne qui taquine la montagne : *« Département marin cherche skieurs infidèles »,* avec une ambition claire : devenir LA destination littorale hivernale incontournable, l'alternative évidente aux vacances à la neige.

---

1) LA CAMPAGNE « RAZ-LE-BOL DU SKI ? » DE L'HIVER 2025 – 2026 CONCOCTÉE PAR L'AGENCE TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE AVAIT FAIT UN CARTON :

Plus de 22 millions de personnes touchées dont un sujet au JT de TF1 qui à lui seul avait rassemblé plus de 5 millions de spectateurs,

+ 5 % de fréquentation hivernale au cours de l'hiver 2025-2026 contre 2024=2025.

Devant le succès de notre campagne, même le soleil avait décidé de nous donner un coup de pouce pendant les vacances de Noël.

2) VOUS AVEZ AIMÉ « RAZ-LE-BOL DU SKI ? » EN SAISON 1, VOUS ADOREREZ LA SAISON 2 ET SA PETITE ANNONCE TAQUINE :

« Département marin cherche skieurs infidèles »

5 affiches magnifiques que vous retrouverez partout : sur le web (campagne Meta), à Montparnasse dans le métro (2 semaines fin novembre et début décembre), dans la gare sur les écrans vidéo (tous les week-ends de novembre et décembre), et sur les quais au-dessus des lignes dans le hall central du 3 au 9 novembre.

« Avec cette nouvelle campagne, nous voulons donner envie de bousculer les habitudes. Le Finistère en hiver offre une expérience radicalement différente : les paysages puissants, l'espace, et une autre manière de profiter de la saison en troquant les pistes contre les sentiers côtiers, la poudreuse pour l'écume, les sommets pour le grand large.

Avec « Département marin cherche skieurs infidèles », nous avons choisi l'humour pour inviter les Français à changer d'hiver, en Finistère. »

Contact presse :
presse@finistere.fr
02 98 76 26 78 - 06 87 85 60 16
www.finistere.fr/communique-de-presse/

Conseil départemental du Finistère
Kuzul departamant Penn-ar-Bed
32 bd Dupleix, CS 29029 29196 Quimper Cedex

Une offre touristique hivernale qui se structure en Finistère

Nous mettrons en lumière les « 29 coups de cœur » de l'agence Tout commence en Finistère sélectionnés parmi les dizaines d'offres travaillées par les offices de tourisme du Finistère.

Au cœur de ces offres, TCF a sélectionné pour vous trois incontournables et trois nouveautés.

Trois incontournables :

- Landerneau avec ses « nuits d'hiver » et la prolongation de l'expo Warhol jusqu'au 24 janvier,
- Noël à Trévarez sur le thème de la « Petite sirène »,
- Locronan et Quimper s'illuminent.

Trois nouveautés :

- Océanopolis et son nouveau pavillon tropical
- Visites guidées et animées des Monts d'Arrée par l'association ADDES
- Les spas, stars de l'hiver finistérien (Hostellerie de la Pointe St Mathieu, hôtel Le Goyen à Audierne), mais aussi les saunas nomades face à la mer à Pouldreuzic, Plouguerneau ou en rade de Brest.

3) L'AMBITION DU FINISTÈRE EST CLAIRE : DEVENIR LA DESTINATION LITTORALE HIVERNALE.

Alors que le marché du tourisme littoral en hiver est en pleine croissance, le Finistère et son univers fantastique mêlant les tempêtes, la nature sauvage, les randonnées, les phares, la culture et les centres de bien-être a une carte à jouer, et nous la jouons à fond.

Le développement du tourisme hors saison est une priorité donnée par le Département du Finistère à son agence d'attractivité. Pour mémoire, l'hiver, le Finistère enregistre 4,7 millions de nuitées touristiques et 2,8 millions de visites d'excursionnistes.

Nous sommes aujourd'hui au 9ème rang des départements français les plus visités l'été, et au 17ème rang pour les vacances de Noël.

Notre ambition est claire : devenir **LA destination littorale hivernale** devant tous nos amis de la façade atlantique et de la Manche.

C'est bon pour notre économie touristique qui représente un poids majeur dans le PIB finistérien : 22 000 emplois directs et près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

C'est bon pour les salariés de nos entreprises touristiques car le développement du tourisme hivernal augmente les chances de contrats de travail à l'année.

C'est bon pour notre qualité de vie car les commerces et sites touristiques ouverts à l'année profitent à tous, résidents et visiteurs.